

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan Zakat Profesi Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Kesadaran Berzakat Pada BAZNAS Trenggalek” ini ditulis oleh Ahmad Farikhun Ningam, NIM. 1713143003, Jurusan Manajemen zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Tulungagung. Pembimbing Dr. H. Asmawi, M. Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kesadaran untuk melaksanakan kewajiban membayar zakat sudah ada tetapi masih sangat kurang untuk zakat *mal*, bahkan pada waktu menjelang hari raya pun dapat dipastikan setiap masyarakatnya dalam membayar zakat masih dengan cara disalurkan secara langsung kepada fakirmiskin tanpa melalui Lembaga Pengelola Zakat atau Unit pengelola Zakat yang telah resmi mendapatkan amanah dari BAZNAS.

Fokus penelitian dalam penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengelolaan zakat profesi dalam upaya meningkatkan kesadaran berzakat di BAZNAS? (2) Apa saja kendala yang dihadapi BAZNAS dalam pengelolaan zakat profesi? (3) Bagaimana solusi yang digunakan BAZNAS dalam menghadapi kendala-kendala dalam pengelolaan zakat profesi? Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi-strategi yang digunakan oleh BAZNAS (Badan Amil Zakat) untuk meningkatkan kesadaran berzakat di BAZNAS, untuk menemukan kendala-kendala yang dihadapi BAZNAS dalam pengelolaan zakat profesi, dan untuk mengetahui solusi yang digunakan BAZNAS dalam menghadapi kendala-kendala dalam pengelolaan zakat profesi.

Skripsi ini disusun berdasarkan data lapangan yang menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan Observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi.

Penelitian ini menemukan bahwa terdapat strategi yang digunakan BAZNAS dalam pengelolaan zakat profesi yaitu melalui edukasi dan sosialisasi. Melalui edukasi dengan memberikan wawasan tentang pengertian zakat. Sedangkan melalui sosialisasi BAZNAS mempunyai dua cara sosialisasi yang pertama melalui sosialisasi tatap muka, yang disini sosialisasi dalam bentuk pertemuan dengan calon muzaki yang di fokuskan pada PNS (Pegawai Negeri Sipil), yang kedua melalui sosialisasi dengan menggunakan media social seperti membuat poster, pamphlet, update program di media sosial. Sedangkan untuk penghimpunan dengan strategi konvensional yaitu masyarakat datang langsung ke kantor BAZNAS atau juga bisa melalui transfer ke rekening BAZNAS. Pada penelitian ini juga menemukan kendala-kendala yang dihadapi BAZNAS dalam melakukan pengelolaan zakat profesi yaitu kurangnya sumber daya manusia (SDM),kantor, masih baru, belum mempunyai web site yang aktif, dan yang kurangnya alat-alat kantor seperti alat transportasi, komputer dan lain lain. Sedangkan solusinya membuat surat permohonan ke BAZNAS pusat agar diberikan kendaraan dan membuka lowongan BTB (Bantuan Tanggap Bencana).

Kata kunci : Strategi, pengelolaan Zakat, Zakat Profesi, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)

ABSTRACT

Thesis entitled "The Strategy of Zakat Management Profession as an Effort to Improve the Quality of Zakat Awareness in BAZNAS Trenggalek" was written by Ahmad Farikhun Ningam, NIM. 1713143003, Zakat and Waqaf Management Program, Faculty of Economic and Islamic Business. State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Dr. H. Asmawi, M. Ag.

This research were conducted based on the awareness to done the obligation in zakat payment which has appears but still in low level especially for *zakat mal*, even toward Idul fitri, definitely people pay zakat by distribute it directly to the *mustahiq* without the intercession of Zakat Organizer League or Zakat Management Unit which has legality from BAZNAS.

The focus of the problem in this research were (1) How the management strategy of zakat profession in the effort of raising zakat awareness in BAZNAS? (2) What are the obstacles faced by BAZNAS in the management of zakat profession ? (3) How the solution in use BAZNAS in the face obstacles in management zakat profession? This study aims to find the strategies used by BAZNAS (Badan Amil Zakat) to raise the awareness of zakat payment in BAZNAS, to find the obstacles faced by BAZNAS in the management of zakat profession and to find the solution in use BAZNAS in the face obstacles in management zakat profesion.

This research were a qualitative descriptive research which the data collected through observation, deep interview, and documentation study.

The result of the research showed that there is a strategy used by BAZNAS in the management of zakat profession through education and socialization. Through education by providing insight into the meaning of zakat. Meanwhile, through BAZNAS socialization has two ways of socializing, the first through face-to-face socialization, which here socialization in the form of meetings with muzzaki candidates who focus on civil servants (PNS), the second through socialization using social media such as making posters, pamphlets, updates programs in social media. While for the gather used conventional strategic by come directly to the BAZNAS office or transfer via bank account. This research also found the obstacles faced by BAZNAS in managing zakat profession which is lack of human resources (human resources), place or office from BAZNAS, and it's still have no active website yet and also less in infrastructures like transportation, computers, etc. While the solution to make a letter of request to the BAZNAS the center so that the given vehicle and open jobs BTB (Disaster Assistance Response).

Keywords: Strategy, Zakat Management, Zakat Profession, National Zakat League (BAZNAS)

الملخص

أطروحة بعنوان "إستراتيجية مهنة إدارة الزكاة كمجهود لتحسين جودة التوعية بالزكاة في BAZNAS ترينغاليك" من تأليف أحمد فريح النعام ، NIM. 1713143003 ، قسم إدارة الزكاة والأوقاف كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية. جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف الدكتور أسماوي الحاج الماجستير.

يقوم هذا البحث على أساس الوعي بتنفيذ الالتزام بدفع الزكاة بالفعل ولكن لا يزال أقل من ذلك بكثير بالنسبة لمراكز الزكاة ، حتى في وقت العيد يمكن التأكد من كل مجتمع في دفع الزكاة التي لا تزال موجهة بطريقة مباشرة لتخليص الفقراء والمساكين دون المرور عبر (مؤسسة الزكاة الإدارة) أو فرقة مدراء الزكاة الذين حصلوا على ثقة رسمية من BAZNAS.

مسائل البحث في هذه الأطروحة هي (1) كيف يتم إستراتيجية إدارة الزكاة المهنية في محاولة رفع في إدارة BAZNAS؟ (2) ما هي المعوقات التي تواجهها BAZNAS مستوى الوعي بالزكاة في الزكاة المهنية؟ (3) في التعامل مع العقبات في إدارة الزكاة المحترفة كيف يتم استخدام الحلول التي تستخدمها ؟ الهدف من هذه الدراسة هو التعرف على الاستراتيجيات المستخدمة من قبل هيئة BAZNAS ، العثور على المعوقات التي تواجهها بازناق BAZNAS العامل الزكاة لرفع مستوى الوعي بالزكاة في في التعامل مع العقبات BAZNAS في إدارة الزكاة المهنية ، وللتعرف على الحل الذي تستخدمه في إدارة الزكاة المهنية

تستند هذه الرسالة على البيانات الميدانية باستخدام النهج النوعي. البيانات التي يتم جمعها باستخدام الملاحظة والمقابلات المتعمقة ودراسات التوثيق. أما بالنسبة للتحليل ، استخدم الباحثون تقنيات التحليل الوصفي النوعي ، وبالتحديد في صورة الإملاء، وصور البيانات الفعلية.

وجدت هذه الدراسة أن هناك إستراتيجية تستخدم من قبل BAZNAS في إدارة الزكاة المهنية من خلال التعليم والتنشئة الاجتماعية. من خلال التعليم من خلال توفير نظرة ثاقبة في معنى الزكاة. في الوقت نفسه ، من خلال التنشئة الاجتماعية BAZNAS يملك طريقتين للتنشئة

الاجتماعية الأولى من خلال التنشئة الاجتماعية وجها لوجه ، والتي هنا التنشئة الاجتماعية في شكل اجتماعات مع المرشحين مركزي الذين يركزون على موظفي الخدمة المدنية ، والثاني من خلال التنشئة الاجتماعية باستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية مثل صنع الملصقات والنشرات والتحديثات البرامج على وسائل الاعلام الاجتماعية. أما بالنسبة للتجمع مع الاستراتيجية التقليدية للمجتمع أو الناس مباشرة إلى مكتب BAZNAS أو يمكن أيضا نقل إلى حساب BAZNAS. كما وجد هذا البحث العقبات التي تواجهها BAZNAS في إدارة الزكاة المهنية التي تتمثل في نقص الموارد البشرية ، والمكاتب ، والجديدة ، وليس لديها موقع نشط على شبكة الإنترنت ، ونقص المعدات المكتبية مثل معدات النقل ، والكمبيوتر ، و الآخرين.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية ، إدارة الزكاة ، الزكاة المهنية ، هيئة العامل ، الزكاة BAZNAS

المركزية لإعطائها سيارة وفتح شعور BAZNAS في حين أن الحل هو تقديم رسالة طلب إلى

BTB (المساعدة في الاستجابة للكوارث)