

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Masalah	8
F. Penegasan Istilah	8
1. Definisi Konseptual	8
2. Definisi Operasional	9
G. Sistematika Pembahasan	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	11
1. Pengertian UMKM.....	11
2. Pendapatan	14
3. Modal	17
4. Manajemen Pemasaran.....	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
C. Paradigma Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Kehadiran Penelitian	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	51
1. Profil Kabupaten Trenggalek	51
2. Profil Obyek Penelitian	52
B. Temuan Penelitian.....	54

1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kabupaten Trenggalek	55
2. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kabupaten Trenggalek	60

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kabupaten Trenggalek	64
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kabupaten Trenggalek	65

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	70
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Paradigma Penelitian	35
3.1 Tabel Jadwal Penelitian	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Pedomam Wawancara
- 2 Foto Dokumentasi
- 3 Surat Permohonan Izin Penelitian
- 4 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- 5 Rekap Konsultasi Bimbingan Skripsi
- 6 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- 7 Daftar Riwayat Hidup