

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Motto .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Pedoman Transliterasi Arab-Latin .....	xvi
Abstrak .....	xx

### BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	11

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

### **A. Teori dan Konsep**

1. *Black Market Smartphone* Bekas
  - a. Pengertian *Black Market Smartphone* Bekas ..... 14
  - b. Gambaran Umum *Black Market Smartphone* Bekas ..... 17
  - c. Pelaksanaan Jual Beli *Black Market Smartphone* Bekas ..... 18
2. Hukum Perdata
  - a. Lingkup Hukum Perdata ..... 19
  - b. Berlakunya Hukum Perdata ..... 20
  - c. Pengertian Perjanjian ..... 20
  - d. Asas-Asas Perjanjian ..... 21
  - e. Syarat Sah Perjanjian ..... 22
  - f. Ketentuan Umum Jual Beli ..... 25
  - g. Kewajiban Penjual ..... 25
  - h. Kewajiban Pembeli ..... 26
3. Jual Beli
  - a. Pengertian Jual Beli ..... 26
  - b. Dasar Hukum Kebolehan Jual Beli ..... 29
  - c. Subyek Jual Beli ..... 30
  - d. Obyek Jual Beli ..... 33
  - e. Rukun dan Syarat Jual Beli ..... 33
  - f. Jual Beli Dilarang ..... 35

4. Hukum Pidana	
a. Pengertian Hukum Pidana .....	38
b. Tujuan Hukum Pidana .....	39
c. Subjek Tindak Pidana .....	39
d. Jenis-Jenis Hukuman .....	40
e. Pencurian .....	40
f. Penadahan .....	41
5. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	
a. Sejarah Perlindungan Konsumen .....	43
b. Hak Konsumen .....	46
c. Kewajiban Pelaku Usaha .....	48
d. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	50
e. Larangan Perbuatan Bagi Pelaku Usaha .....	51
6. Etika Bisnis Islam	
a. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	56
b. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	58
c. Perlindungan Konsumen Dalam Etika Bisnis Islam .....	62
B. Penelitian Terdahulu .....	66

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	72
B. Lokasi Penelitian .....	73
C. Kehadiran Peneliti .....	75

D. Sumber Data .....	76
E. Teknik Pengumpulan Data .....	77
F. Teknik Analisis Data .....	79
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	82
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	84

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Paparan Data Penelitian	
1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	87
2. <i>Black Market Smartphone</i> Bekas di Pasar Ngeplak Tulungagung	
a. Produk .....	90
b. Harga .....	91
c. Praktik .....	93
B. Temuan Penelitian	
<i>Black Market Smartphone</i> Bekas di Pasar Ngeplak Tulungagung	
1. Produk .....	101
2. Harga .....	101
3. Praktik .....	102
C. Pembahasan	
1. Fenomena <i>Black Market Smartphone</i> Bekas di Pasar Ngeplak Tulungagung .....	103

2. Fenomena <i>Black Market Smartphone</i> Bekas di Pasar Ngemplak Tulungagung dalam Perspektif Hukum Perdata dan Hukum Pidana .	105
3. Fenomena <i>Black Market Smartphone</i> Bekas di Pasar Ngemplak Tulungagung dalam Perspektif UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	109
4. Fenomena <i>Black Market Smartphone</i> Bekas di Pasar Ngemplak Tulungagung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam .....	118

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	123
B. Saran .....	125

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN