

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xvi
Abstrak	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perlindungan Hukum	13
1. Pengertian Perlindungan Hukum	13
2. Tujuan Perlindungan Hukum.....	15
B. Perlindungan Konsumen.....	16
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	16
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	17
C. Pelaku Usaha dan Konsumen.....	20
1. Pengertian Pelaku Usaha	20
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	21
3. Pengertian Konsumen	22
4. Hak dan Kewajiban Konsumen	23
D. Tinjauan Umum Etika Bisnis Islam.....	25
E. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47

G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data Penelitian	56
1. Deskripsi Singkat Obyek Penelitian	56
2. Praktik Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Jasa <i>Laundry</i> di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	58
B. Temuan Penelitian.....	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Bentuk Kelalaian Pelaku Usaha Jasa <i>Laundry</i> di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	68
2. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Kelalaian Pelaku Usaha Jasa <i>Laundry</i> di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	72
3. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Kelalaian Pelaku Usaha Jasa <i>Laundry</i> di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Menurut Etika Bisnis Islam	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran-Saran.....	97

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN