

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulla Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Assuransi Syariah*.
Grasindo
- Abdullah Gymnasiar, Hermawan Kertajaya. 2004. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta : Mark Plus & CO.
- Ahmad ifham sholihin.2008. *ini lho Bank Syariah*, Grafindo Media
Pratama.
- Akhmad Mujahidin. 2010. *Ekonomi Islam I*. Pekanbaru:Suska Press.
- Al-Qur'an
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Basu Swastha, Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Moder*. Edisi 2.
Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Lapau. 2012. *Metode Ilmiah penulisan skripsi, tesis dan disertasi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Bustanul Karim. 2018. *Prinsip Pembangunan Ekonomi Umat (upaya menggali petunjuk al Quran dalam mewujudkan kesejahteraan)*
Diandra Kreatif.
- Conny, Semiawan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta :
Grasindo.
- Eriza Yolanda maldina. 2016. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calist*. Palembang : UIN

Raden Fatah.

Fandy Tjiptono, Pemasaran Strategik. 2008. Yogyakarta: CV. Andi.

Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hermawan Kertajaya, M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan.

Hermawan, Syakir. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Media Utama.

Hikmatunnisa. 2016. *Strategi Pemasaran Home Industri Telur Asin Furi Jaya Desa Cigedok Kabupaten Brebes dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Cirebon: IAIN SYEKH NURJATI.

<https://blitarkota.bps.go.id/statictable>

Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA.

Philip Kotler. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Philip Kotler. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Rhenald Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi*,

Targeting, Dan Positioning. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rifqi Yulianto. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah: Pendekatan Marketing Mix (Study Pada Hotel grand Kalpataru Syariah Malang).* Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.

Rizqi Marhesti. 2016. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pada Batik Asky Pekalongan.* Pekalongan: STAIN Pekalongan.

Saddam Husaini Elha. 2013. *Strategi Pemasaran Usaha Roro Katering Di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.* Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis.* Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Shinta Junarti. 2012. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kripik Balado Dua Bunda Di Payakumbuh Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.* Riau : UIN Syarif Kasim.

Siti Kalimah, Nur Fadilah. 2018. *Marketing Syariah: Study Analisis Produk Kenzie Di Gudo Jombang.*

Sofjan Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran,* Cet. Ke-13, Edisi ke-1, (Jakarta: Rajawali Pers.

Sundrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Study Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan*

Mendenrejo Blora).

Swasta, Busu, dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern.*

Yogyakarta : Liberty.

Vethzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Produk Marketing Rosulluloh saw.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.