

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. 2013. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Al-Mubin.
- Amri, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syaiah*. Jakarta: grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Athori, Agus dan Supriyono. 2013. *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk pada perusahaan snack lucky Olympic Kediri*, Jurnal ilmu manajemen Revitalisasi, Vol. 2 No. 4. T.p.,
- Bilson, Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Kualitatif: Pemahaman Filosofi dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Joseph P. Dkk. 2008. penerjemah Afifa R. Fitriati dan Ria Cahyani, *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hamidi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses dari: <https://kbbi.web.id/strategi>
- Kartono, Novianti Diah. 2017. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada UD. Baston Food Kudus*. Kudus. T.p.,
- KBBI Daring diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasar*. Jakarta: Indeks.
- Maezuki. 1983. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII
- Mappiare AT, Andi. 2009. *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Mardalis.1999. *Metode Penelitian Pendekatan Proposal cet. IV*. Jakarta: Bumi Arkasa.
- Mea, Chelsy. 2014. *Jurnal Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Pala di Kelurahan Aermadidi Kabupaten Minahasa Utara (Studi Kasus di UD.Murni*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Moleong, Lexy J. 2002. *MetodelogiPenelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasution. 2003. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Yogyakarta: Bumi Arkasa.
- Pearce II, John A.. dan Richard B. Robinson. 2008. *Manajemen Strategis formulasi, dan Pengendalian, edisi 10 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prawitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.  
[http://eprints.undip.ac.id/26745/1/skripsi\\_wita\(r\).pd](http://eprints.undip.ac.id/26745/1/skripsi_wita(r).pd)
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fiqh Sunnah*, Jilid IV, terj. Nor Hasanuddin. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Siagan, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dkk. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2, Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Adityamedia.,
- Suyanto, Muhammad. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. yogyakarta: Andi.

- T, Nur Afrillita. 2013. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. ISamekarindo Indah da Samarinda”, eJournal Administrasi Bisnis, Vol.1 No. 1.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Elkaf.
- Widowati, Indah. 2015. *Strategi Pengembangan Perusahaan Agroindustri (Studi Kasus PT Citra Rahardja Utama di Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman)*, Jurnal Agraris, Vol.1 No.2 Juli.
- Wulandari, Dewi Sinta. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Line Facility (At-Tashilat As-Saqfiyah) Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah dan untuk Peningkatan Kualitas Perumahan di KSU Syariah Muhammadiyah Blitar*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Yulia, Rahmi. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*, Jurnal STIE Semarang, Vol.5, No.2, Edisi Juni.