

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, khoirul. 2021. “Pengaruh Digital Marketing dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian”, Skripsi 2021.
- Arifin, zainal. 2012. “*Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma baru*”. Dalam https://www.academia.edu/112961060/Penelitian_pendidikan_metode_dan_paradigma_baru_Zainal_Arifin?uc-sb-sw=35021316, diakses 19 september 2024
- Arkhiansyah, m topan bastari. 2021. “Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media Saat Pandemi Covid-19 Dalam Prespektif Pemasaran Syariah di Grosir Bang Iyuz”, Skripsi 2021.
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ayesha, ivana dkk. 2022. “Digital Marketing (tinjauan konseptual)”, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Beni. 2016. Konsep dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi. Jakarta: Taushia.
- Gumilar, Angga. 2017. Etika Bisnis Dalam Nilai-Nilai Islam, Jurnal Vo. 1 No. 2.
- Gunawan, andi. 2019. “*The Book of Digital Marketing*”, Celebes Media Perkasa.
- Hadi, thoyib. 2023. "E-Commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundang-Undangan" dalam <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/download/1083/720/>, diakses 18 September 2024.
- Jasri, dkk. 2022. "Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah" dalam <https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/iltizam/article/download/1452/739/5627>, diakses 18 September 2024.
- Kestin, marchellin tri. 2022 “Pengaruh Digital Marketing dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian”, Skripsi 2022.
- Kurniawan, nicky. 2021. “Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak” , Skripsi 2021.
- Lusiana, novita dkk. 2015. “Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan”, Yogyakarta: Depublish, 2015.

- Ma'ruf, M. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah*, cetakan II. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mahalf, Ahmad Mudjab dan Ahmad Rodh Hasbulloh. 2004. *Hadis-hadis Muttafaq 'Alaih*. Jakarta: Kencana.
- Novitaningtyas, izzah nur masyitoh, & ivo. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia" dalam <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/1951/1421>, diakses 19 September 2024.
- Patmarina, Hepiana dkk. 2023. "Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Pemasaran Digital Pada Showroom Tunas Jaya Mobilindo" dalam <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/viewFile/3642/1724>, diakses 18 September 2024.
- Safitri,viranca nur. 2020. "Efektivitas Digital Marketing Pada Pemasaran Jasa PT. Bhineka Life Sidoarjo Melalui Aplikasi Belash", skripsi, 2020.
- Sanjaya, Ridwan. dan Josua Tarigan. "Creative Digital Marketing".
- Sanjaya, Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saputra dan Ardani. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian" *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7.
- Setiawati, Mila. 2015. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen*. Riau : Universitas Pasir Pengairan.
- Subagiyo, rokhmad. 2014. "Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan" , Jakarta: Alim's Publishing.
- Suci, hartini dkk. 2022. "Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam" dalam <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/download/14981/8316/64173>, diakses 18 September 2024.
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suwendra, i wayan. 2018. "Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan", Nilacakra: Bandung.
- Suyetno, dan ahmad tanzeh. 2012. "Dasar-Dasar Penelitian", Surabaya: Elkaf.

- Tarmizi dan J Firmansyah. 2020. "Sistem Penjualan Online dengan Strategi Pemasaran Cross Selling", Jurnal of Informatics and Computer Science, Vol.6, No.1.
- Tika, pebundu. 2006. "Metodologi Riset Bisnis", Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wardhana, aditya. 2024. "Perilaku Konsumen Di Era Digital, Purbalingga:Eureka Media Aksara.