

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 16
A. Deskripsi Teori dan Konsep	16
1. Pemahaman tentang Strategi	16
2. Pemahaman tentang Humas	17
3. Pemahaman tentang Kerjasama.....	43
4. Pemahaman tentang Stakeholder	45
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Paradigma Penelitian	57

BAB III	METODE PENELITIAN	59
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B.	Lokasi Penelitian	61
C.	Kehadiran Peneliti	62
D.	Sumber Data	65
E.	Teknik Pengumpulan Data	68
F.	Analisis Data	73
G.	Pengecekan Keabsahan Data	77
H.	Tahap-Tahap Penelitian	82
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	84
A.	Deskripsi Data	84
1.	Paparan Data.....	84
a.	Formulasi Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder.....	84
b.	Proses Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder.....	104
c.	Implikasi Dari Adanya Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stake	115
B.	Temuan Penelitian.....	118
1.	Formulasi Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder.....	118
2.	Proses Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder .	121
3.	Implikasi Dari Adanya Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder	121
BAB V	PEMBAHASAN.....	131
A.	Formulasi Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder ..	131
B.	Proses Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder	152
C.	Implikasi Dari Adanya Kerjasama IAIN Tulungagung dengan Stakeholder	155

BAB VI PENUTUP	163
A. Kesimpulan.....	163
B. Implikasi Penelitian	165
C. Saran-Saran.....	167

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN