

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Prof. Dr. H. Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Renika Cipta, 2000.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharrsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ayu Rizki Fadhilah. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Product, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di KCP Bank Syariah Mandiri Salatiga*. Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press,2001.
- Firdaus. Muhammad NH, dkk. 2005. *Konsep & Implentasi Bank Syariah*. Jakarta:
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harini, Sri & Ririen Kusumawati. 2007. *Metode Statistika*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Ismail Wildan Hakim. 2017. *Analisis Pengaruh Promosi, Diferensiasi Produk, Permodalan Dan Kualitas Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesai Tahun 2013-2016*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Differentiation*. Bandung: Mizan.
- Kartajaya, M. Nur. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. 2014. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi KetigaBelas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- , 2001. *Manajemen Perusahaan*. alih bahasa Benyamin Molan Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kountur, Ronny. 2005. *Statistik Praktis*. Jakarta: PPM.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta Timur: Alim's Publising.
- Mulyadi, Deddy. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nila Purbiyanti. 2009. *Pengaruh diferensiasi dan promosi terhadap minat nasabah untuk berinvestasi di bank umum (studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang)* Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nur Asiyah, Binti. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Nurhatati, Fitri. 2008. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Ramdhani Harri Pratama. 2013. *Analisis Pengaruh Diferensiasi , Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Study Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kota Semarang)*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ridwan, Muhammad. 2005. *Manajemen Baitul Maal Wa Tanwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Schiffman Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Indeks.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- , 2006. *Statistik Untuk Penelitan*. Bandung: Alfabeta.
- , 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- , 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: PT.Prestasi Pustakarya).
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (life and general) Konsep dan Sistem Oerasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*,
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (Elkaf).
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widarjon, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Willy Fahmi Aziz. 2015. *Study Diferensiasi Produk Kartu Kredit Syariah Antar Bank Syariah di Indonesia (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah dan Bank CIMB Niaga Syariah)*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.