

ABSTRAK

Eva Mustafiah, NIM. 17501164007, " Strategi Hubungan Masyarakat dalam Menjalin Kerjasama dengan Stakeholder (Studi Kasus di IAIN Tulungagung)", Program Pascasarjana, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, Pembimbing: Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag., dan Dr. H. Maftukhin, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Hubungan Masyarakat, Kerjasama, Stakeholder

Humas di perguruan tinggi berperan dalam pengembangan dan pemeliharaan kerjasama antara pihak intern perguruan tinggi dengan pihak ekstern (orang tua, masyarakat dan stakeholder) serta humas menyampaikan informasi kepada pihak intern dan ekstern tersebut sehingga kerjasama dapat berjalan dengan harmonis dan lancar. Dari sinilah dapat dikatakan bahwa humas perlu untuk melakukan kerjasama dengan stakeholder.

Tujuan penelitian: untuk mengetahui dan mendeskripsikan 1) formulasi kerjasama IAIN Tulungagung dengan stakeholder; 2) proses kerjasama IAIN Tulungagung dengan stakeholder; 3) implikasi dari adanya kerjasama IAIN Tulungagung dengan stakeholder.

Metode penelitian, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus, lokasinya di IAIN Tulungagung, sumber datanya informan, peristiwa, lokasi dan dokumen, datanya primer dan sekunder, teknik pengumpulan datanya dengan wawancara mendalam observasi partisipan, dan dokumentasi. Analisis data dengan analisis model Miles Huberman, sedangkan pengecekan keabsahan datanya dengan menggunakan kredibilitas, dependenbilas, transferabilitas, dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian: 1) Formulasi kerjasama dengan stakeholder, baik lokal, nasional maupun internasional dapat berhasil dibangun IAIN Tulungagung dengan *trust* dan dilakukan dalam rangka menaikkan image IAIN Tulungagung di mata masyarakat supaya IAIN Tulungagung menjadi universitas kebanggaan masyarakat Tulungagung, 2) Proses kerjasama IAIN Tulungagung baik lokal, Nasional maupun Internasional dimulai dari komunikasi kemudian membangun hubungan baik, selanjutnya membangun kepercayaan (*trust*) dengan stakeholder dan diakhiri dengan membangun jejaring. Proses kerjasama yang dibangun akan meningkatkan *image branding* dan animo masyarakat. Proses tersebut tidak akan berhasil tanpa adanya relasi yang baik antara IAIN Tulungagung dengan stakeholder, 3) Implikasi dari adanya kerjasama tersebut adalah adanya animo dari masyarakat bahwa IAIN Tulungagung adalah kampus dakwah dan peradaban. Setiap aspek kerjasama mempunyai implikasi sendiri-sendiri yang pada akhirnya mampu meningkatkan image branding IAIN Tulungagung. Kerjasama antara perguruan tinggi dengan stakeholder mempunyai implikasi dalam aspek internal dan eksternal semakin meningkat serta berhasil membangun relasi yang baik.

ABSTRACT

Eva Mustaviah, NIM. 17501164007, "Public Relations Strategy in Building Cooperation with Stakeholders (Case Study at IAIN Tulungagung)", Post Graduate Program, Islamic Education Management Studies Program of State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, Advisor: Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag., and Dr. H. Maftukhin, M.Ag.

Keywords: Strategy of Public Relations, Cooperation, Stakeholder

Public relations in universities play a role in the development and maintenance of cooperation between the internal colleges with external parties (parents, community and stakeholders) and public relations convey information to the internal and external parties so that cooperation can run in harmony and smoothly. From here it can be said that the PR is necessary to conduct cooperation with stakeholders.

Research objectives: to know and describe 1) formulation of Tulungagung IAIN cooperation with stakeholders; 2) IAIN Tulungagung cooperation process with stakeholders; 3) the implications of IAIN Tulungagung cooperation with stakeholders.

The research method used qualitative approach with case study type, location at IAIN Tulungagung, source of informant, event, location and document, primary and secondary data, data collection technique with indeph interview, participant observation, and documentation. Data analysis with Miles Huberman model analysis, while checking the validity of data by using credibility, dependability, transferability, and confirmability.

Result of research: 1) Formulation of cooperation with stakeholders, local, national and international can be successfully built IAIN Tulungagung with trust and done in order to raise image IAIN Tulungagung in the eyes of society so IAIN Tulungagung become pride university Tulungagung, 2) IAIN Tulungagung good cooperation process local, national and international starting from the communication then build good relationships, then build trust with stakeholders and end by building a network. The cooperation process built will improve the image branding and public interest. The process will not work without a good relationship between IAIN Tulungagung with stakeholders, 3) The implication of the existence of such cooperation is the interest of the community that IAIN Tulungagung is the campus of da'wah and civilization. Every aspect of cooperation has its own implications which ultimately can improve the image branding IAIN Tulungagung. Cooperation between universities with stakeholders have implications in internal and external aspects is increasing and successfully establishing good relations.

التلخيص

إيفا موستافيا ، نيم. ١٧٥٠١١٦٤٠٠٧ ، "إستراتيجية العلاقات العامة في بناء التعاون مع أصحاب المصلحة (دراسة حالة في تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج)" ، برنامج الدراسات العليا ، برنامج دراسات إدارة التربية الإسلامية بالمعهد الإسلامي للدولة تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج ، المشرف :الدكتور حسن الخاتيمة الماجيستر و الدكتور الحاج مفتوح الماجيستر.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية العلاقات العامة ، التعاون ، أصحاب المصلحة
تلعب العلاقات العامة في الجامعات دوراً في تطوير وصيانة التعاون بين الكليات الداخلية مع الأطراف الخارجية (الآباء والمجتمع المحلي وأصحاب المصلحة) والعلاقات العامة لنقل المعلومات إلى الأطراف الداخلية والخارجية بحيث يمكن التعاون في تناغم وسلس. من هنا يمكن القول أن العلاقات العامة ضرورية لإجراء التعاون مع أصحاب المصلحة.

أهداف البحث: معرفة و وصف (١) صياغة تعاون تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج مع أصحاب المصلحة ؛ (٢) عملية التعاون تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج مع أصحاب المصلحة ؛ (٣) الآثار المترتبة على التعاون تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج مع أصحاب المصلحة.

طريقة البحث، يستخدم هذا البحث المنهج النوعي مع دراسات حالة، تقع في تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج ومصادر البيانات مصادر المعلومات والأحداث والمواقع والوثائق والبيانات الأولية والثانوية، وتقنيات جمع البيانات عن طريق لمقابلات المتعمقة وملاحظة المشاركين والوثائق. وقد تم تحليل البيانات باستخدام نماذج تحليل مايلز هوبرمان، أثناء التحقق من صحة البيانات باستخدام التثليث ، مناقشة الزملاء

النتيجة: (١) صياغة بالتعاون مع أصحاب المصلحة، سواء كانت محلية أو وطنية أو دولية يمكن أن يبنى بنجاح تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج مع الثقة و نفذت من أجل رفع صورة تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج في نظر الجمهور بحيث فخر تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج مجتمع الجامعة تولونج أجونج ، (٢) عملية التعاون تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج

جيدة المحلية والوطنية والدولية بدءا من الاتصال ثم بناء علاقات جيدة ، وبناء الثقة (الثقة) مع أصحاب المصلحة وتنتهي ببناء شبكة. ستعمل عملية التعاون على تحسين صورة العلامات التجارية والمصلحة العامة. فإن العملية لن تنجح دون وجود علاقة جيدة بين تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج مع أصحاب المصلحة، (٣) الآثار المترتبة على هذا التعاون هو لمصلحة الجمهور الذي حرم تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج دعاية والحضارة. كل جانب من جوانب التعاون له آثاره الخاصة التي يمكن في نهاية المطاف تحسين صورة العلامة التجارية تركيز الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. إن التعاون بين الجامعات وأصحاب المصلحة لها آثار في الجوانب الداخلية والخارجية يتزايد ويقوم علاقات جيدة بنجاح.