

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. Hasyim. 2005. *Pengantar Asuransi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ali, Hasan. 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2008
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo
- Anggraeni, Primita. 2013. *Hukum Berinvestasi Pada Asuransi Jiwa Syariah Berbasis Unit Link*. Malang: UIN Malang
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Asuransi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Azhar Basyir, Ahmad .2005 .*Takaful Sebagai Alternatif Asuransi Islam*, Cet. Ke-7. Ulumul Qur'an
- Bahrul Ulum, Skripsi, “*Perbandingan Asuransi Jiwa Unit Link PT. Prudential Antara Konvensional Dengan Syariah*”, (Malang: UIN Malik Ibrahim Fakultas Syariah, 2015)
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Buku Pedoman PRUfast Start PT. Prudential Life Assurance
- Bungin, Burhan. 2005. *Penyusunan Kualitatif: Komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik Dan Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana

- Dewi, Gemala. 2007. *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia edisi revisi*. Jakarta: Kencana
- Faysal, Abung dan Henny Medyawati. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumiputera Syariah Cabang Depok*, Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko, Volume 1, Nomor 2, September 2013
- J. Stanton, Willian. 2001. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Yohanes Lamarto, Edisi ketujuh jilid ke 1. Jakarta: Erlangga
- Janwari, Yadi. 2005. *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Predana Media
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Keputusan Menteri Keuangan Nomor 425/KMK.06/2003, *Tentang Perizinan dan Penyelenggaraan kegiatan Perusahaan Penunjang Usaha Asuransi*
- Laelatul Mukaromah, Siti. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (IAIN Tulungagung: Tidak diterbitkan, 2017)
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, cet ke-2. Jakarta: Salemba Empat
- Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke-32.
Bandung: Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nopriyansah, Waldi. 2016. *Asuransi Syariah: Berkah Terakhir Tak Terduga*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Prihantono, M. Wahyu. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Tata Usaha Asuransi*. Yogyakarta: Kanisius
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rahmawati, Winda. *Analisis Peranan Agen dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Syariah pada AJB Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Semarang*, (Semarang: UIN Walisongo, 2015)
- Rodoni, Ahmad. 2015. *Asuransi Dan Pengadaian Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sartika, Mila dan Hensri Hermawan Adinugraha. 2013. *Konsep dan Implementasi Pengelolaan Dana Premi Unit Link Syariah*, t.tp
- Sendra, Ketut. 2002. *Panduan Sukses Menjual Asuransi*, cet. ke-1. Jakarta: PPM
- Sendra, Ketut. 2004. *Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa Unit-Link*. Jakarta: PPM

- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Simamora, Henri. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*, Cet. Ke-2. Bandung: Alfabeta
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press
- Supriadi, Ibrohim. *Metode Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Program Takaful Pendidikan Pada PT Asuransi Takaful Keluarga RO. Spirit Bintaro Tangerang Selatan)*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2017)
- Supriono. 2005. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian I*. Yogyakarta:

TERAS

Undang – Undang Republik Indonesia No. 2 Tahun 1992 *Tentang Usaha Perasuransian*

Wirdayaningsih. 2005. *Bank dan Asuransi Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media

Yesi Putranti, Oktovia. *Strategi Pemasaran Agen PT Prudential dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Prulink Syariah*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015)

Yunika, Evi. *Strategi Agen Dalam Memasarkan Produk Asuransi Prudential Syariah Di Kota Palangkaraya*, (Palangkaraya: STAIN Palangkaraya, 2013)