

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah dengan menggunakan SPSS 16.0, peneliti menemukan hasil analisisnya sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Hasil tersebut berdasarkan indikator citra perusahaan yang dibentuk melalui *personality*, *reputation*, *value* dan *corporate identity* yang mendapat apresiasi tertinggi menurut nasabah adalah *reputation*, yaitu BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung memiliki reputasi dengan pelayanan prima yang diberikan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Hasil tersebut berdasarkan indikator kualitas produk yang dibentuk melalui kinerja, *reliabilitas*, *features*, keawetan/ daya tahan, konsisten dan desain, yang dibuktikan dengan uji t dengan hasil t hitung < t tabel. Dan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di BMT Istiqomah Karangerejo Tulungagung. Hasil tersebut berdasarkan indikator kualitas pelayanan yang dibentuk melalui *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, *empathy* dan *tangibles*, dan yang mendapatkan apresiasi tertinggi menurut nasabah adalah *reliability*, yaitu karyawan BMT Istiqomah Karangerejo Tulungagung bersungguh-sungguh dalam melayani anggotanya.
4. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa citra perusahaan, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan nasabah dalam menabung di BMT Istiqomah Karangerejo Tulungagung.

## **B. Saran-saran**

Tanpa mengurangi rasa hormat kepada pihak akademik, pihak BMT Istiqomah Karangerejo Tulungagung, dan untuk peneliti-peneliti selanjutnya, maka penulis menyampaikan saran-saran:

### **1. Bagi Pihak Akademik**

Analisis ini merupakan temuan pertama yang dilakukan oleh peneliti dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Hendaknya temuan ini dijadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk

dipraktikkan terkhusus untuk pengembangan perbankan syariah dan koperasi syariah.

## 2. Bagi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Penelitian ini diharapkan berguna bagi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Untuk itu, sebaiknya pihak BMT lebih giat dalam melakukan promosi akan produknya melalui media-media yang ada seperti media cetak, elektronik dan sebagainya supaya calon nasabah lebih mengenal, menyukai, berubah sikap dan akhirnya yakin untuk menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Analisis yang menentukan keputusan nasabah dalam menabung tidak hanya memperhatikan variabel citra perusahaan, kualitas produk dan kualitas pelayanan saja. Tentu masih banyak faktor lain yang mempengaruhi. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini agar penelitian semakin berkembang.