

## DAFTAR RUJUKAN

- Aditia, Indra dan Suhaji. “Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada UD. Pandan Wangi Semarang, Jurnal Ilmu Manajemen” Vol. 2, No. 5, Tahun 2015.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astutiningsih, Sri Eka. “Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Batik di Tulungagung, Jurnal Modernisasi” Vol. 11, No. 2, Tahun 2015
- Al Atsari, Muslim.”Nikmat Sehat dan Waktu Luang”, dalam As-Sunnah, Edisi 03/Tahun IX/1426H/2005.
- Bariroh, “Tinjauan Pustaka”, dalam [repository.usu.ac.id](http://repository.usu.ac.id) diakses 18 Februari 2018.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- CV. Saha Perkasa Gajah Mada Tulungagung.”Visi & Misi Batik Gajah Mada Warisan Budaya Leluhur, dalam [www.batikgajahmada.com](http://www.batikgajahmada.com) , diakses pada 12 April 2018.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al – Qur’an dan Terjemahnya*, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Fuadi, Munir. 2005. *Pengantar Hukum Bisnis*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Jannah, Miftakhul, “Penegasan Istilah dalam Penelitian”, dalam [www.academia.edu](http://www.academia.edu), diakses 06 Desember 2017.
- Jenita. “Kualitas Pelayanan pada Bisnis Rumah Sakit, Jurnal Kajian Ekonomi Islam” Vol. 1, No. 2, Tahun 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Index Kelompok Gramedia.
- Leelakulthanit, Orose dan Boonchai Hongcharu. "Factors That Impact Customer Satisfaction: Evidence From The Thailand Mobile Cellular Network Industry, International Journal Of Management And Marketing Research" Vol. 4, Tahun 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulidi, Ali. 2013. *Teknik Memahami Statistik 1*. Jakarta: Alim'a Publishing.
- Muhammad. 2005. *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Nurhayati, Risky. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia), Skripsi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta" dalam [www.repositiry.upnyk.ac.id](http://www.repositiry.upnyk.ac.id), diakses pada 15 Februari 2018.
- Prandita, Luli dan Sri Styo Iriani. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Sogo Departemen Store, Jurnal Ilmu Manajemen" Vol. 1, No. 2, Tahun 2013.
- Priyono, Iyon Priyono. "Effect of Quality Products, Services and Brand on Customer Satisfaction at McDonald's, Journal Of Global Economics" Vol. 5, Tahun 2017.
- Riadi, Muchlisin. "Pengertian, Faktor dan Pengukuran Kepuasan Konsumen" dalam [www.kajianpustaka.com](http://www.kajianpustaka.com). diakses 27 Januari 2018.
- Sembiring, Inka Janita et. all. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang, Jurnal Administrasi Bisnis" Vol. 15, No. 1, Tahun 2014.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sri Hariyati, Ekowati. "Pengaruh Ekuitas Merek, Faktor Emosional, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Oppo Smartphone Di Surakarta, Sripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta 2016" dalam [www.eprints.iain-surakarta.ac.id](http://www.eprints.iain-surakarta.ac.id), diakses 19 Februari 2018.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kkuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadi, Arinna, et. all. “Aspek Hukum Dalam Bisnis Perseroan Tunggal (PT) Dan Persekutuan Komanditer (CV)”, dalam [www.academia.edu](http://www.academia.edu), diakses pada 11 Februari 2018.
- Suharso, Pugu. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Pustaka Media.
- Sulistyaningrum, Utami. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Koki Tappanyaki Express, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta 2013” dalam [www.eprints.uny.ac.id](http://www.eprints.uny.ac.id), diakses 15 Februari 2018.
- Susanti, Deery Anzar. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah, Jurnal Analitica Islamica” Vol. 5, No. 2, Tahun 2016.
- S, Sora, “Pengertian Penelitian Kuantitatif” dalam [www.pengertianku.com](http://www.pengertianku.com) diakses pada Hari 29 Oktober 2017
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- T. Marlina dan Herman Syahrudin. 2016. *Kepuasan Konsumen: Implementasi Kualitas Layanan dan Harga Jual Mobil*.
- Wardani, Hetty Sri. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang, Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2015” dalam [www.eprints.walisongo.ac.id](http://www.eprints.walisongo.ac.id), diakses pada 15 Februari 2018.