

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Franchis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Anshori, Abdul Ghafur. 2011. *Gadai Syariah di Indonesia: Implementasi, dan Institutionalisisasi (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universiti Press
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistik Dengan SPSS15*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Chasanah, Siti Uswatun. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. cet 1. Yogyakarta: Deepublish
- Chistian, Fuad dan Paulus, Nurlela Sugiarto. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Dhammesta, Bashu Swasta. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisi Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPF
- Dhammesta, Basu Swasta dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cet Ke-12. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Dhammesta, Basu Swastha. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2004
- Dhammesta, Basu Swastha. 2005. *Asas-asas marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Febrianto, Hendra Galuh. 2008. *Strategi Pemasaran Pada Mini Market Ahad Dalam Peningkatan Volume Penjualan*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh
- Gunara, Thorik dan Hardiono, Utus. 2007. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung : Madania Prima
- Hamdi, Asep Saepul. 2014 *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

Handayani, Chistna S. dan Novianto, Ardhian. 2004. *Kuasa Wanita Jawa*, Yogyakarta: LkiS

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2696/Bab%202.pdf?sequence=7> diakses pada 17 oktober 2016, pukul 09.10

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html> diakses pada 17 oktober 2016, pukul 09.00

<http://www.pengertianmu.com/2015/02/pengertian-penjualan-menurut-para-ahli.html> diakses pada 17 oktober 2016 pukul 13.23

<http://www.pengertianmu.com/2015/02/pengertian-penjualan-menurut-para-ahli.html> diakses pada 17 oktober 2016 pukul 13.23

[https://www.academia.edu/8903988/BAB\\_II-Landasan\\_Teori-SIA\\_Penjualan\\_Tunai](https://www.academia.edu/8903988/BAB_II-Landasan_Teori-SIA_Penjualan_Tunai) diakses pada 17 oktober 2016 pukul 13.31

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA

Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*, Cet. Ke-9 Jakarta: Kencana

Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kimbal, Rahel Widiawati. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Ke12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria

Kotler, Philip. 2007. *Marketing Management; Analysis, Planing, and Control*. New Jersey: PrenticeHall, Inc

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta: Indeks-Pretrice Hall

Kotler, Philip.2000. *Marketing Management: Edisi Milenium*. International Edition. Prentice Hall

- Lestari, Dwi.2014. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Produk Lumpia Bom Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada CV. Extra Pedas Purwokerto)*. Purwokerto: STAIN.
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE
- Moekijad.1990. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari dan Hadari, Martini. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nawawi, Ismail.2014. *Pemasaran Syari'ah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya
- Nazir, Moh.1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurdyansyah.2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam*. Purwokerto: Universitas Muhamadiyah Purwokerto
- Oentoro, Deliani. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Purnomo, Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Binapura Aksara
- Rangkuti, Freddy. 2002 *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama
- Ranupandojo, Djoseno. 1991 *Soal Jawab Marketing (Konsep Kebijakan dan Strategi)*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN

- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cet Ke-2. Jakarta: Prenamedia
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014), hal. 168..
- Sudarwan Danim, *Riset Keperawatan: Sejarah dan Metodologi*, (Jakarta: EGC. 2003), hal. 52
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Ke-7. Bandung: Alfabeta
- Sula, M. Syakir dan Hermawan. 2007 *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI
- Sula, Muhammmad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani
- Supriono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Sutanto. Herry dan Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Tjiptono, Fandy. 2002 *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: J & J Learning
- Tjiptono. Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Velas, Francois dan Becherel, Lionel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir al-Qur'an. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI
- Yumanda, Syahreza. 2009. *Strategi Pemasaran Keripik Singkong Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang*. Medan: Universitas Sumatera
- Zebua, Manahati. 2016. *Pemasaran Pariwisata : Menuju Festival Sail Daerah*. Yogyakarta: Deepublish

Zulfikar dan Budiantara, Nyoman. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish