

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang di paparkan diatas, maka kesimpulan dari penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. V-Shape Face di Klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar menggunakan prosedur non bedah. Prosedur non bedah yang digunakan adalah koreksi pipi yang berlemak, tarik benang dan suntik filler.
2. V-Shape Face yang dilaksanakan di Klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar sudah sesuai dengan Undang-Undang Kesehatan. Dalam Pasal 69 V-Shape Face dengan bedah plastik dan rekonstruksi boleh dilakukan dengan ketentuan hanya dapat dilakukan oleh tenaga kesehatan yang mempunyai keahlian dan kewenangan untuk itu serta tidak boleh bertentangan dengan norma yang berlaku dalam masyarakat dan tidak ditujukan untuk mengubah identitas. Dalam Pasal 193 setiap orang yang sengaja melakukan V-Shape Face dengan bedah plastik dan rekonstruksi untuk tujuan megubah identitas diancam dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
3. V-Shape Face di Klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar dalam perspektif hukum Islam termasuk dalam operasi kecantikan. Di dalam

Hukum Islam V-Shape face dilakukan dengan tujuan merubah bentuk tubuh asli dan kecantikan dengan metode bedah maka hukumnya haram, jika dilakukan untuk tujuan memperbaiki cacat atau akibat kecelakaan maka hukumnya mubah.

## **B. Saran**

Untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat dan demi kemajuan dan keberhasilan proses pembelajaran dalam rangka meningkatkan mutu pendidikan di lingkungan perguruan tinggi, maka penulis memberi saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti yang akan datang
  - a. Agar dalam rangka penelitian berikutnya perihal V-Shape Face hendaklah mengamati dengan cermat dan seksama, dan akan lebih baik jika penelitian dilakukan saat adanya treatment V-Shape Face di Klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar.
  - b. Peneliti yang akan datang diharapkan mampu melakukan penelitian lanjutan terkait V-Shape Face dengan lebih baik sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman.
2. Bagi Klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar
  - a. klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar agar memperhatikan tentang manfaat produk dan kualitas produknya supaya lebih baik. Citra merek yang kuat dapat meningkatkan efektifitas komunikasi

mulut ke mulut dari konsumen. Maka konsumen akan mengkomunikasikan produk tersebut kepada orang lain.

- b. Klinik dr. Maharani Prima Skin Care Blitar agar selalu merespon adanya perbaikan kualitas pelayanan dan mempertahankan kepuasan pelanggan.
3. Bagi IAIN Tulungagung
    - a. Agar terjadi peningkatan mutu dan kualitas pengetahuan mahasiswa.
    - b. Meningkatkan peranan mahasiswa dalam penerapan tri darma perguruan tinggi.
  4. Bagi Pembaca
    - a. Pembaca mampu menangkap dan memahami hasil penelitian tersebut dan dapat bermanfaat bagi penelitian berikutnya.
    - b. Kritik dan saran sangat dibutuhkan dari pembaca demi sempurnanya penelitian ini.