

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Sentra Jajanan Khas Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Cacah Nur Thobibah, NIM 1742143049, pembimbing Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan UMKM di Indonesia yang masih banyak dihadapkan oleh berbagai kendala yang menyebabkan lemahnya daya saing terhadap produk impor. Sedangkan dalam hal ini Indonesia menunjukkan bisa menjadi pasar yang potensial bagi negara lain. Selain itu adanya tingkat konsumtif yang rendah di Kabupaten Trenggalek yang dapat mempengaruhi perkembangan UMKM di kabupaten Trenggalek.

Fokus penelitian dan tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM sentra jajanan khas kabupaten Trenggalek (2) Tinjauan ekonomi Islam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM sentra jajanan khas kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan data yang diambil adalah menggunakan metode observasi, wawancara mendalam dengan pemilik atau pengelola beberapa UMKM kabupaten Trenggalek di sentra jajanan khas Trenggalek.

Adapun hasil penelitian, diperoleh bahwa faktor utama yang mempengaruhi pendapatannya itu adanya peningkatan permintaan di bulan-bulan tertentu. Itu terjadi ketika datang musim liburan semester, musim mudik, hari raya dan juga saat musim pernikahan. Sedangkan faktor-faktor lain berpengaruh meskipun tidak signifikan. Sedangkan jika ditinjau dari segi ekonomi Islam pendapatan akan berbanding lurus dengan kesadaran menunaikan zakat niaga, kejujuran baik dalam segi produk maupun promosi, serta juga adanya pelayanan yang baik.

Kata Kunci: Tinjauan Ekonomi Islam, Faktor-faktor pendapatan, UMKM

ABSTRACT

This thesis entitled "Overview of Islamic Economics on Factors Affecting the Income of Micro Small and Medium Enterprises a typical snacks center in the district of Trenggalek" was written by Cacang NurThobibah, NIM 1742143049, advisor Dr. H. Asmawi, M.Ag.

This research is based on the development of MSMEs in Indonesia which is still faced by many obstacles that cause weak competitiveness of imported products. While in this case Indonesia shows can be a potential market for other countries. In addition, trade liberalization positions each State must compete with one another. In addition, the limited or lack of infrastructure and government access related to complicated licensing is the main obstacle that causes the potential of existing resources can not be processed maximally.

The formulation of problems and objectives in this research are (1) Factors that influence MSMEs revenues in Trenggalek regency (2) Islamic economic review on factors influencing MSMEs revenue in Trenggalek district.

This research is a qualitative research with descriptive approach. While the data taken is using the method of observation, in-depth interview with the owner or manager of some Trenggalek district MSMEs in the typical hawker center Trenggalek.

The results of research, it is found that the main factor that affects the income is an increase in demand in certain months. It happens when coming season holiday season, homecoming season, holiday and also during the wedding season. While other factors are influential although not significant. Meanwhile, if viewed from the aspect of Islamic economy income will be directly proportional to the awareness of zakat commerce, honesty in terms of products and promotions, as well as good service.

Keywords: Review of Islamic Economy, Income Factors, MSMEs