

## ABSTRAK

Arozaqul Nur Rosida, 1711143009, *Multi Level Marketing* Obat Herbal Dalam Perspektif Hukum Konvensional dan Hukum Islam (Studi Pada Distributor Center PT. Health Wealth International Tulungagung)", Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing: Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I

Kata Kunci: *Multi Level Marketing*, Obat Herbal, Hukum Konvensional, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya distributor atau member *MLM* produk herbal di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Distributor atau pelaku usaha menjual produk dengan harga tinggi kepada konsumen untuk mendapatkan untung dan bonus lebih. Ternyata semua konsumen *MLM* produk herbal belum mendapat hasil setelah mengkonsumsi.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana sistem *Multi Level Marketing* Obat Herbal pada Distributor Center PT. Health Wealth International di Tulungagung?, 2. Bagaimana sistem *Multi Level Marketing* Obat Herbal pada Distributor Center PT. Health Wealth International di Tulungagung dalam perspektif Hukum Konvensional?, 3. Bagaimana sistem *Multi Level Marketing* Obat Herbal pada Distributor Center PT. Health Wealth International di Tulungagung dalam perspektif Hukum Islam?.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti ini berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. a. Pelaksanaan penentuan harga di Distributor Center PT. Health Wealth International Tulungagung tidak disebutkan secara pasti dan tidak memberi informasi yang jelas kepada konsumen karena pelaku usaha ingin mendapatkan untung lebih sehingga konsumen dirugikan b. Pelaksanaan transaksi bisnis di distributor *Multi Level Marketing* Obat Herbal PT. Health Wealth International Tulungagung diwajibkan tutup poin setiap bulan, jika tidak bonus akan hilang. 2. *Multi Level Marketing* Obat Herbal di distributor center PT. Health Wealth International Tulungagung Menurut Hukum Konvensional telah melanggar Pasal 4 UUPK huruf c dan Pasal 1254 KUH Perdata. 3. Sistem *Multi Level Marketing* Obat Herbal di distributor center PT. Health Wealth International Tulungagung adalah tidak sesuai dengan hukum Islam.

## **ABSTRACT**

Arozaqul Nur Rosida, 1711143009, Multilevel Marketing of Herbal Medicine in Perspective of Conventional Law and Islamic Law (Study at Distribution Center of PT. Health Wealth International Tulungagung), Majoring in Shari'ah Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Supervisor: Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I

Keywords: Multilevel Marketing, Herbal Medicine, Conventional Law, Islamic Law.

This research is motivated by the presence of distributors or MLM members of herbal products in Gilang Village, Ngunut District, Tulungagung Regency. Distributors or businesses sell high-priced products to consumers to get profits and more bonuses. Evidently, all consumers of MLM herbal products have not got results after consuming.

The formulation in this study are: 1. How is the system of Herbal Medicine's Multilevel Marketing at the Distribution Center of PT Health Wealth International in Tulungagung?, 2. How is the system of Herbal Medicine's Multilevel Marketing at the Distribution Center of PT. Health Wealth International in Tulungagung in the perspective of Conventional Law?, 3. How is the system of Herbal Medicine's Multilevel Marketing at the Distribution Center of PT. Health Wealth International in Tulungagung in the perspective of Islamic Law?

This research uses qualitative research approach with the type of field research. The data collection is done by interviews, observation, and documentation. While the data is analyzed by reducing the data, presenting data, withdrawing of the conclusions and verification.

The results of the research showed that: 1. a. Price implementation at Distribution Center PT. Health Wealth International Tulungagung is not stated with certainty and does not provide clear information to consumers because business people want to get more profits so that consumers are harmed b. Implementation of business transactions at Multi Level Marketing's Distributor of Herbal Medicine at PT. HWI Tulungagung asked to cover points every month, otherwise bonuses will be lost. 2. Multi Level Marketing Medicinal Herbs at distribution center PT. Health Wealth International Tulungagung According to Conventional Law has violated Article 4 UUPK Letter C and Article 1254 of the Civil Code. 3. Herbal Medicine Multi Level Marketing's System at Distribution Center of PT. Health Wealth International Tulungagung is not in accordance with Islamic law.

## الملخص

أرزاق النور الراشدي، ١٧١١٤٣٠٠٩، التسويق المتعدد المستويات الطبية الأعشاب في منظور القانونية التقليدية والقانونية الشريعة الإسلامية (دراسات في مركز الموزع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية تولونج اجونج)، قسم القانون الاقتصادي الشريعة، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج اجونج، ٢٠١٨. المشرف: بودي خليصتياوان، الماجستير.

**الكلمات الرئيسية:** التسويق المتعدد المستويات، طب الأعشاب، القانون التقليدية، القانونية الشريعة الإسلامية.

والدافع وراء هذا البحث الموزع أو عضوا التسويق المتعدد المستويات المنتجات العشبية في قرية عنوت المناطق الفرعية غيلانج المناطق تولونج اجونج. يبيع الموزعون أو الشركات المنتجات عالية السعر للمستهلكين للحصول على الأرباح والمزيد من المكافآت. واتضح أن جميع المستهلكين التسويق المتعدد المستويات المنتجات العشبية لم يحصلوا على النتائج بعد المستهلكة. الصيغة في هذه الدراسة هي: ١. كيف هو نظام التسويق المتعدد المستويات الطبية الأعشاب في مركز توزيع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية في تولونج اجونج؟ ٢. كيف هو نظام التسويق المتعدد المستويات الطبية الأعشاب في مركز توزيع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية في تولونج اجونج في منظور القانونية التقليدية؟ ٣. كيف هو نظام التسويق المتعدد المستويات طبية الأعشاب في مركز توزيع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية في تولونج اجونج في منظور القانونية الشريعة الإسلامية؟ هذا النهج البحثي نوعي مع نوع البحث الميداني. تقنيات جمع البيانات التي استخدمها هذا الباحث في شكل مقابلات وملاحظة وتوثيق. في حين أن تقنية تحليل البيانات تستخدم تقليل البيانات (تقليل البيانات)، وعرض البيانات (عرض البيانات)، واستخلاص النتائج والتحقق. نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن: ١. أ. تحديد السعر في مركز الموزع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية تولونج اجونج لم يذكر بالتأكيد ولا توفر معلومات واضحة للمستهلكين كما تريد الشركات للحصول على المزيد من الأرباح بحيث يتسنى للمستهلكين للأذى. ب. تنفيذ المعاملات التجارية في الموزع للتسويق المتعدد المستويات في طبية الأعشابمركز الموزع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية تولونج اجونج المطلوبة

لإغلاق نقاط كل شهر، وإلا سوف تفقد المكافأة. ٢. التسويق المتعدد المستويات طبية العشبية في مركز توزيع مركز الموزع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية الصحة الثروة الدولية التقليدية تولونج اجونج قد انتهكت القانونية المادة ٤ من قانون حماية المستهلك ج والمادة ١٢٥٤ كتاب القانون في القانون المدنية. ٣. نظام التسويق المتعدد المستويات طبية الأعشاب في مركز توزيع شركة ذات مسؤولية محدودة الصحة الثروة الدولية تولونج اجونج لا يتفق مع القانونية الشريعة الإسلامية.