

BAB V

PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Kemampuan Daya Beli yang dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian *Handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang

Hasil dari analisis faktor dengan menggunakan pengujian spss 16 pada bab IV, terdapat dua faktor yang yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang adalah :

1. Faktor Pendapatan

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan diketahui bahwa variabel pendapatan menjadi salah satu variabel yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang, hal ini dibuktikan dengan adanya tanggapan konsumen yang menyatakan setuju dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang. Faktor Pendapatan dalam penelitian ini dibentuk dari gabungan beberapa variabel yang digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di mall Malang Town Square Kota Malang, diantaranya usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan, jumlah penduduk, tingkat pendapatan per kapita, selera atau kebiasaan. Indikator-indikator di atas berdasarkan tabel hasil pengujian *rotated component matrix* mempunyai korelasi yang kuat dengan faktor 1 (satu) dan mempunyai nilai *eigenvalue* sebesar 3.569

Hasil dari pengujian *rotated component matrix* menunjukkan indikator usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan dengan nilai *factor loading* sebesar 0,942, indikator jumlah penduduk dengan nilai *factor loading* sebesar 0,938, indikator tingkat pendapatan per kapita dengan nilai *factor loading* sebesar 0,735, indikator selera atau kebiasaan dengan nilai *factor loading* sebesar 0,714 yang nilainya lebih besar dari pada nilai *factor loading* pada faktor 2. Nilai-nilai *factor loading* ini menunjukkan hubungan yang cukup kuat antara variabel dengan faktor.

Penelitian ini sesuai dengan teori dari Pratama Rahardja¹⁰⁶. bahwasannya terdapat 8 faktor yang mempengaruhi kemampuan daya beli yaitu harga barang itu sendiri, harga barang lain yang terkait, tingkat pendapatan per kapita, selera atau kebiasaan, jumlah penduduk, perkiraan harga dimasa mendatang, distribusi pendapatan, usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan, dimana dalam penelitian ini faktor baru yang terbentuk adalah faktor pendapatan, jadi faktor pendapatan merupakan faktor dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang melalui indikator-indikatornya yaitu usaha produsen dalam meningkatkan penjualan, jumlah penduduk tingkat pendapatan per kapita, selera atau kebiasaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kris R.N Sianturi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Citra

¹⁰⁶ Pratama Rahardja, Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu ekonomi...*, Hal. 24

Wisata Medan”, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor paling dominan terhadap keputusan pembelian rumah, dari penelitian ini faktor pendapatan berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Citra Wisata Medan.¹⁰⁷ Analisis data responden terkait dengan faktor pendapatan yaitu pendapatan, responden berpenghasilan Rp 1-3 juta sebanyak 41 orang karena separuh dari pengguna internet menggunakan *smartphone* atau tablet untuk mengakses internet, pekerjaan responden yang diambil yaitu pelajar atau mahasiswa sebanyak 33 orang, Profesi sebagai pegawai swasta berjumlah sebanyak 35 orang di dominasi oleh pelajar atau mahasiswa dan pegawai swasta karena teknologi komunikasi yang saat ini menjadi *trend* di masyarakat adalah *smartphone*, responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 53 orang karena menunjang kegiatan kerja dan bisnisnya.

Penelitian ini didukung dari adanya analisis deskripsi terkait variabel yang ada dalam faktor pendapatan yaitu indikator usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang town square kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 44% konsumen, indikator jumlah penduduk yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 44% konsumen, indikator tingkat pendapatan per

¹⁰⁷ Kris R.N Sianturi, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian rumah pada perumahan citra wisata medan, (Medan, Universitas Sumatra Utara : 2006) Hal 68

kapita yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 40% konsumen, indikator selera atau kebiasaan yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori tinggi sebesar 47% konsumen, yang artinya faktor pendapatan dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO melalui indikatornya jadi faktor pendapatan dapat dikatakan cukup dipertimbangkan dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang.

Pernyataan-pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa faktor pendapatan dapat dikatakan sebagai faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang. Islam memberikan anjuran dalam mengkonsumsi harta, Allah Swt berfirman dalam surat Al-Maidah ayat 87-88¹⁰⁸, yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا ۚ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ (٧٨)
 وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ (٨٨)

Artinya :

“ Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengharamkan apa yang baik yang telah dihalalkan Allah kepadamu, dan janganlah kamu melampui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampui batas (87). Dan makanlah dari apa yang telah diberikan Allah kepadamu sebagai rezeki yang halal dan baik, dan betakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya (88)”.

¹⁰⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri : 2011) Hal. 122

Ayat ini menjelaskan dalam Islam tidak semua barang dapat di konsumsi, dibedakan antara yang halal maupun yang haram, sehingga dalam teori daya beli dalam Islam membahas permintaan barang halal, barang haram, dan hubungan antara keduanya, berbeda dengan permintaan konvensional, semua barang dinilai sama, bisa dikonsumsi atau digunakan.

2. Faktor Harga

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan diketahui bahwa variabel harga menjadi salah satu variabel yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang, hal ini dibuktikan dengan adanya tanggapan konsumen yang menyatakan setuju dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang. Faktor harga dalam penelitian ini dibentuk dari gabungan beberapa variabel yang digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di mall Malang Town Square Kota Malang, diantaranya harga barang lain, perkiraan harga di masa mendatang, harga barang itu sendiri. Indikator-indikator di atas berdasarkan tabel hasil pengujian *rotated component matrix* mempunyai korelasi yang kuat dengan faktor 2 (dua) dan mempunyai nilai *eigenvalue* sebesar 1.718.

Faktor harga diperkuat dari adanya pengujian *rotated component matrix*. dimana hasil pengujian menunjukkan nilai indikator-indikator memiliki korelasi yang kuat dengan faktor 2 (dua). Indikator-indikator tersebut adalah harga barang lain *factor loading* sebesar 0,864, indikator perkiraan harga dimasa mendatang dengan *factor loading* sebesar 0,849,

indikator harga barang itu sendiri dengan *factor loading* sebesar 0,761. Nilai-nilai *factor loading* ini menunjukkan hubungan yang cukup kuat antara indikator dengan faktor.

Penelitian ini sesuai dengan teori dari Pratama Rahardja¹⁰⁹. bahwasannya terdapat 8 faktor yang mempengaruhi kemampuan daya beli yaitu harga barang itu sendiri, harga barang lain yang terkait, tingkat pendapatan per kapita, selera atau kebiasaan, jumlah penduduk, perkiraan harga dimasa mendatang, distribusi pendapatan, usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan, dimana dalam penelitian ini faktor baru yang terbentuk adalah faktor harga, jadi faktor harga merupakan faktor dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang melalui indikator-indikatornya yaitu harga barang lain yang terkait, perkiraan harga di masa mendatang, harga barang itu sendiri.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ardhian Prima Satya, Hari Susanta N, Apriatni E.P yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang”, Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dari penelitian ini faktor harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada toko buku gramedia di kota semarang.¹¹⁰

¹⁰⁹ Pratama Rahardja, Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu ekonomi...*, Hal. 24

¹¹⁰ Ardhian Prima Satya, Hari Susanta N, Apriatni E.P, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Gramedia Di Kota Semarang*, (Semarang, Universitas Diponegoro), Hal. 11

Analisis data responden terkait dengan faktor harga yaitu usia, sebagian besar responden yang berusia 21-30 tahun sebanyak 90 orang, karena pada usia tersebut merupakan usia remaja menuju muda karena pada usia itu memiliki sifat konsumtif, penghasilan, responden berpenghasilan Rp 1-3 juta sebanyak 41 orang karena separuh dari pengguna internet menggunakan *smartphone* atau tablet untuk mengakses internet.

Analisis deskriptif terkait variabel yang ada dalam faktor pendapatan yaitu indikator harga barang lain yang terkait yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 48% konsumen, indikator perkiraan harga dimasa mendatang yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang town square kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 51% konsumen, indikator harga barang itu sendiri yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang town square kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 51% konsumen. jadi faktor harga dapat dikatakan cukup dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang.

Pernyataan-pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa faktor harga dapat dikatakan sebagai faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota

Malang. Islam memberi anjuran dalam memberikan harga yaitu seperti firman Allah Swt pada surat Al-Baqarah ayat 275¹¹¹, yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يُفُومُونَ إِلَّا كَمَا يُفُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ
 ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۚ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ
 مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ
 فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya :

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”

Ayat di atas menunjukkan bahwa riba diharamkan dan menghalalkan jual beli, dalam jual beli juga terdapat penentuan harga, dimana harga hanya terjadi pada akad yaitu sesuatu yang direlakan dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang, harga dijadikan penukar barang yang disetujui oleh kedua pihak yang akad, dari pengertian di atas dapat dijelaskan bahwa harga merupakan sesuatu kesepakatan mengenai transaksi jual beli barang atau jasa dimana kesepakatan tersebut disetujui oleh kedua belah pihak. Harga tersebut haruslah direlakan oleh kedua belah pihak dalam akad, baik lebih sedikit,

¹¹¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri : 2011) Hal. 47

lebih besar, atau sama dengan nilai barang atau jasa yang ditawarkan oleh pihak produsen dengan konsumen.

B. Faktor-Faktor Gaya Hidup yang dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian *Handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang

1. Faktor Aktifitas

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan diketahui bahwa variabel gaya hidup menjadi salah satu variabel yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang, hal ini dibuktikan dengan adanya tanggapan konsumen yang menyatakan setuju dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang. Faktor aktifitas dalam penelitian ini dibentuk dari gabungan beberapa variabel yang digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di mall Malang Town Square Kota Malang, diantaranya indikator aktifitas pekerjaan sehari-hari, indikator aktifitas sosial, indikator minat terhadap *handphone*, indikator minat membeli *handphone*. Indikator-indikator di atas berdasarkan tabel hasil pengujian *rotated component matrix* mempunyai korelasi yang kuat dengan faktor 1 (satu) dan mempunyai nilai *eigenvalue* sebesar 3.257

Hasil di atas diperkuat oleh pengujian *rotated component matrix*, dimana hasil pengujian menunjukkan nilai variabel-variabel memiliki korelasi yang kuat dengan faktor 1 (satu). Indikator-indikator tersebut adalah Aktifitas sosial dengan *factor loading* sebesar 0,917, minat membeli

handphone dengan *factor loading* sebesar 0,841, aktifitas pekerjaan sehari-hari dengan *factor loading* sebesar 0,737, minat terhadap *handphone* dengan *factor loading* sebesar 0,623. Nilai-nilai *factor loading* ini menunjukkan hubungan yang cukup kuat antara variabel dengan faktor.

Penelitian ini sesuai dengan teori dari Nugroho¹¹². bahwasannya terdapat 3 faktor yang mempengaruhi gaya hidup yaitu Aktifitas , minat dan Opini, dimana dalam penelitian ini faktor baru yang terbentuk adalah faktor aktifitas, jadi faktor aktifitas merupakan yang faktor dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang melalui indikator-indikatornya yaitu indikator aktifitas pekerjaan sehari-hari, aktifitas sosial, indikator minat terhadap *handphone*, minat membeli *handphone*

Penelitian yang dilakukan oleh suciati yang berjudul “Analisis Faktor Pengaruh Gaya Hidup Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana (Studi Pada Iwan Factory Outlet Plaza Dieng Malang), penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dari penelitian ini faktor gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian¹¹³. Analisis data responden terkait dengan faktor harga yaitu usia, sebagian besar responden yang berusia 21-30 tahun sebanyak 90 orang, karena pada usia tersebut

¹¹² Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen...*, Hal. 149

¹¹³ Suciati, *Analisis Faktor Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana (Studi Iwan Factory Outlet Plaza Dieng Malang)*, (Malang, Universitas Muhammadiyah Malang : 2006)

merupakan usia remaja menuju muda karena pada usia itu memiliki sifat konsumtif

Analisis deskriptif terkait variabel yang ada dalam faktor aktifitas yaitu indikator aktifitas pekerjaan sehari-hari yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori tinggi yaitu sebesar 49% konsumen, indikator aktifitas sosial yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 40% konsumen, indikator minat terhadap *handphone* yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 44% konsumen., indikator minat membeli *handphone* yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 41% konsumen pernyataan-pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa faktor aktifitas cukup dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang.

Gaya hidup dalam Islam mempunyai anjuran agar tercipta mental yang baik berhubungan dengan gaya hidup, Allah SWT memerintahkan manusia agar dalam memenuhi kebutuhannya secara sederhana, tengah-

tengah, dan tidak boros dalam pengeluaran yaitu tercantum dalam Al-Qur'an surat AL-A'raf ayat 31 yang berbunyi¹¹⁴ :

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۚ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Artinya :

“Wahai anak cucu Adam ! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid makan dan minumlahlah, tetapi jangan berlebihan. Sesungguhnya, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”

Pemahaman dari ayat ini adalah memperingatkan bahwa hidup bermewah-mewah meskipun dengan barang-barang yang sifatnya mubah, dapat berpotensi menyeret manusia kepada pemborosan, ini juga dapat menunjukkan manusia tersebut tidak memberikan apresiasi yang seharusnya terhadap harta yang merupakan nikmat Allah SWT, sehingga termasuk dalam perilaku menyia-nyiakan harta.

2. Faktor Opini

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan diketahui bahwa variabel opini menjadi salah satu variabel yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang, hal ini dibuktikan dengan adanya tanggapan konsumen yang menyatakan setuju dalam membeli *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang. Faktor opini dalam penelitian ini dibentuk dari gabungan beberapa

¹¹⁴ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri : 2011) Hal. 154

item variabel yang digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di mall Malang Town Square Kota Malang, indikator opini perkembangan *handphone* dan indikator opini *handphone* menaikkan gengsi. Indikator-indikator di atas berdasarkan tabel hasil pengujian *rotated component matrix* mempunyai korelasi yang kuat dengan faktor 2 (dua) dan mempunyai nilai *eigenvalue* sebesar 1.175

Hasil di atas diperkuat oleh pengujian *rotated component matrix*, dimana hasil pengujian menunjukkan nilai variabel-variabel memiliki korelasi yang kuat dengan faktor 2 (dua). Variabel-variabel tersebut adalah indikator opini perkembangan *handphone* dengan *factor loading* sebesar 0,868, indikator opini *handphone* menaikkan gengsi dengan *factor loading* sebesar 0,857, ini menunjukkan hubungan yang cukup kuat antara variabel dengan faktor.

Penelitian ini sesuai dengan teori dari Nugroho Seiadi¹¹⁵. bahwasannya terdapat 3 faktor yang mempengaruhi gaya hidup yaitu Aktifitas , minat dan Opini, dimana dalam penelitian ini faktor baru yang terbentuk adalah faktor opini, jadi faktor opini merupakan faktor dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang Town Square Kota Malang melalui indikator-indikatornya yaitu opini perkembangan *handphone* dan indikator opini *handphone* menaikkan gengsi.

Penelitian yang dilakukan oleh Sari Listyorini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian

¹¹⁵ Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen...*, Hal. 149

Rumah Sehat Sederhana”, tujuan penelitian ini adalah apakah faktor gaya hidup dengan pendekatan aktifitas, minat dan opini memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor opini dipertimbangkan dalam keputusan pembelian rumah sehat sederhana.¹¹⁶. Analisis deskriptif terkait variabel yang ada dalam faktor opini yaitu variabel indikator opini perkembangan *handphone* yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang town square kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 45% konsumen. variabel indikator indikator opini *handphone* menaikkan gengsi yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli *handphone* OPPO di Malang town square kota Malang termasuk dalam kategori cukup tinggi yaitu sebesar 41% konsumen. kategori tinggi sebesar 41%, Pernyataan-pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa faktor opini cukup dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang.

Islam memberikan anjuran dalam berpendapat mengenai barang yang akan kita konsumsi, telah menjadi perilaku manusia secara umum untuk lebih boros menghamburkan uang jika mendapat kemudahan ekonomi, seolah-olah kekayaannya tidak berarti jika pemiliknya tidak mempergunakannya untuk keperluan yang lebih besar dan lebih mewah,

¹¹⁶ Suciati, Analisis Faktor Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana (Studi Iwan Factory Outlet Plaza Dieng Malang), (Malang, Universeitas Muhammadiyah Malang : 2006)

walaupun lah kebutuhan-kebutuhan tersebut kurang penting, seperti dijelaskan dalam surat As-Syura ayat 27¹¹⁷ :

وَلَوْ بَسَطَ اللَّهُ الرِّزْقَ لِعِبَادِهِ لَبَغَوْا فِي الْأَرْضِ وَلَكِنْ يُنَزِّلُ بِقَدَرٍ مَّا يَشَاءُ ۚ إِنَّهُ
بِعِبَادِهِ خَبِيرٌ بَصِيرٌ

Artinya :

“Dan sekiranya Allah melapangkan rezeki kepada hamba-hambanya niscaya mereka akan berbuat melampaui batas di muka bumi, tetapi Allah menurunkan dengan ukuran yang Dia kehendaki. Sungguh Dia Maha teliti terhadap (keadaan) hamba-hambanya, Maha Melihat.”

Ayat di atas menunjukkan bahwa dalam membelanjakan harta jangan terlalu pemborosan, sesungguhnya Allah swt telah melapangkan rezeki untuk umat sebaiknya gunakanlah harta itu dengan sebaik mungkin, jadi ketika bergaya hidup jangan terlalu berlebih-lebihan karena Lihatlah, bagaimana Allah Swt telah memberikan jalan untuk memperoleh harta melalui cara yang halal.

C. Faktor-Faktor Kemampuan Daya Beli dan Gaya Hidup yang paling dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian *Handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang

Penelitian ini faktor yang terbentuk pada variabel kemampuan daya beli yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang yaitu faktor pendapatan. Faktor pendapatan merupakan faktor pertama yang terbentuk yang mencakup 4 indikator

¹¹⁷ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri : 2011) Hal. 486

yaitu usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan, jumlah penduduk, tingkat pendapatan per kapita, dan selera atau kebiasaan.

Penelitian ini faktor yang terbentuk pada variabel gaya hidup yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di mall Malang Town Square Kota Malang yaitu faktor aktifitas. Faktor aktifitas merupakan faktor pertama yang terbentuk terdiri dari 4 indikator yang mencakup indikator aktifitas pekerjaan sehari-hari, indikator aktifitas sosial, indikator minat terhadap *handphone*, indikator minat membeli *handphone*.