

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan *Murabahah* di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung” ini ditulis oleh Eka Novia Widiastutik, NIM. 1741143095, pembimbing Syafrudin Arif, M.M., M.S.I

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya perkembangan lembaga keuangan syariah yang semakin pesat, dibuktikan dengan adanya konsep lembaga keuangan syariah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung yang memiliki variasi produk pembiayaan dengan disesuaikan kebutuhan masyarakat, promosi yang dilakukan oleh lembaga ini juga sangat baik sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengenal lembaga ini. Dengan demikian hal itu dapat menarik minat masyarakat dan untuk mempertahankan anggota melakukan pembiayaan di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk dan promosi terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *murabahah* di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung baik secara parsial (individu) maupun simultan (bersama-sama).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel penelitian adalah *Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 86 responden yaitu anggota pembiayaan *murabahah* di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Pengujian hipotesis menggunakan uji T menunjukkan bahwa variabel diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *murabahah* di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung dan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *murabahah* di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel diferensiasi produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dalam mempengaruhi keputusan anggota memilih pembiayaan *murabahah*.

Kata kunci : diferensiasi produk, promosi, dan keputusan anggota.

ABSTRACT

Thesis with titled "The Influence of Product Differentiation and Promotion toward Member Decision to choice Murabahah Financing in KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung" was written by Eka Novia Widiastutik, NIM. 1741143095, supervisor of Syafrudin Arif, M.M., M.S.I

This research is based on the development of sharia financial institution which increasingly rapidly, proved by the concept of sharia financial institution in KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung which is one of financial product tailored to needs of community, the promotion carried out by this institution is also very good so that people can easily get to know this institution. This can attract the interest of the community and to retain members to finance at KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung.

The purpose of this research is to know the effect of product differentiation and promotion to the decision of members to choose murabahah financing in KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung either partially (individually) or simultaneously (together).

This research uses quantitative approach and the technique used in research sampling is Random Sampling. The number of samples used in this study were 86 respondents ie murabahah financing members of KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung. The next step, the questionnaire data is analyzed by multiple linear regression that used to prove the research hypothesis. Hypothesis testing using T test show that product differentiation variable have positive and significant effect to decision of member choose murabahah financing in KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung and promotion variable have positive and significant influence to member decision to choose murabahah funding in KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung.

Then through the F test can be seen that product differentiation and promotion variables have positive and significant influence together in influencing member decision to choose murabahah financing.

Keywords: *product differentiation, promotion, and member decisions.*