

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rifa'I Arief, Skripsi: Strategi Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Dan Loyalitas Pelanggan Pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014). <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/28090/1/AHMAD%20RIFA%27I%20ARIEFFSH>.
- Akbar. Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez. 2009 (*ABAC Vol. 29, No. 1*. January-April pp.24-38).
- Amrin. Abdullah. 2007. *Strategi pemasaran asuransi syariah*. Jakarta: Grasindo
- Anggraeni. Primita. 2013. *Hukum Berinvestasi Pada Asuransi Jiwa Syariah Berbasis Unit Link*. Malang: UIN Malang.
- Arifin. M. 2008. *Psikologi suatu pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Artikel diakses. <http://infobanknews.com/aaji-proyeksi-pertumbuhan-produk-unit-link\diakses>
- Artikel diakses pada 10 maret 2018 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/12/09/0851095/.Unit.Link.Produk.Menggiurkan.Bagi.Semua.Kalangan?utm>.
- Arti Damisa, Tesis: Sistem Agency Sebagai Strategi Pemasaran Di Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera Syariah Cabang Yogyakarta (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014). <http://digilib.uinsuka.ac.id/13846/1/BAB%20I%2C%20V%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.
- Assauri. Sofyan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Arifin. M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Billah. Moh Ma'sun. 2010. *Kontekstualisasi Tafakul Dalam Asuransi Modern*. Malaysia: Sweet & Maxwell Asia
- Departemen Agama RI. 2005. *AL-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan) Jilid II*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dokumentasi (AJB Bumiputra 1912 Syariah), D1. tanggal 17 maret 2018
- Dokumentasi (AJB Bumiputra 1912 Syariah), D2. Tanggal. 17 maret 2018

- Dokumentasi (AJB Bumiputra 1912 Syariah), D3. tanggal 17 maret 2018
- Dokumentasi (AJB Bumiputra 1912 Syariah), D4. tanggal 17 maret 2018
- Dokumentasi (AJB Bumiputra 1912 Syariah), D5. tanggal 17 maret 2018
- Freddy. Rangkuti. 1997 *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Ganie. Junaedy. 2011. *Hukum Asuransi Indonesia*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Goodwin. Dennis W. 1994. *Life and Health Insurance Marketing*, LOMA (Life Office Management Association, Inc.
- Goodwin. Dennis W. 1994. *Life and Health Insurance Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin. Jill. 2005. *Customer Loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlanga.
- Hasymi. Ali. 1993. *Pengantar Asuransi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hafidhuddin. Didin, et all. 2009. *Solusi Berasuransi*. Bandung: PT Karya Kita.
- Herdiansyah. Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- H.R. Hakim, Kitab AL-Mustadrok, no 4: 341
- Hurriyati. Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Humyati. Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iqbal. Mohhamd. 2004. *Pelayanan Yang Memuaskan*. Jakarta: PT. Elax Media Komputindo.
- Janwari, Yadi. 2005. *Asuransi Syariah, Cet.1*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Kamsir, *Kewirausahaan*. 2006. Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada.
- Kotler. Philip Dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran*, EDISI 13 jilid. Jakarta: Erlangga
- Kotler. Philip Dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran* Edisi 12 jilid 1. Jakarta: Erlanga.

- Kotler. Philip Dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran*, EDISI 13 jilid. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip & Gery Armstrong. 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran. (Bob Sabran)*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lampiran Departemen Keagenan, Perjanjian Agen Produksi Syariah.
- Mardalis. Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. solo: Jurnal Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Moleong. Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, cet.XXIV. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Noviyarni, Skripsi: Peranan Agen Dalam Meningkatkan Nasabah Asuransi Syariah Di PT. Bumiputera syariah Cabang Ciputat (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011). <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5040/1/NOVIYARNI-FSH.pdf>.
- Oktovina Yesi Putranti, Skripsi: Strategi Pemasaran Agen PT Prudential Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Prulink Syariah (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015). <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30099/1/OCTOVINA%20YESI%20PUTRANTI-FSH.pdf>.
- Rangkuti. Freddy. 2009. *Strategi yang kreatif dan Analisis kasus Integrated marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sartika. Mila dan Hendri Hermawan Adinugraha. 2013. "Konsep dan Implementasi Pengelolaan Dana Premi Unit Link Syari'ah" Vol 1, No 2
- Sendra. Ketut, 2004. *Konsep dan Penerapan Auransi Jiwa Unit – Link ; Proteksi Sekaligus Investasi*. Cet, Pertama. Yogyakarta: PPM.
- Sendra. Ketut. 2002. *Panduan Sukses Menjual Asuransi*. Cet.Ke-1. Jakarta: PPM.
- Situs resmi AJS Bumiputera, yang diakses dalam <http://www.bumiputerasyariah.co.id/>
- Superwanto MB, *Rahasia sukses Agen Top Bumiputera*, Tangerang: lembaga studi informasi. LSI
- Sukandarrumidi. 2004. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Cet. II. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Sofjan. Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Sula. M Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (life and General): Konsep dan Sistem operasional* Jakarta: Gema Insani Press.
- Sula. Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press
- Sula. Muhammad syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Swastha. Basu dan Hani Handoko. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- Swasta. Basu DH dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono. Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia publishing.
- Tjiptono. Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Winda Septiani Sahi, Skripsi: Peranan Perusahaan Asuransi Syariah Dalam Pengelolaan Dan Penempatan Dana Unit Link Study Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Munulife Indonesia Devisi Syariah, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015). <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30287/1/WIND%20SEPTIANI%20SAHI-FSH.pdf>.
- Winardi. 2003. *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.