

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Endah Dwi. 2016. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Dana Hidayatullah Yogyakarta". UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Cahyani, Indah Gita. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada BMT Al-Hikmah cabang Karangjati". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Walisingo Semarang.
- Ernawan dan Erni R. 2007. *Business Ethic*. Bandung: Alfabeta.
- Gardenia, Yulisa. "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank", (Universitas Gunadarma). Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Tanpa Tahun.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Haurissa, Lina Juliana dan Maria Praptiningsih. 2014. "Analisis Penerapan Etika Bisnis pada PT Maju Jaya di Pare Jawa Timur", AGORA, Vol. 2 No. 2. Tidak Diterbitkan. <https://media.neliti.com/media/publications/36261-ID-analisis-penerapan-etika-bisnis-pada-pt-maju-jaya-di-pare-jawa-timur.pdf> diakses pada Februari 2018

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Indrianto. Nur dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Keraf, A. Sonny. 1991. *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- , 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Khakim. Fuad Ulil. 2015. "Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Jatim Cabang Batu)". Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Khatimah, Husnul. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah BRI Cabang Semarang Pattimura)". Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kukuh, Silvester. "Pengaruh Variabel Pelayanan Prima terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Bank Negara Indonesia Cabang Jalan Margonda Raya)". Universitas Gunadarma. Tanpa Tahun.
- Kuswati, Rini. 2012. "Relationship dan Customer Retention Orientation pada Perbankan Syariah". Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lestari, Vivi Indah. 2017. "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Customer Retention pada PT. BNI Syariah Cabang Palembang". UIN Raden Fatah. Palembang.

Lestari, Zuni. 2015. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (Studi pada BMT Kube Sejahtera Sleman)". Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, Keputusan Menteri tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah, Nomor 91/Kep/IV/KUKM/IX/2004, ps. 1

Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Raharjo, Kharis. "Coorporate Responsibility: Dari Etika Bisnis menuju Implementasi Good Coorporate Governance". Fakultas Ekonomi. Universitas Pandanaran. Tanpa Tahun.

Rosyadi, Muhamad Faiz. 2012. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention (Studi kasus pada Bank BPD DIY Yogyakarta cabang Syariah)", UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.

Simorangkir. 2003. *ETIKA: Bisnis, Jabatan dan Perbankan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sudarsono. 1989. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta : Bina Aksara.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Quantitative, Qualitative, Research Methods)*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko dan Rokhmat Subagiyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.

- , 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sulistyo, Heri. 2008. *Modul Etika Perbankan dan Pelayanan Prima*. Universitas Sebelas Maret.
- Sungguh, As'ad. 2004. *Etika Profesi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suryanto, Adi dan Sutopo. 2006. *Modul Pelayanan Prima*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tiara, Ariska Adi. 2014. "Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Jatim Cabang Batu)". Universitas Negeri Malang.
- Tika, Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatama.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>
diakses pada Maret 2018