

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Etika bisnis, Keagamaan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku karyawan dalam perspektif Islam (Studi Pada Batik Gajahmada Tulungagung)” yang ditulis oleh Mella Reza Septika, NIM. 1742143165 jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung dengan pembimbing Dyah Pravitasari, S.E, M.B.A.

Peneliti dalam skripsi ini bertujuan untuk menguji etika bisnis, keagamaan, tingkat pendidikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada perilaku karyawan dalam perspektif Islam Batik Gajahmada Tulungagung. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah (1) Apakah etika bisnis berpengaruh signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung?, (2) Apakah keagamaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung?, dan (3) Apakah tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung?, (4) apakah etika bisnis, keagamaan dan tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung?

Peneliti ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan angket, teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 70 responden. Skala pengukuran yang digunakan yaitu skala likert. Analisis data yang digunakan meliputi: uji kualitas data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas, uji normalitas, uji regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis yaitu uji t, uji F.

Hasil peneliti ini menunjukan bahwa, (1) Hasil pengujian hipotesis pertama dari variabel etika bisnis berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung, (2) Hasil pengujian hipotesis kedua dari variabel keagamaan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung, (3) Hasil pengujian hipotesis ketiga dari variabel tingkat pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung dan (3) Secara simultan (bersama-sama) antara variabel etika bisnis, keagamaan dan tingkat pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku karyawan dalam perspektif Islam pada Batik Gajahmada Tulungagung.

**Kata kunci:** *Etika bisnis, Keagamaan, Tingkat Pendidikan, dan Perilaku karyawan dalam perspektif Islam*

## ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Islamic Business Ethics, Religiosity and Level of Education on Employee Behavior (Case Study on Batik Gajahmada Tulungagung)" written by Mella Reza Septika, NIM. 1742143165 majoring in Sharia Economics, Faculty of Economics and Business Islam (FEBI), IAIN Tulungagung with supervisor Dyah Pravitasari, S.E, M.B.A.

Researchers in this thesis aims to examine business ethics, religiosity, level of education on employee behavior on employee behavior Batik Gajahmada Tulungagung. The formulation of the problem in this research is (1) Is the ethics of Islamic business has a significant effect on employee's behavior on Batik Gajahmada Tulungagung ?, (2) Is religiosity significant to employee's behavior in Batik Gajahmada Tulungagung?, and (3) Is education level significant on employee behavior on Batik Gajahmada Tulungagung ?, (4) whether Islamic business ethics, religiosity and level of education have a significant effect on employee behavior on Batik Gajahmada Tulungagung?

This research uses a quantitative approach with the type of associative research. Technique of collecting data using questionnaire, sampling technique using simple random sampling, the number of samples used in this study 70 respondents. Measurement scale used is likert scale. Data analysis used include: data quality test that is test of validity and reliability test, classical assumption test include multicolinearity test and heteroskedasticity test, normality test, multiple linear regression test, coefficient of determination, and hypothesis test that is t test, F test.

The results of this research show that, (1) The result of the first hypothesis testing of Islamic business ethics has a significant positive effect on employee behavior on Batik Gajahmada Tulungagung, (2) The result of the second hypothesis test of the religiosity variable has a significant positive effect on employee behavior on Batik Gajahmada Tulungagung, (3) The result of the third hypothesis testing of the variable of education level has a significant positive effect on employee behavior on Batik Gajahmada Tulungagung and (3) Simultaneously (together) between Islamic business ethics variable, religiosity and education level have a significant positive effect on employee behavior on Batik Gajahmada Tulungagung.

**Key words:** *Islamic Business Ethics, Religiosity, Level of Education, and Employee Behavior*