

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Aisyah, Ly Fairuzah. 2011. *Skripsi Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Busana Muslim (Studi Pada CV.Azka Syahrani Collection)*. Jakarta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asruni. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsin Kalimantan Selatan*, Jurnal Kindai Vol.8 No 4.
- Basrowi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Butarbutar, Gesty Romaito. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi*. Jurnal JOM Fekom Vol.4 No.1. Pekanbaru: Faculty of Economics Riau University.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Guritno, Mangkoesobroto dan Algifari. 1998. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIE YKPN.

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kemenag RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Surat An-Nisa' ayat 29.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Surabaya: Perdana Printing Arts.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen pemasaran: Analisis perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jilid I Dan Jilid II. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Majah, Ibnu. *Hadits Syarif Kutubu al-Tis'ah, tt*.
- Muhammad. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: AMZAH) 2013, hlm.178
- Purwati, Endang. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*,
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simamora, Henri. 2000. *Manajemen Pemasaran International*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekartawi. 2002. *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: ALFABETA
- Sumarni. Murti dan Jonh Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

Utomo, Setiawan Budi. *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta:Gema Insani, t.t.

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang:UMM.

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pendapatan&ei=OyeXkw06&lc=idID&s=1&m=943&host=www.google.co.id&ts=1509587148&sig=ANTY\\_L3mbGuYgoNFCzBEJ7O9b0j8WDLZa](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pendapatan&ei=OyeXkw06&lc=idID&s=1&m=943&host=www.google.co.id&ts=1509587148&sig=ANTY_L3mbGuYgoNFCzBEJ7O9b0j8WDLZa) diakses pada tanggal 02 November 2017