

## DAFTAR RUJUKAN

- Aibak, Kutbudin. *Fiqh Kontemporer*, Surabaya: eL-KAF, 2009
- Alfian B. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hassanudin, 2012, dalam <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1474>, diakses 12 Januari 2018
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta 2000
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Azwa, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Bennet, R.,Anthony. *The Five Vs – a buyer’s Perspective of The MarketingMix*. *Marketing Intelligence & Planning*, 15(3): 1997. hal. 151-156, dalam <https://www.emeraldinsight.com/doi>, diakses 12 Januari 2018
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2004
- Durianto, Darmadi. dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Fasochah, *Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal 2014, dalam [ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/download](http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/download), diakses 12 Januari 2018
- Febrina, Vina. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran NAV 3 dalam Upaya Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen)*, Skripsi 2014, dalam <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view>, diakses 12 Januari 2018
- Grindle, M.S., (editor), *Getting Good Government : Capacity Building in the Public Sector of Developing Countries*, MA: Harvard Institute for International Development. Boston, 1997

- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research 1 Penulisan Peper, Skripsi, Teshis, dan Disertasi*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1986
- Hariadi, Don. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, hal. 84, dalam <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/46/37>, diakses 12 Januari 2018
- Haryadi, Rudi. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. *Journal of Economic and Business*. Vol.4, No.7. 2009. hal, 52-72, dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/11718026>, diakses 12 Januari 2018
- Haryoso, P. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening*. *Journal of Service Marketing*,7(1): 2010. hal. 66-79, dalam [repository.usu.ac.id/bitstream/handle](http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle), 12 Januari 2018
- Indra, A. Zubaidi. 2011. *Studi Empiris terhadap Dua Faktor yang mempengaruhi Return Saham Pada Industri Food and Beverage di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Keuangan*. 7, (2), hal. 99-116, dalam [eprints.umk.ac.id](http://eprints.umk.ac.id), diakses 12 Januari 2018
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga 2007
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. PT. Indeks, 2005
- Kurniawan, Hendra dan Arif Satria dan Gendut suprayitno, *Perancangan strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah Pembiayaan Umrah*, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 1, dalam [jagb.journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view](http://jagb.journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view), diakses 12 Januari 2018
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002
- Nurhayati dan Fatmasaris Sukesti, *Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang)*, *Jurnal* 2016, dalam [journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view](http://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view), diakses 12 Januari 2018

- Oetama, Seanawati. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit*. Jurnal Ilmu Sosial, 3(1): h:40-53, dalam <https://ejurnal.unilak.ac.id/index.php>, di akses 12 Januari 2018
- Rangkuti. Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2002
- Roisah, Riris dan Iis Iskandar, Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Tabungan Negara Kcp Kopo, Jurnal 2013, dalam <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view>, diakses 12 Januari 2018
- Samli, A., Coskun., Weber, Juli Ann, E. *A Theory of Successful Product Breakthrough Management. Journal Of Product & Brand Management*, 9(1) 2000, hal. 35-55, dalam <https://www.emeraldinsight.com>, diakses tanggal 12 Januari 2018
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003
- Simamora, Henry, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta; STIE, 1997
- Situmorang, *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan, 2011
- Stanton, Wiliam J. *Prinsip Pemasaran*. diterj:Yohannes Lamarto, Jakarta: Erlangga, 1996
- Sugiono, *Metode Penelitian Adminitrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sutisna dan Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997
- Umar, Husen. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Wiyadi, Sylvia Era Rimbani, dan Ganang Tri Setyanto, Implementasi Strategi Pemasaran Relasional dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kajian Empiris pada Pelanggan Bisnis Ritel Di Kota Surakarta) Jurnal 2014, dalam <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle>, diakses 12 Januari 2018