

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Dan Pembatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	
1. Baitul Mal wa Tamlik	
a. Pengertian Baitul Mal wa Tamlik.....	17
b. Visi dan Misi	18
c. Asas dan Landasan	19

d.	Ciri-ciri	20
e.	Ciri Khusus	21
f.	Fungsi BMT	22
g.	Prinsip Operasional.....	22
2.	Diferensiasi Produk	
a.	Pengertian Diferensiasi	24
b.	Indikator Diferensiasi Produk.....	25
3.	Promosi	
a.	Pengertian Promosi	28
b.	Tujuan	29
c.	Elemen-elemen Promosi	30
d.	Sifat-sifat sarana promosi	
1)	Sifat periklanan.....	32
2)	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	33
3)	Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	34
4)	Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relation An Publicity</i>).....	35
5)	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	35
4.	Pembiayaan <i>Murabahah</i>	
a.	Pengertian Pembiayaan.....	36
b.	Tujuan Pembiayaan	37
c.	Fungsi Pembiayaan	38
d.	Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	40
e.	Landasan Pembiayaan <i>Murabahah</i>	42
f.	Rukun dan Syarat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	43
g.	Jenis-Jenis <i>Murabahah</i>	44
h.	Skema Pembiayaan <i>Murabahah</i>	45
5.	Keputusan Anggota.....	46
B.	Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	49
C.	Kerangka Berfikir Penelitian	54
D.	Hipotesis Penelitian	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data	62
2. Instrumen Penelitian.....	64
E. Analisis Data	
1. Uji Keabsahan Data	
a. Uji Validitas	65
b. Uji Realibilitas.....	66
c. Uji Normalitas	67
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinieritas	67
b. Uji Heteroskedastisitas	68
3. Uji Hepotesis	
a. Uji t.....	68
b. Uji F.....	68
4. Analisis Regresi Berganda	69
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	70

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran obyek penelitian	
1. Profil KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung.....	71
2. Produk-produk KSPPS BTM Surya Madinah	
a. Produk Simpanan	72
b. Produk Pembiayaan.....	72
B. Profil responden.....	73
C. Karakteristik responden	
1. Jenis Kelamin Responden	73
2. Usia Responden.....	74

3. Pendidikan Responden	75
4. Pekerjaan Responden	76
5. Pendapatan per bulan Responden.....	77
6. Lama menjadi Anggota KSPPS BTM Surya Madinah ...	77
D. Uji validitas dan uji reliabilitas	
1. Uji Validitas	78
2. Uji Reliabelitas	79
E. Uji normalitas	81
F. Uji asumsi klasik	
1. Uji Multikolinieritas	82
2. Uji Heteroskedastisitas	83
G. Uji hipotesis	
1. Uji t.....	84
2. Uji F.....	86
H. Analisis regresi linier berganda	87
I. Analisis koefisien determinasi (R^2).....	88

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Tanwil Muhamadiyah Surya Madinah Tulungagung.....	90
B. Pengaruh promosi terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Tanwil Muhamadiyah Surya Madinah Tulungagung.....	92
C. Pengaruh diferensiasi produk dan promosi terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Tanwil Muhamadiyah Surya Madinah Tulungagung.....	94

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN