

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengeertian Pemasaran .....	17
B. Manajemen Pemasaran .....	18
C. Keputusan Pembelian .....	20
D. Atribut Produk .....	27
E. Ekuitas Merek .....	28
F. Kualitas Produk .....	33
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	36

H. Kerangka Konseptual.....	39
I. Hipotesis Penelitian .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekat dan Jenis Penelitian .....	43
1. Pendektan Penelitian.....	43
2. Jenis Penelitian .....	43
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel .....	45
3. Sampling Penelitian .....	46
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	47
1. Sumber data .....	47
2. Variabel Penelitian.....	48
3. Skala pengukuran.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	50
1. Teknik pengumpulan Data.....	50
2. Instrumen Penelitian .....	51
E. Analisis Data.....	53
1. Uji Kualitas Data .....	53
a. Uji Validitas.....	53
b. Uji Reabilitas .....	54
2. Uji Normalitas.....	55
3. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Heteroskedasitas .....	56
b. Uji Multikolinearitas.....	56
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
5. Analisis Koefisien Determinasi .....	58
6. Uji Hipotesis .....	58
a. Uji t hitung.....	59
b. Uji F tabel .....	59

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	61
B. Deskripsi Data.....	63
C. Hasil Penelitian .....	66
D. Analisis Data.....	69
1. Uji Kualitas Data .....	69
a. Uji Validitas.....	69
b. Uji Reabilitas .....	70
2. Uji Normalitas.....	73
3. Uji Asumsi Klasik.....	74
a. Uji Multikolinearitas.....	74
b. Uji Heteroskedasitas .....	75
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
5. Analisis Koefisien Determinasi .....	78
6. Uji Hipotesis .....	79
a. Uji t hitung.....	79
b. Uji F tabel .....	81

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	83
B. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	84
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	85
D. Pengaruh Artibut, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	86

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	91

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**