

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori dan Konsep.....	10
1. <i>Multi Level Marketing Obat Herbal</i> dalam perspektif hukum konvensional.....	10
2. <i>Multi Level Marketing Obat Herbal</i> dalam perspektif hukum Islam	26
B. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pola Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40

C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Sumber Data.....	42
E. ProsedurPengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data	48
B. Temuan Data	58
BAB V PEMBAHASAN	
A. Sistem <i>Multi Level Marketing</i> Obat Herbal pada Distributor Center PT. Health Wealth International di Tulungagung.....	60
B. Sistem <i>Multi Level Marketing</i> Obat Herbal pada Distributor Center PT. Health Wealth International di Tulungagung Dalam perspektif hukum konvensional.....	60
C. Sistem <i>Multi Level Marketing</i> Obat Herbal pada Distributor Center PT. Health Wealth International di Tulungagung dalam perspektif Hukum Islam.....	65
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	