

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Operasional dan Diversifikasi Produk dalam Pengembangan Perusahaan pada CV. Maju Jaya” ini ditulis oleh Lusiana Dyah Anggraini, NIM. 1742143153, pembimbing Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.M., M.S.I

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku bisnis dalam mengatur manajemen operasional, sehingga dibutuhkan upaya mencari dan mengembangkan produk baru dengan adanya diversifikasi produk dari CV. Maju Jaya.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana manajemen operasional yang diterapkan oleh CV. Maju Jaya untuk mengembangkan perusahaan, (2) Bagaimana diversifikasi produk dalam pengembangan perusahaan pada CV. Maju Jaya berjalan efektif dan efisien, (3) Bagaimana manajemen operasional dan diversifikasi produk dalam pengembangan perusahaan CV. Maju Jaya ditinjau dari perspektif ekonomi syariah. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, data ini diperoleh peneliti melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Manajemen operasional yang diterapkan oleh CV. Maju Jaya dalam mengembangkan perusahaan dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk sebaik mungkin yang meliputi peranan kebijakan desain, kebijakan mengenai proses transformasi, dan keputusan atau kebijakan perbaikan terus-menerus dari sistem operasi, (2) CV. Maju Jaya telah menerapkan penganekaragaman produk (diversifikasi produk) dengan jalan menciptakan produk baru yaitu pakan itik, penetasan DOD (Day Old Duck), dan telur asin. Diversifikasi produk dilakukan oleh suatu perusahaan sebagai akibat dilaksanakannya pengembangan produk, (3) CV. Maju Jaya menggunakan metode syariah juga dilihat dari cara transaksi keuangan, cara bayar pakan yaitu dengan metode cash artinya semua peternak jatah pakan harus sesuai dengan hasil telur yang disetorkan ke gudang. Tidak bisa meminta pakan yang melebihi batas. Dibagian penetasan juga begitu semua, peternak sebelum mengambil DOD (Day Old Duck) juga harus membayar cash terlebih dahulu, bagi peternak yang belum bisa membayar maka DOD (Day Old Duck) bisa dilempar ke yang lain. Semua ini dilakukan oleh perusahaan tersebut untuk menghindari pemberian bunga pada peternak.

Kata Kunci: Manajemen Operasional, Diversifikasi Produk, dan Pengembangan Perusahaan

ABSTRACT

Thesis entitled “Operational Management and Diversified the Development company during CV. Maju Jaya” was written by Lusiana Dyah Anggraini, Register Number Student 1742143153, Advisor: Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.M.,M.S.I

Research it is based on many the problems faced by by the businesses in regulating operational management, so that Effort is needed seek and developing new ones with the diversification products CV. Maju Jaya.

Focus problems in this research was (1) how operational management applied by CV. Maju jaya to development company, (2) how diversified the development company during CV. Maju Jaya effective and efficient, (3) how operational management and diversified the corporate development cv .Forward jaya in terms of economic perspective syariah. Used in this research was primary and secondary data, this data obtained researchers through observation, interviews and documentation .

The results of the study showed that (1) Operational Management applied by CV. Maju Jaya in developing enterprise undertaken by improving the quality of products as well as possible which includes the role of policy design, policies regarding transforming, and decisions or policy improvement continuous of operating system, (2) CV. Maju Jaya have implemented bear the product (diversified a product) to the creating new products that is feed ducks, hatching DOD (Day Old Duck) and salted egg. Diversification products done by a company as a result unsettled; product development, (3) CV. Maju Jaya uses the method syariah also be seen from means of a financial transaction, way pay feed namely by a method of cash which means that all farmers the quota of feed has to be in accordance with the egg delivered to the warehouse. Not could have asked for feed that exceeds the bounds. To hatching also once all, farmers before taking DOD (Day Old Duck) also be pay cash first, for animal breeders has not been able to pay so DOD (Day Old Duck) it can be thrown away to another. All was carried out by the company to avoid providing interest on farmers.

Keywords: Operational Management, Diversification Products, and Corporate Development