

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7

D. Batasan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Berfikir Teoritis.....	12
1. Manajemen Operasional	12
2. Diversifikasi Produk.....	19
3. Pengembangan Perusahaan.....	31
4. Etika Bisnis Islam di dalam Perusahaan	38
B. Penelitian Terdahulu	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Teknik Analisis Data	51
I. Tahap – Tahap Penelitian	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	54
1. Sejarah Berdirinya CV. Maju Jaya	54
2. Visi dan Misi.....	55
3. Lokasi CV. Maju Jaya.....	55
4. Perkembangan CV. Maju Jaya.....	57
5. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	58
6. Deskripsi Jabatan CV. Maju Jaya	59
B. Temuan Hasil Penelitian.....	60
1. Manajemen Operasional pada CV. Maju Jaya.....	60
2. Diversifikasi Produk pada CV. Maju Jaya.....	69
C. Analisis Data.....	72

BAB V : PEMBAHASAN

A. Manajemen Operasional yang diterapkan pada CV. Maju Jaya dalam Pengembangan Perusahaan.....	77
B. Diversifikasi Produk pada CV. Maju Jaya dalam Pengembangan Perusahaan bisa Berjalan Baik dan Efisien.....	83
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Manajemen Operasional dan Diversifikasi Produk dalam Pengembangan Perusahaan CV. Maju Jaya	86

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN