

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amstrong, Kotler. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Baghaskara, Adrian Ferdy. 2017. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer, Universitas Mulawarman Samarinda*. Samarinda: Jurnal tidak diterbitkan.
- David A, Aaker. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. 2015. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT . Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Destari, Nina. 2015. *Analisis Pengaruh atribut produk dan Word of Mount Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger di Kota Palembang*, Tesis, STIE MDP. Palembang: Jurnal tidak diterbitkan.
- Dharmmesta, Basu Swastha & T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perilaku Konsumen"*. Yogyakarta: BPFE.
- _____ dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinawan, M. R. 2010. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Drumond, Helga. 2003. *Metode Penelitian Bisnis Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Dwi Kusumajanto, Djoko. 2011. *Pengaruh persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Profesional Mild*, Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Malang: Jurnal tidak diterbitkan.
- Fandy, Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

- Guntur, Effendi M. 2005. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Sagung Seto.
- H, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Haryandi, Dimas. 2015. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer*, Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom, Jurnal ilmiah *e-proceeding of management*. Bandung: Vol.2.
- Kartono. 2002. *Analisis Elemen – Elemen Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Merek Enduro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara (USU))*. Karya Ilmiah. Universitas Sumatera Utara
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-12, jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Keller, Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nugrogo, Alfian. 2017. *Citra Merek, Atribut Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6. Surabaya: STIESIA.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Philip, Kotler dan Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid .* Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- _____. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____ dan Henri. 2002. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofiyani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sulistiyawati, Praba. 2007. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*, Universitas Diponegoro Semarang. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Suyanto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Tanzeh dan Suyitno, Ahmad. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (elKAF).
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usman, Husain & Setyadi, Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- febi.iain-tulungagung.ac.id, diakses pada 25 April 2018 pukul 13.05 WIB.
- www.topbrand-award.com, diakses 15 November 2017 pukul 14.30 WIB.