

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA *MIE GACOAN* KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI



Oleh

**Amanda Maulidatul Husna
NIM. 126405213184**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SAYYID ALI RAMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2026**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA *MIE GACOAN* KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program Sarjana (S1)

Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



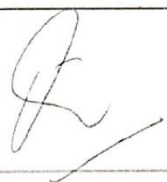
Oleh

**Amanda Maulidatul Husna
NIM. 126405213184**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SAYYID ALI RAMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Gacoan di Kabupaten Blitar" yang ditulis oleh Amanda Maulidatul Husna, NIM. 126405213184 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Risdiana Himmati, M.Si</u> NIP. 199310062019032024	10 februari 2026	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 199305272019032031

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Maulidatul Husna

NIM : 1264052131854

Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom) Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mie Gacoan Kabupaten Blitar” benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiat baik Sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Blitar, 15 Maret 2026

Saya yang menyatakan,



Amanda Mulidatul Husna
NIM. 126405213184

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Word Of Mouth Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mie Gacoan Kabupaten Blitar” yang ditulis oleh Amanda Maulidatul Husna ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Jumat tanggal 23 Maret 2026 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

Penguji Utama:

Lativa Hartiningtyas M. Pd
NIP. 199110062019032016

Sekretaris:

Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
NIP. 199406072022031003

Tanda Tangan

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Prof. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Maulidatul Husna .
NIM : 126405213184
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

PENBARUH WORD OF MOUTH (WOM) DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA MIE BACCAN KABUPATEN BLITAR .

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 24 April 2026
Yang Menyatakan,



Amanda Maulidatul Husna
Nama terang dan tanda tangan

MOTTO

لَا يَغْيِرُ مَا بَقَّوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’d: 11)¹

¹ Kementerian Agama Indonesia Al-Qur’an dan Terjemahnya (Jakarta Lajnah Pentashiha Muhaf Al-Qur’an, 2019) QS. Ar-Ra’d (13):11.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang begitu besar. Sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi Muhamma SAW, yang menjadi cahaya bagi segala umat. Dengan segala keterbatasan, perjuangan, serta doa yang tidak pernah putus, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini peneliti persembahkan dan Terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Joko dan Ibu Siti, terima kasih atas segala perjuangan, doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang selalu diberikan kepada peneliti. Dukungan dan harapan kalian menjadi kekuatan terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini peneliti persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih dan kebanggaan kepada kedua orang tua.
2. Adik-adik peneliti, yang selalu menjadi salah satu alasan peneliti untuk terus bertahan dan berjuang di jalan ini. Semoga dengan langkah kecil ini peneliti bisa menjadi contoh yang baik sebagai kakak pertama, serta dapat membuka jalan yang lebih baik untuk kalian di masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Sehubungan dengan selesainya penelitian skripsi ini, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Abd Azis, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Prof. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3. Dr. Muhammad Aswad, M.A., selaku Ketua Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
4. Citra Mulya Sari, S.E.Sy, M.E., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
5. Risdiana Himmati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, koreksi, serta masukan yang konstruktif sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Pihak Mie Gacoan Kabupaten Blitar yang telah memberikan izin, bantuan, dan informasi kepada peneliti selama proses penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat

bermanfaat bagi pembaca, terutama bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik dalam bidang Manajemen Bisnis Syariah.

Tuungagung, 24 April 2026

Peneliti