

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	14
1. Agen	14
a. Pengertian Agen	14
b. Tugas-Tugas Agen Asuransi	17
c. Kewajiban Agen	17
2. Strategi Pemasaran	18
a. Konsep Strategi	18
b. Konsep Pemasaran.....	19
c. Konsep Dasar Strategi Pemasaran.....	22
d. Konsep Pemasaran Dalam Islam	25
e. Strategi Pemasaran AJB Bumiputera 1912	28
f. Strategi Pemasaran Yang Paling Efektif	29
3. Loyalitas Nasabah	33
a. Pengertian Loyalitas Nasabah	33
b. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah	39
4. Unit Link Syariah	40
a. Pengertian Unit Link Syariah	40
B. Kajian Terdahulu	43
C. Kerangka Penelitian	46

BAB III :METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap-tahap Penelitian	53

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	55
1. Sejarah Asuransi Jiwa Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor Operasional Blitar.....	55
2. Visi dan Misi Auransi Jiwa Bersama Bumiputera Syariah	58
3. Falsafah Asuransi Jiwa Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor operasional Blitar	59
4. Budaya Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor Operasional Blitar.....	60
5. Struktur Organisasi Dan Job Disription Asuransi Jiwa Syariah AJB Bumiputera 1912 KantorOperasional Blitar .	61
B. Paparan Data Penelitian.....	62
1. Strategi Pemasaran Yang Digunakan Agen AJB Bumiputera 1912 dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah	62
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah	65
C. Temuan Data Penelitian	67
1. Strategi Pemasaran Yang Digunakan Agen AJB Bumiputera 1912 dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah.....	67
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah.....	69

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Yang Digunakan Agen AJB Bumiputera 1912 dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah.....	71
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Agen Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah	76

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN