

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
الملخص.....	xviii
BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
BAB II <u>K</u>AJIAN TEORI	10
A. Gaya Bahasa.....	10
B. Iklan	24
C. Bahan Ajar.....	26
D. Penelitian Terdahulu	28
BAB III <u>M</u>ETODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Data dan Sumber Data.....	45

D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Analisis Data.....	46
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
G. Tahapan Penelitian.....	48
H. Instrumen Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Deskripsi Data.....	50
B. Analisis Data	51
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Gaya Bahasa dalam Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan Tahun 2024-2026.....	84
B. Pemanfaatan Gaya Bahasa Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadan Tahun 2024-2026 sebagai Alternatif Bahan Ajar di SMP Kelas VIII	100
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	105
DAFTAR RUJUKAN.....	107
LAMPIRAN	111