

DAFTAR RUJUKAN

- Admin, *Wisata Syariah*. Dalam <http://wisatasyariah.com/wisata-syariah-halal-tour> diakses 17 Januari 2018.
- Alim, Haidar Tsany. et. all. *Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta*, dalam <http://eprints.undip.ac.id/45828/1/Artikelpdf>. diakses 19 Oktober 2017
- Al-Qur'an Al-Karim.
- Andriani, Dini. Et. al. 2015. *Laporan Penelitian Pengembangan Wisata Syariah*. Jakarta: Kemenpar RI.
- Apriyantono, Anton. "*LPPOM MUI Harus Diperkuat*", Jurnal Halal, No.99, Th. 2013. XVI, Jakarta: LPPOM MUI.
- Arikunto, Suharsini. 2001. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rinake Cipta.
- Bawazir, Tohir. 2013. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Bayu. "*Manfaat Ekonomi Kreatif*" <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/ekonomi-mikro/manfaat-ekonomi-kreatif>. Diakses 5 januari 2018.
- Card, Master. & Crescenrating. *Global Muslim Tourism Index 2015*, <http://www.crescenrating.com/mastercard-crescenrating-globalmuslim-travel-index.html> diakses 12 Maret 2018
- Dimas. "*Pengertian Etika Bisnis dan Penerapannya*" <https://dimasaja68.wordpress.com/2015/10/09/pengertian-etika-bisnis-dan-penerapannya-dalam-perusahaan/> diakses 5 Maret 2018
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No. 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.
- Hasan, Fahadil Amin. *Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)*. Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum IAIN Surakarta Vol. 2. No. 1 2017. Diakses 29 Oktober 2017.
- Hamzah, Maulana & dan Yudi Yudiana, *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional*, dalam <http://catatanek18.blogspot.co.id/2015/02/analisis-komparatif-potensiindustri.html> diakses 12 Maret 2018
- Hasan, Sofyan. 2014. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif, Regulasi dan Implementasinya di Indonesia*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Hidayat, Asep Syarifuddin dan Mustolih Siradj, *Sertifikasi Halal Dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri*, dalam Jurnal Ahkam UIN Syarif Hidayatullah Vol. XV, No. 2. (Jakarta Selatan: 2015), hal. 206 dalam <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ahkam/article/view/2864>, diakses 2 Maret 2018

- Irwansyah, Aldi. <https://aldiirwinskyah.wordpress.com/2013/01/21/etika-bisnis-yang-harus-dimiliki-perusahaan/> diakses 5 Maret 2018
- Isyah, Anicha Peran Strategis Dinas Pariwisata Dan Biro Perjalanan Wisata Dalam Mengoptimalkan Pariwisata Halal Di Kota Solo. Skripsi IAIN Surakarta dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/877/1/Skripsweet%20full.pdf> diakses 27 Oktober 2017
- Jaelani, Aan. “*Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek*” dalam MPRA (*Munich Personal Repec Archive*) Paper No. 76237. 4 Januari 2018.
- Jauhar, Ahmad Al-Mursi Husain. 2013. *Maqasid Syariah Fii Al-Islam (Maqasid Syariah)*, terj. Khikmawati, Jakarta: Amzah.
- KBBI Online. <https://kbbi.web.id/pariwisata> diakses 17 Januari 2018
- Kemenpar. *Kememparekraf Promosikan Indonesia Sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia*. <http://www.kemenpar.go.id> diakses 15 Januari 2018
- Konoras, Abdurrahman. 2017. *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Mardani, *Ushul Fiqh*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hal. 374.
- Mujib, Abdul. *Analisis Terhadap Konsep Syariah Pada Industri Perhotelan di Indonesia*. Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol. 50, No. 2 Desember 2016. Diakses 27 Oktober 2017
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nizar, Muhammad. *Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Taman Wisata Religi Gunung Mujur Karangploso Malang*. Dalam Jurnal Al-Ghazwah Volume 1 Nomor 1. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/elgozwah/article/view/589/480> di akses pada 27 Oktober 2017
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kenanga, 2011.
- Republika, dalam “*Apakah Sesungguhnya Pariwisata Syariah?*” <http://www.republika.co.id>, diakses 14 Maret 2018
- Riyanto, Sofyan. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*, Jakarta: Republika.
- Rohmawati, Enny. *Penerapan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 9 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Podok Pariwisata Pada Syariah Guest house Perspektif Maslahah*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Diakses 26 Oktober 2017.
- Sholihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Sofyan, Riyanto. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publising
- Tambunan, Amirsyah. “*Hak Konsumen dalam Perspektif UU No. 8 Tahun 1999*” *Jurnal Halal, No. 101, Th. XVI*, Jakarta: LPPOM MUI, 2013
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.

Undang-undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal

Undang-Undang Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Website Wisata Edukasi Kampung Coklat *www.kampungcoklat.com* diakses 21 Maret 2019

Widagyo, Kurniawan Gilang. Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia. The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1 Jurnal UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2015.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tauhidinomics/article/view/3325/2555>
diakses 27 Oktober 2017

Yahya, Arief. *Alasan Indonesia Layak Jadi Kiblat Pariwisata Halal Dunia*.
<http://lifestyle.liputan6.com/read/2684766/alasan-indonesialayak-jadi-kiblat-pariwisata-halal-dunia>. diakses 4 Januari 2018