

ABSTRAK

Zulfatun Ulaini, NIM. 1711143094, Praktik Jual Beli *Pre Order* Secara *Online* Ditinjau Dari Fiqh Muamalah (Studi Kasus Pada Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing: Lailatul Nikmah, M.Pd.

Kata Kunci: Jual Beli, *Pre Order*, Jual Beli *Online*, Fiqh Muamalah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya kasus pembeli merasa tidak puas dengan kualitas yang diberikan Adzkia Hijab Syar'i ini, menurut pembeli barang yang diberikan tidak sesuai dengan apa yang dijanjikan oleh Adzkia Hijab Syar'i. Adzkia Hijab Syar'i dalam usaha *online shop*-nya menerapkan sistem *pre order*, jadi barang akan dibuat atau diproduksi apabila pembeli memesannya dan telah membayar lunas maupun separuh dari harganya.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana proses transaksi jual beli *pre order* secara *online* di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung?, 2) Bagaimana proses transaksi jual beli *pre order* secara *online* di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung menurut fiqh muamalah? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk menjelaskan proses transaksi jual beli *pre order* secara *online* di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung, 2) Untuk menganalisis proses transaksi jual beli *pre order* secara *online* di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung menurut fiqh muamalah.

Jenis penelitian ini disebut sebagai penelitian lapangan (*field research*). Proses pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi tentang proses transaksi jual beli *pre order* secara *online* di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung menurut fiqh muamalah. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, model data/penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Transaksi yang dilakukan Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung merupakan transaksi *e-commerce* pada umumnya, mulai dari sistem pemasarannya, proses transaksi pemesanan, metode pembayaran, pengiriman, dan kepuasan konsumen. 2) Pandangan Fiqh Muamalah terhadap transaksi jual beli *pre order* secara *online* di Adzkia Hijab Syar'i belum sesuai dengan akad *as-salam*, karena kurangnya hak *khiyar* pembeli ketika menerima barang cacat dan juga kurangnya kejujuran dan tanggungjawab penjual dalam hal pengecekan barang sebelum barang dikirim ke pembeli, sehingga pembeli menerima barang cacat yang tidak sesuai dengan pesanan.

ABSTRACT

Zulfatun Ulaini, NIM. 1711143094, Practice of Buying Pre Order Online Based on Fiqh Muamalah (Case Study On Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung), Department of Islamic Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Advisor: Lailatul Nikmah, M.Pd.

Keywords: Sale and Purchase, Pre Order, Buy and Sell Online, Fiqh Muamalah.

This research is motivated by many cases of buyers feel dissatisfied with the quality given Adzkie Hijab Syar'i this, according to the buyer of goods provided not in accordance with what is promised by Adzkie Hijab Syar'i. Adzkie Hijab Syar'i in his online shop business applying pre order system, so the goods will be made or produced if the buyer order it and have paid the paid or half of the price.

The focus of this research are: 1) How to buy and sell pre order online at Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung ?, 2) How to buy pre order transaction online in Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung according to fiqh muamalah? The purpose of this research are: 1) To explain the process of buying and selling pre order online at Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung, 2) To analyze the process of buying and selling pre order online at Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung by fiqh muamalah.

This type of research was referred to as field research. The process of collecting data by using the method of observation, in-depth interviews, and documentation about the process of buying and selling pre-order online in Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung according to fiqh muamalah. While the data analysis technique used in this research is data reduction, data model / data presentation and conclusion / verification conclusion.

The results of this study showed that: 1) Transactions conducted Adzkie Hijab Syar'i Tulungagung is an e-commerce transaction in general, ranging from the marketing system, the process of booking transactions, payment methods, delivery, and customer satisfaction. 2) The view of Fiqh Muamalah against pre-order sale and purchase transactions online in Adzkie Hijab Syar'i not in accordance with akad as-salam, due to lack of rights khiyar buyers when receiving defective goods and also lack of honesty and responsibility seller in terms of checking goods before the goods shipped to buyers, so buyers receive defective items that do not fit the order.

ملخص

زلفة اوليخ، ١٧١١٤٣٠٩٤، ممارسة بيع و شراء طلب مسبق على الإنترنت استنادا إلى الفقه المعاملة (دراسة حالة في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج) قسم قانون الاقتصادي الإسلامي، ٢٠١٨ بالجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: ليلة النعمة، الماجستير في التربية.

الكلمات الرئيسية: بيع وشراء، طلب مسبق، شراء وبيع على الإنترنت، فقه معاملات.

هذا البحث مدفوع بالعديد من حالات المشتري يشعرون بعدم رضاهم عن الجودة المعطاة لأذكي حجاب الشرعي، وفقا للمشتري فإن البضاعة المقدمة لا تتوافق مع ما وعدت به أذكي حجاب الشرعي، أذكي حجاب الشرعي في أعماله التجارية عبر الإنترنت تطبيق نظام النظام المسبق، بحيث يتم تصنيع البضائع أو إنتاجها في حالة طلب المشتري ودفعها بالكامل أو نصف السعر.

محور هذا البحث هو: (١) كيف تشتري وتبيع الطلب المسبق عبر الإنترنت في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج؟ (٢) كيف تشتري وتبيع الطلب المسبق عبر الإنترنت في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج وفقاً للفقه المعاملة؟ الغرض من هذا البحث هو: (١) لشرح عملية شراء وبيع قبل النظام عبر الإنترنت في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج. (٢) لتحليل عملية الشراء والبيع للطلب المسبق عبر الإنترنت في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج وفقاً للفقه المعاملة.

هذا النوع من البحوث يشار إلى البحث الميداني (البحث الميداني). عملية جمع البيانات باستخدام طريقة الملاحظة، المقابلات المتعمقة، والوثائق المتعلقة بعملية الشراء والبيع قبل النظام عبر الإنترنت في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج وفقاً للفقه. أن تقنية تحليل البيانات

المستخدمة في هذا البحث هي الحد من البيانات، ونموذج البيانات/عرض البيانات واستنتاج النتيجة / التحقق.

تظهر نتائج هذه الدراسة: (١) المعاملات التي أجريت في أذكي حجاب الشرعي تولونج أجونج هي تجارة إلكترونية بشكل عام، تتراوح من نظام التسويق، عملية حجز المعاملات، طرق الدفع، التسليم، ورضا العملاء. (٢) وجهة نظر الفقه المعاملات ضد ما قبل البيع المعاملات الشراء عبر الإنترنت في أذكي حجاب الشرعي لا تتفق مع عقد السلام، بسبب عدم وجود حقوق للمشتريين الخوار عند استلام البضائع المعيبة وكذلك عدم الصدق والمسؤولية البائع من حيث فحص البضائع قبل البضائع المشحونة للمشتريين، لذلك المشتريين تلقي العناصر المعيبة التي لا تناسب النظام.