

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*.
- Buchari Alma, 2006, *Kewirausahaan*, Bandung, Alfabeta.
- Chandra, Gregorius, Fandy Tjiptono dan Yanto Chandra, 2007, *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan interetisasi*, Yogyakarta, Andi.
- Desy Astrid Anindya, Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua, *Jurnal Akutansi*, At-Tawassuth, Vol. II, No.2, Sumatera Utara 2017.
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin, 2007, *Manajemen Produksi Modern operasional Manufaktur dan Jasa*, Jakarta, PT Bumi Aksara.
- Hendro, 2011, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta, Erlangga.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung, Mizan.
- https://kupdf.com/download/jurnal-manajemen-operasional_5871329a6454a7b43135c069_pdf diakses pada 02 Januari 2018 pukul 11.36
- <http://rocketmanajemen.com/manajemen-operasional/> diakses pada 15 Desember 2017 pukul 09.43.
- Indri Hastuti Listyawati, “Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK*, Vol. 4, Nomor 1, 2016.
- Kementrian Agama RI, 2014, *Mushaf An-Nazhif Edisi Terjemah Tajwid, Lajnah Pentashih Al Qur’an*, Solo, PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Kevin Senjaya dan Ronny H. Mustamu, “Pengelolaan dan Pengembangan Usaha pada Perusahaan Pengelolaan Ikan Bandeng di Sidoarjo,” *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No. 1, 2013.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta, Erlangga.
- Lexy, J. Moleong, 1993, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rodakarya.

- Mohammad Sabit Bahrudin, "Analisis Bauran Pemasaran dalam Pengembangan Perusahaan pada CV. Maju Jaya," *Skripsi* (Kediri: Universitas Nusantara Kediri, 2017).
- Mthew B. Miles dan A. Micchale Hubermen, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Ter. Tjetjep Rohandii Rohidi, Jakarta, UII Press.
- Muhammad Djakfar, 2012, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Jakarta, Penebar Plus.
- Muhamad Rizal dan Afrilia Triwidyawati, "Diversifikasi produk olahan nanas untuk mendukung ketahanan pangan di Kalimantan Timur," PROS SEM NAS MASY BIODIV INDON, Samarinda, Volume 1, Nomor 8, Desember 2015.
- Noeng Muhadjir, 1996, *Metodologi Penelitian Kulitatif*, Yogyakarta, Rake Sarikin.
- Nur Hidayah Indah, Suharyono, dan Sunarti, Pelaksanaan Diversifikasi Produk dalam Rangka Meningkatkan Volume Ekspor: Study Kasus Perusahaan Batik Ayu di Kota Pekalongan, *Jurnal Aministrasi Bisnis*, Vol. 43, No.1, Malang Februari 2017.
- Pandji, Anoraga, 2007, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta, Rienaka Cipta.
- Rafik Issa Beekun, 2004, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Rina Nur Rakhmawati, "Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus pad Toko Pantes di KAJEN Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati," *Skripsi* (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015).
- R. Lukman fauroni, 2006 *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta, Pustaka Pesantren.
- Shinta Heru Satoto, "Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.2, Yogyakarta Mei 2009.
- Siti Nur Azizaturrohmah dan Imron Mawardi, Pemahaman Etika Berdagang pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya, *Jurnal Ekonomi*, JESTT Vol. 1, No. 4, Surabaya April 2014.
- Sri Nawatmi, Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, *Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9, No.1, ISSN: 1412-3851, Semarang, April 2010.
- Sri Rahayuingsih, "Analisis Pengaruh Diversifikasi Konsentris Produk Terhadap Volume Penjualan: Studi kasus pada PT. Diamond Baru Yogyakarta," *Skripsi* (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2007).

Supandi, 2005, *Metodologi Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, UII Pres.

Thohir Luth, 2001, *Antara Perut dan Etos Kerja: dalam perspektif islam*, Jakarta, Gema Insani Press.

Valentina Christanti Santoso, "Analisis Fungsi Manajemen Operasional pada PT. Puyuh Plastic, *Jurnal Manajemen Bisnis*, AGORA Vol.5, No. 1, Surabaya 2017.

Warjo, Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ekonomi*, ISSN: 2302-7169, Vol. 1, No. 2, Cirebon, Januari-April 2013.

Zainarti, "Manajemen Islami Perspektif Al-qur'an," *Jurnal iqra'*, Vol. 08, No. 01, Mei 2014.