

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Abstrak.....	xiv
<i>Abstrack</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran.....	13
B. Minat Beli Konsumen.....	30
C. Etika Bisnis Islam.....	31
D. Kajian Penelitian Terdahulu	43
E. Kerangka Berpikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Kehadiran Peneliti	51

C. Lokasi Penelitian	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Paparan Data	63
B. Analisis Data	128
BAB V PEMBAHASAN	142
A. Analisis Penerapan Pemasaran Digital di CV Renta Jaya	142
B. Analisis Kendala dalam Penerapan Digital Marketing di CV Renta Jaya	151
C. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Digital Marketing di CV Renta Jaya	159
BAB VI PENUTUP	167
A. Kesimpulan	167
B. Saran....	168
Daftar Rujukan	170
Lampiran	173