

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Aminol Rosid. *Pengembangan Bahan Ajar*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Alfiyanti. “Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* Vol. 12, N (2008): 137–141.
<https://doi.org/10.7454/jki.v12i2.212>.
- Ali Mudlofir. *Aplikasi Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan dan Bahan Ajar dalam Pendidikan Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Anugrah, Zulham. “Gaya Bahasa Litotes pada Rangkaian Acara Pernikahan Appau-Apau di Desa Bonea Timur Kecamatan Bontomanai Kabupaten Kepulauan Selayar” (2018).
[http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/2428/3/BAB II.pdf](http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/2428/3/BAB%20II.pdf).
- Arens, William. *Contemporary Advertising and Integrated Marketing Communications*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2010.
- Auliyani, Fitra. “Analisis Gaya Bahasa pada Puisi ‘Rencong’ Karya Fikar W Eda dan Relevansinya Terhadap Pembelajaran Sastra Di SMA Kelas XI.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Vol. 3, No (2022).
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Husnullail, M. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, N, no.
<https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/issue/view/86> (2024): 70–78.
<https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>.
- Iskandarwassid. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Juriyah, Icah. “Analisis Bahan Ajar Bahasa Indonesia Terhadap Tingkat

- Pemahaman Isi Bacaan Siswa.” *Permapendis Sumut* 5 (2025): 802–810.
<https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>.
- Kasali, Rhenald. *Managemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Keraf, G. *Diksi Gaya dan Bahasa*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi, 2010.
- Lubis, M. “Kemerdekaan Gaya Bahasa Raditya Dika dalam Stand Up Comedy.” *Jurnal Education and Development* Vol. 4, No (2017).
- Madiyant, Muslikh. *Copywriting (Retorika, Iklan Dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, n.d.
- Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Masyhuri Machfudz, Vivin Maharani Ekowati, and Achmad Sani Supriyanto. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Media Kita, 2005.
- Mulia, Hari. “Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada CV Cemilan Kunik Garut.” *E-QIEN Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7 (2020): 29–37.
<https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.135>.
- Muyassaroh & Bahaudin. “Penggunaan Bahasa Persuasi dalam Iklan Layanan Masyarakat untuk Menyosialisasikan Kehidupan Baru pada Era Pandemi Covid-19 di Kabupaten Tulungagung,” no.
<https://kimli.mlindonesia.org/index.php/kimli/issue/view/1> (2021).
- Nisa, Khairun. “Analisis Kesalahan Berbahasa pada Berita dalam Media Surat Kabar Sinar Indonesia Baru.” *Jurnal Bindo Sastra* Vol. 2, No (2018).
- Nurdiana, Firly. “Analisis Gaya Bahasa Slogan Iklan Minuman dan Makanan Edisi Ramadan Tahun 2024.” *Jurnal Onoma* 10 (2024): 3074–3084.
<https://e-journal.my.id/onoma/article/view/4083/2668>.

- Nurdiana, Nike. “Analisis Gaya Bahasa Perbandingan dalam Iklan Marjan Tahun 2019-2024 sebagai Alternatif Bahan Ajar Menulis Teks Iklan di SMPN 2 Tulungagung.” Tulungagung, 2025. <http://repo.uinsatu.ac.id/>.
- Prastowo, Andi. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press, 2015.
- Renovriski, Meilia Dwi. “Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk Kecantikan pada Youtube dan Relevansinya sebagai Materi Pembelajaran SMP.” *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra* 10 (2023). <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/METAFORA/article/download/17813/pdf>.
- Rusni, Andi & Mawan. “Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Krida Dinamik Auto Nusa Cabang Sumbawa.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4 no. (2021). [g/10.37673/jmb.v4i2](https://doi.org/10.37673/jmb.v4i2) %0Ahttps://doi.org/10.37673/jmb.v4i2.
- Setyaningsih, Ika. *Gaya Bahasa dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Intan Pariwara, n.d.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tarigan. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa Bandung, 1990.
- Tarigan, Henry Guntur. *Telaah Buku Teks Bahasa Indonesia*. Bandung: Angkasa Bandung, 1986.
- Wicaksono, Syamroxy Reza Bagus dkk. “Pemilihan Bahasa pada Iklan Sirup Marjan dan Dampaknya pada Kesadaran Merek Serta Persepsi Konsumen di Surabaya.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* Vol. 4 Nom (2024): 11028–11041. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.

Zulfadhli, Muhammad. “Repetisi pada Kumpulan Puisi Perempuan Wali Kota Karya Suryatati A Manan.” *Jurnal Online Mahasiswa* (n.d.).
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/download/18982/18349>.