

## **ABSTRAK**

Sukma Choliardika, NIM.1711143081, Jual Beli Kartu Perdana Internet Aktifan dalam Persepektif UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam (Studi Kasus Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I

Kata kunci: jual beli, kartu perdana internet aktifan, hukum perlindungan konsumen, hukum Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya jual beli kartu perdana internet aktifan yang sudah tidak asing lagi bagi pengguna internet saat ini. Kartu perdana internet ini merupakan sebuah kartu perdana yang sudah diaktifkan terlebih dahulu yang mana terdapat paket kuota internet di dalamnya dengan besar kuota dan masa berlaku tertentu. Berkaitan dengan masa berlakunya, terkadang konsumen tidak tahu secara pasti sisa masa berlaku yang dapat digunakan karena telah diaktifkan ketika kartu tersebut berada di *counter*. Jual beli semacam ini dapat dijumpai khususnya pada beberapa *counter* yang terletak di kecamatan Durenan kabupaten Trenggalek yaitu di Istana Cell, Jawara Cell, Genius Cell, Nirwana Cell dan Azmi' Cell.

Fokus dalam penelitian ini sebagai berikut: 1) Bagaimana mekanisme jual-beli kartu perdana internet aktifan di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek? 2) Bagaimana jual-beli kartu perdana internet aktifan di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen? 3) Bagaimana jual-beli kartu perdana internet aktifan di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam perspektif hukum Islam? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mendeskripsikan mekanisme jual-beli kartu perdana internet aktifan di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek 2) untuk mendeskripsikan jual-beli kartu perdana internet aktifan di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam perspektif UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen 3) untuk mendeskripsikan jual-beli kartu perdana internet aktifan di Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam perspektif hukum Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Sedangkan analisis data menggunakan tahap pengumpulan data, reduksi data, *display* data dan penarikan kesimpulan.

Adapun hasil penelitian ini adalah 1) berdasarkan perspektif UU No 8 Tahun 1999, jual beli ini sudah memenuhi pasal-pasal dalam UUPK, namun masih terdapat beberapa kewajiban pelaku usaha sebagaimana yang terdapat dalam pasal 7 sehingga beberapa hak-hak konsumen belum terpenuhi khususnya pada pasal 4 yang berkaitan dengan hak atas informasi yang benar, jelas dan jujur

mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa. 2) sedangkan dalam perspektif hukum Islam sudah sesuai dengan rukun dan syarat jual beli yaitu berkaitan dengan ‘*aqid*, akad (*ijab* dan *qabul*), tempat akad, dan *ma’qud ‘alaiah* (objek akad). Namun dalam etika bisnis pelaku usaha dalam Islam, belum dapat diimplementasikan secara optimal khususnya berkaitan dengan prinsip kejelasan dan kejujuran.

## ABSTRACT

*Sukma Choliardika, NIM.1711143081, Selling Internet Prime Card Active in Persepective Act no. 8 Year 1999 on Consumer Protection and Islamic Law (Case Study of Durenan Sub-district, Trenggalek Regency), Department of Islamic Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Supervisor Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I*

*Keywords: Selling, internet prime card active, consumer protection law, Islamic law*

*This research is based on the existence of selling internet prime card that is already familiar to internet users today. This internet prime card is a prime card that has been activated before which there is internet quota package in it with a certain quota and validity period. Regarding the validity period, consumers sometimes do not know for sure the remaining validity period that can be used because it has been activated when the card is on the counter. This kind of buying and selling can be found especially on several counters located in Durenan sub-district of Trenggalek district which is in Istana Cell, Jawara Cell, Genius Cell, Nirwana Cell and Azmi 'Cell.*

*The focus in this research is as follows: 1) How to buy and sell internet prime card active in Durenan Sub-district, Trenggalek regency? 2) How to buy and sell active internet prime card in Durenan Sub-district of Trenggalek Regency in the perspective of Law no. 8 Year 1999 About Consumer Protection? 3) How to buy and sell active internet prime card in Durenan Sub-district of Trenggalek Regency in Islamic law perspective? The objectives of this research are: 1) to describe the mechanism of buying and selling of active internet prime card in Durenan sub-district of Trenggalek regency 2) to describe the selling of internet prime card active in Durenan District, Trenggalek Regency, in the perspective of Law no. 8 Year 1999 About Consumer Protection 3) to describe the sale of internet prime card active in District Durenan Trenggalek District in the perspective of Islamic law.*

*The type of this research is field research (Field Research) with approach using qualitative research approach. Sources of data used are primary data sources and secondary data using observation data collection techniques, in-depth interviews and documentation. While data analysis using data collection phase, data reduction, data display and conclusion.*

*The results of this study are 1) based on the perspective of Law No. 8 of 1999, this selling has been fulfilled some articles in the UUPK, but there are still some business actor obligations as contained in article 7 so that some consumer rights have not been fulfilled, especially in article 4 relating to the right to information that is true, clear and honest about the condition and guarantee of goods and / or services. 2) whereas in the perspective of Islamic law is in accordance with the terms and conditions of sale and purchase that is related to 'aqid, akad (ijab and qabul), place of contract, and ma'qud' alaih (object akad). But in the business ethics of business actors in Islam, can not be implemented optimally especially related to the principle of clarity and honesty.*

## ملخص

سو كما خاليرديكا، ١٧١١٤٣٠٨١، "بيع وشراء ونشاطات بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منظور القانون رقم. ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلكة والشريعة الإسلامية (دراسة حالة عن منطقة دورينان، ترينجاليك) قسم القانون الاقتصادي الإسلامي، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، ٢٠١٨، المستشار: الدكتور كتب الدين ايياك، الماجستير.

كلمات البحث: بيع وشراء، ونشاطات بطاقة رئيس الوزراء الانترنت، قانون حماية المستهلكة ، الشريعة الإسلامية .

يعتمد هذا البحث على وجود شراء وبيع بطاقة إنترنت متأذرة مألففة بالفعل لمستخدمي الإنترت اليوم. هذه البطاقة الرئيسية للإنترنت هي بطاقة رئيسية تم تفعيلها مسبقا والتي يوجد بها حزمة حرص الإنترت مع فترة حرص وفترة صلاحية محددة. فيما يتعلق بفترة الصلاحية، لا يعرف المستهلكون في بعض الأحيان مدى صلاحية فترة الصلاحية المتبقية التي يمكن استخدامها بسبب تنشيطها عندما تكون البطاقة على المنضدة. يمكن العثور على هذا النوع من البيع والشراء خاصةً على عدة عدادات تقع في منطقة دورينان ترينجاليك التي تقع في Jawara Cell، Istana Cell، Azmi' Cell، Nirwana Cell، Genius Cell، Cell

التركيز في هذا البحث هو: ١) كيف لشراء وبيع بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منطقة دورينان، ترينجاليك؟ ٢) كيف لشراء وبيع بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منطقة دورينان، ترينجاليك في منظور القانون رقم. ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلكة؟ ٣) كيف لشراء وبيع بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منطقة دورينان، ترينجاليك في منظور القانون الإسلامي؟  
أهداف هذا البحث هي: ١) لوصف آلية شراء وبيع بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منطقة دورينان، ترينجاليك ٢) لوصف شراء وبيع بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منطقة دورينان، ترينجاليك من منظور القانون رقم. ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلكة. ٣) وصف شراء وبيع بطاقات الإنترت الرئيسية النشطة بطاقة رئيس الوزراء الانترنت في منطقة دورينان، ترينجاليك من منظور الشريعة الإسلامية.

نوع هذا البحث هو البحث الميداني (البحث الميداني) مع النهج باستخدام نهج البحث النوعي. مصادر البيانات المستخدمة هي مصادر البيانات الأولية والبيانات الثانوية باستخدام

تقنيات جمع بيانات المراقبة والمقابلات المتعمقة والوثائق. في حين أن تحليل البيانات باستخدام مرحلة جمع البيانات ، والحد من البيانات ، وعرض البيانات والاستنتاج.

نتائج هذه الدراسة هي: ١) استناداً إلى منظور القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ ، استوفى هذا البيع والبيع المواد في *UUPK* ، ولكن هناك لا تزال بعض التزامات الجهات الفاعلة في الأعمال التجارية على النحو الوارد في المادة ٧ حتى لا يتم الوفاء ببعض حقوق المستهلك ، لا سيما في المادة ٤ المتعلقة بالحقوق. للحصول على معلومات صحيحة ونزيفة وصادقة عن حالة وضمان البضائع و / أو الخدمات. ٢) من وجهة نظر الشريعة الإسلامية يتم وفقاً لأحكام وشروط البيع والشراء التي تتعلق بـ العقد، العقد (إيجاب وقابل)، مكان العقد، ومعقود عليه. ولكن في أخلاقيات الأعمال التجارية من الجهات الفاعلة في الأعمال التجارية في الإسلام، لا يمكن تنفيذها على النحو الأمثل ولا سيما فيما يتعلق بمبدأ الوضوح والأمانة.