

ABSTRAK

Diah Pitaloka, 1711143013 Penyelenggaraan Pariwisata Syariah Perspektif UU No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dan Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus Di Kampung Coklat Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing: Prof. Dr. H.A. Hasyim Nawawie, M. Si.

Kata kunci: Penyelenggaraan, Pariwisata Syariah, Jaminan Produk Halal.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya pengembangan wisata berprinsip Syariah akhir-akhir ini sudah menjadi *trend* di berbagai Negara, khususnya yang mayoritas muslim, yang lebih dikenal dengan istilah *Islamic education Eco-Tourism*. Pariwisata dikatakan mempunyai energi yang cukup besar yang mampu membuat masyarakat setempat mengalami perubahan dalam berbagai aspek dalam kehidupan mereka yaitu manfaat pariwisata dari segi ekonomi, sosial, dan budaya. Dalam penyelenggaraan suatu usaha haruslah taat terhadap peraturan yang telah berlaku namun bagaimana jika tidak adanya suatu aturan yang dapat dijadikan acuan dalam penyelenggaraan ini yang biasanya disebut dengan kekosongan aturan/hukum.

Fokus dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penyelenggaraan pariwisata syariah di kampung Coklat perspektif UU No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal? 2) Bagaimana penyelenggaraan pariwisata syariah di Kampung Coklat perspektif Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui penyelenggaraan pariwisata syariah perspektif UU No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. 2) Untuk mengetahui penyelenggaraan pariwisata syariah perspektif Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa pengamatan, wawancara, atau penelaahan dokumen. Sedangkan teknik analisa data menggunakan induksi data, reduksi data, klasifikasi dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Penyelenggaraan jaminan produk halal di Kampung Coklat sudah sesuai dengan undang-undang jaminan produk halal karena syarat-syarat sebagaimana penyelenggaraan jaminan produk halal sudah terlaksana, hanya saja belum adanya pengawasan dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) terhadap pencantuman label halal pada produk yang dipasarkan. 2) Penyelenggaraan pariwisata di Kampung Coklat sebagaimana terdapat dalam Fatwa DSN-MUI terkait prinsip umum

penyelenggaraan pariwisata syariah maka sudah sesuai, dengan menunjukkan ikhtiar untuk menciptakan kemashlahatan dan kemanfaatan dan mencegah kemafsadatan baik secara material maupun spiritual. Sedangkan untuk ketentuan terkait para pihak yang berakad juga sudah sesuai dengan Fatwa DSN-MUI yaitu menggunakan akad Ijarah. Kemudian terkait dengan ketentuan hotel syariah sudah sesuai dengan fatwa DSN-MUI, hanya saja Guest House Syariah di Kampung Coklat belum menggunakan jasa Lembaga Keuangan Syariah dalam pelayanannya. Hal ini dikarenakan perlu adanya pengembangan sistem pengelolaan untuk mencapai target.

ABSTRACT

DiahPitaloka, 1711143013. The Organization of Sharia Tourism in the Perspective of UU No. 33 Year 2014 about Halal Product Warranty and DSN-MUI Fatwa No. 108/DSN-MUI/X/2016 about Guidelines of Tourism Organization based on Sharia Principle (Case Study in KampungCoklatPlosorojoKademanganBlitar Regency) Department of Economic Law and Sharia, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Prof. Dr. H.A. Hasyim Nawawie, M.H.I

Keywords: Application, Halal Tourism, Halal Product Guarantee.

This study background by the existence of tourism development which principled of sharia, nowadays, become trend in several country, especially country which has Muslim majority, that known as *Islamic Education Eco-Tourism*. A tourism can be called has big energy which able to make local citizens experiencing a changes in several aspect in their life that is tourism benefits in terms of economic, social, and culture. In applying a business has to be obedient towards the regulation which has been applied, but how if there is no regulation which can be a source or reference in this organization which mostly called as rule emptiness/law.

The focus of this research are: 1) How is the organization of sharia tourism in the perspective of UU No. 33 Year 2014 about Halal Product Warranty? 2) How is the organization of sharia tourism in Kampung Coklat in the perspective of Fatwa DSN/MUI No 108/DSN-MUI/X/2016 about the guideline of tourism according to sharia principle?. While the aim of this research are: 1) to know how is the organization of sharia tourism in the perspective of UU No. 33 Year 2014 about Halal Product Warranty, 2) to know how is the organization of tourism in Kampung Coklat in the perspective of Fatwa DSN MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 about the guideline of tourism according to sharia principle.

Research method which used by the researcher is quantitative method and field research. Data collection technique which used in this research in the form of observation, interview, or document analysis. While data analysis technique using data induction, data reduction, classification and verification.

The result of this research shows that: 1)the organization of halal product warranty in Kampung Coklat has already appropriate with the constitution about halal product warranty because the requirements of halal product has already exist, but there still no supervision from Badan Penyelenggaran Jaminan Produk Halal (BPJH) yet towards the inclusion of halal label on the product marketed. 2) the organization of tourism in Kampung Coklat as in the Fatwa DSN-MUI related to general principle of the organization of sharia tourism has already apt, which appear in the creating of benefit and prevent the badness either materially or spiritually. While the provisions of the parts who agree has also already appropriate with the Fatwa DSN-MUI, that is using "akad ijarah". Then, about the

provisions of sharia hotel has already appropriate with Fatwa DSN-MUI, but the Guest House Sharia in Kampung Coklat has not use the services of Sharia Financial Institutions. It is caused of the need of the existence of management system development to achive the target.

ملخص

ديه فيتالوكا، 1711143013. "تنفيذ الإستثمار السياحة الشرعية على القانون رقم 33 سنة 2014 عن ضمان المنتجات الحلال وفتوى المجلس الوطني للشرعة الإسلامية - مجلس العلماء إندونيسيا رقم 108 / DSN-MUI / 2016/10 بشأن الخطوط التوجيهية لتنفيذ السياحة الحلال بناءً على المبادئ الشرعية (دراسة حالة جولة تعليمية كامفونج جوكالات في قرية فلوصو ريجو منطقة كاديماعان مديرية باليتار)" قسم قانون الإقتصادي الإسلامي. جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، 2018، المشرف: الدكتور احمدهاشم نواوي، ماجستير حكم الإسلامي الحج.

كلمات البحث: تنفيذ، سياحة الشرعية، ضمان المنتجات الحلال

الدافع وراء هذا البحث هو تطوير السياحة الشرعية التي أصبحت في الآونة الأخيرة اتجاهًا في مختلف البلدان ، خاصةً غالبية المسلمين ، المعروفين باسم التربية الإسلامية السياحة البيئية. يقال أن السياحة لديها طاقة كبيرة قادرة على جعل السكان المحليين يعانون من تغيرات في مختلف جوانب حياتهم وهي فوائد السياحة من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. في تنفيذ الأعمال يجب أن تكون مطيعة للقواعد التي تم تطبيقها ولكن كيف اذا هناك لم تكن قاعدة، يمكن استخدامها كمرجع في هذه المنظمة والتي يطلق عليها عادةً قاعدة / قانون باطل.

التركيز في هذا البحث هو: (1) كيف يتم تنفيذ السياحة الشرعية في كامفونج جوكالات قرية فلوسوريجو منطقة كاديمانجان بليتار على القانون رقم. 33 عام 2014 بشأن ضمان المنتج الحلال؟ (2) كيفية تنفيذ السياحة الشرعية في كامفونج جوكالات على أساس الفتوى DSN- الحلال / 2016 / X / DSN-MUI / 108 بشأن الخطوط التوجيهية لتنفيذ السياحة الحلال بناءً على المبادئ الشرعية؟ الغرض من هذه الدراسة هو: (1) معرفة تنفيذ السياحة الحلال على أساس القانون رقم. 33 عام 2014 بشأن ضمان المنتج الحلال. (2) معرفة تنفيذ السياحة الحلال على أساس الفتوى DSN-MUI no. 108 / DSN-MUI / X / 2016 بشأن الخطوط التوجيهية لتنفيذ السياحة الحلال بناءً على المبادئ الشرعية.

طريقة البحث المستخدمة من قبل الباحث هي الطريقة النوعية ونوع البحث الميداني. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظات أو المقابلات أو مراجعة المستندات. أن تقنيات تحليل البيانات باستخدام الحث البيانات ، والحد من البيانات والتصنيف والتحقق.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن 1) لضمان منتجات الحلال في كامبونج براون هو وفقا للتشريعات المنتجات الأمنية كوشير بسبب متطلبات كضمان تنفيذ منتجات الحلال قد نفذت، انها مجرد عدم وجود رقابة للمنتجات الحلال وكالة الأمن (BPJPH) ضد وضع العلامات الحلال على المنتجات المسوقة. 2) تشغيل السياحة في قرية بني على النحو الوارد في الفتوى -DSN MUI المتعلقة بالمبادئ العامة للتشغيل السياحة الشريعة ثم فمن المناسب، من خلال اظهار مسعى لخلق المسلحة والنفعية ومنع المفسدة ماديا وروحيا. حيث أن الأحكام المتعلقة بالأطراف التي تتصرف أيضا تتفق مع فتوى DSN-MUI التي تستخدم عقد الإجارة. ثم يرتبط مع توفير فندق الشريعة يتفق مع فتوى DSN-MUI، فقط لم تستخدم دار الضيافة الشرعية كامبونج براون الخدمات للمؤسسات المالية الإسلامية في الوزارة. هذا لأن هناك حاجة لتطوير نظام إدارة لتحقيق الهدف.