

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	1
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	i
Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan Keaslian Penulisan	iii
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Konteks Penelitian.....	1
B.Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C.Tujuan Penelitian	10
D.Kegunaan Penelitian.....	10
1.Manfaat Teoretis	10
2.Manfaat Praktis	10
E.Penegasan Istilah.....	12
1. Definisi Konseptual.....	12
2.Definisi Operasional.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A.Strategi Pemasaran	14
1.Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
B.Jenis Strategi Pemasaran.....	15

C. Fungsi Strategi Pemasaran.....	18
D. Tujuan Strategi Pemasaran	18
E. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
F. Unsur-unsur dalam Strategi Marketing Bauran Pemasaran 4C	22
G. Kendala dalam Penerapan Bauran Pemasaran 4C	27
H. Solusi dalam Mengatasi Kendala Penerapan Bauran Pemasaran 4C	29
I. Volume Penjualan	31
J. Penelitian Terdahulu	33
K. Kerangka Teoritik Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Data dan sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-tahap Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum Kedai Virus Pinka Tulungagung	55
B. Paparan Data	60
C. Analisis Data.....	89
D. Temuan Penelitian	107
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Penerapan Bauran Pemasaran 4C pada Kedai Virus Pinka Tulungagung .	109
B. Kendala Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4C.....	119
C. Solusi dalam Mengatasi Kendala Penerapan Bauran Pemasaran 4C pada Kedai Virus Pinka Tulungagung.....	128
BAB VI PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143

LAMPIRAN.....	147
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung 2018-202	12
Tabel 1. 2 Omset Pendapatan per Tahun Kedai Virus Pinka Tulungagung.....	5
Tabel 4. 1 Hasil Triangulasi Data Kedai Virus Pinka Tulungagung	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1 Kedai Virus Pinka.....	55
Gambar 4.2 Produk Kedai Virus Pinka.....	56
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Kedai Virus Pinka.....	58
Gambar 4.4 Wawancara dengan Ibu Iesa (Owner Kedai Virus).....	62
Gambar 4.5 Wawancara dengan Bapak Rangga (Karyawan Kedai Virus).....	63
Gambar 4.6 Wawancara dengan Ibu Salma (Karyawan Kedai Virus).....	64
Gambar 4.7 Wawancara dengan Ibu Maria (Karyawan Kedai Virus).....	65
Gambar 4.8 Wawancara dengan Ibu Ainur (Konsumen Kedai Virus)	66
Gambar 4.9 Wawancara dengan Ibu Septi (Konsumen Kedai Virus).....	67
Gambar 4.10 Wawancara dengan Ibu Anis (Konsumen Kedai Virus).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 dokumentaasi kedai virus pinka dan wawancara.....	147
Lampiran 2 pedoman wawancara.....	152
Lampiran 3 pedoman observasi	153
Lampiran 4 lembar wawancara	154
Lampiran 5 daftar narasumber	164
Lampiran 6 surat izin penelitian.....	165
Lampiran 7 kendali bimbingan skripsi.....	167
Lampiran 8 daftar riwayat hidup.....	180