

DAFTAR PUSTAKA

- Alhempy, Raden Rudi dan Wismar Harianto, “Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Progam Kemitraan Bina Lingkungan”, *Media Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 12, No. 1, April 2013, hal. 20
- Antarini “Pengaruh Teknologi Informasi dan Keahlian Penjual terhadap Kemitraan Rantai Pasokan Batik Laweyan dan Kauman Solo” dalam <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/25999>, diakses 09 September 2025
- Astuti & Stevani jejaring kolaboratif UMKM batik di Bojonegoro *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* Vol. 1 No. 2 2022
- AufaI., KaukabM., & NugrohoA. (2022, December 22). Peran Pemerintah Kabupaten Wonosobo dalam Pemulihan UMKM Pasca Pandemi Covid-19.
- Azzahra, Amalia, peran pengrajin wanita batik kembang turi terhadap ketahanan ekonomi keluarga di kota blitar
- Damsar dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Pasar*, (Jakarta: Kencana, 2018), hal. 9
- Departemen Pendidikan, KBBHI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) Edisi Ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2010), hal. 35.
- Desy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Amelia 2002), hal. 120
- Dianur Permatasari, dkk, *Pelatihan Digital Marketing sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Batik Di Kelurahan Gedog Kota Blitar*, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2 No. 1, hlm 60-72
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Blitar. (2023). *Laporan Tahunan Program Pemberdayaan UMKM Kota Blitar*.
- Dyah Ayu Widyastutiningrum, *Perlindungan Hukum Terhadap hak Cipta Batik Motif Ceplok Segoro Amarto Di Kota Yogyakarta*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia 2019), hal. 37
- Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015), hal. 12

- Encus Dyah Ayoe Moerniwati, Studi Batik Tulis (Kasus di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen), vol. 1 No. 1, hlm 31
- Fisika Hindayani, Mengenal dan Membuat Batik, (Jakarta Selatan: Buana Cipta Pustaka, 2009), hlm 15
- Fitrawan & Kartika Sari 2022, Peran Kemitraan dan Modal Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha Batik Jetis Sidoarjo dalam <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jcms/article/view/18060>, 09 September 2025
- Fitrianto, “Pengaruh Kemitraan Usaha, Media Penjualan Online, dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Fashion Batik di Kota Jambi” dalam <https://online-journal.unja.ac.id/>, diakses 09 September 2025
- Gede Diva, Mengembangkan UKM Melalui Pemberdayaan Peran Pemerintah Daerah Jakarta, (Jakarta: Bakrie School of Management), hal. 15
- Gresela Youniga, Peran Pemerintah daerah Dalam Pemberdayaan Industri Kecil Batik Kabupaten Malang, hlm. 60-62
- Gresela Youniga, Peran Pemerintah daerah Dalam Pemberdayaan Industri Kecil Batik Kabupaten Malang, (Malang: Skripsi Diterbitkan, 2017), hal. 23
- Hamami Cahya Prastika, Peran Pemerintah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Upaya Pengembangan Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan, (Surabaya: Skripsi Diterbitkan, 2017), hal. 23
- Hidayat, A., & Ningsih, R. (2021). “Analisis Permasalahan UMKM Batik di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 9(2), 45–56.
- Indah Dewi Apriliana, Strategi Pengembangan UMKM Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang Di Kampung Batik Kota Semarang, (Semarang: Skripsi Diterbitkan 2019), hlm 42-43
- Jannah, R., & Yuwono, T. (2023). “Strategi Pengembangan UMKM Batik di Kabupaten Blitar dalam Menghadapi Era Digitalisasi.” *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(1), 112–123.
- Jurnal JMM UMM, Modernisasi Peralatan Produksi dan Pelatihan Intensif dalam Meningkatkan Kapasitas Produksi UMKM, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Strategi Pengembangan UMKM melalui Pameran dan Event Usaha, Jakarta.

- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2020). Penguatan Akses Pasar UMKM melalui Digitalisasi dan Kemitraan. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, "Industri Batik Jadi Penyumbang Devisa Melalui Ekspor Produk Fesyen," 2021.
- Kemitraan Dalam Menyokong Kompetensi dan Kinerja Bisnis UMKM Kopi. (2024). (n.p.): PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Marketing Management, Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad. (2010). Dasar-dasar Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lexy, j. Moleng, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013), hal. 329-330
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2015). Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik. Alfabeta.
- Mila Saraswati dan Ida Widaningsih, Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi, VIII SMP/MTS), (Jakarta Timur: Grafindo Media Pratama, 2008), hal. 87
- Mohammed Omer et al., Inclusive Production Capacity Building for MSMEs: Designing Open Source Machine Tools and the OLSK Approach, Procedia CIRP, 2024.
- Muh. Abdul Halim, Teori Ekonomi Mikro Edisi 3, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), hal. 84
- Nanik, Wawancara, 27 November 2025
- Nina Yara, Wawancara, 27 November 2025
- Nurainun, Heriyana dan Rasyimah. (2008). Analisis industri batik di indonesia , Fokus Ekonomi vol.7 no.3 hal.124 - 135
- Pemerintah Kota Blitar, "Profil Kota" dalam <https://blitarkota.go.id/>, diakses 08 September 2025
- Pemerintah Kota Blitar. (2022). Profil UMKM Kota Blitar 2022.
- Pramana, Rafid Adhi "Dampak Modal Usaha, Inovasi, Lama Usaha Dan Modal Sosial Terhadap Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo Daerah Istimewa Yogyakarta" dalam <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/170173>, diakses 09 September 2025

- Prasetyo, A., & Lestari, E. (2020). Pengaruh legalitas usaha terhadap keberlanjutan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(2), 101–112
- Profil Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Blitar.
<https://blitarkota.go.id/id/pemerintahan/dinas-daerah/dinas-koperasi-dan-usaha-mikro>
- Rachmawati & Sawitri “strategi branding UMKM batik pekalongan” dalam <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/article/view/6419>, diakses 09 September 2025
- Raco, Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya, (Jakarta: Grasindo, 2013), hal.49
- Rinawati, “Model Strategi Inovasi Berbasis Nilai Kearifan Lokal pada UMKM Batik Nasional” dalam <http://repository.upi.edu/60770/> diakses 09 September 2025
- Rofiqi, Irfan and Dr. Susilo, SE., MS “Analisis Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Teknologi Pemasaran Terhadap Pendapatan Ukm Batik Di Kabupaten Sumenep” (Studi Pada Ukm Batik Di Desa Pakandangan Kabupaten Sumenep) dalam <https://repository.ub.ac.id/eprint/205259>, diakses 09 September 2025
- Rokhmat Subagyio, Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan, (Jakarta: Alim’s Publishing, 2017), hal. 234
- Roro Merry Chornelia Wulandary, et. all., “Peranan Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Budaya Lokal (Studi tentang Progam Pemberdayaan Pengrajin Batik Dalam Rangka Meningkatkan Komoditi Ekonomi di Desa Klampar Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan-Madura)”, *Jurnal Wacana*, Vol. 18, No. 3 2015, hal. 193
- Rukmana, D. (2020). “Peran Pemerintah dalam Pengembangan UMKM Batik.” *Jurnal Administrasi Publik*, 8(1), 77–88.
- Sari, D. P., & Susilo, Y. S. (2019). Pengaruh kualitas produk dan inovasi terhadap daya saing UMKM batik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 34(2), 145–158
- Sasmitro, Wawancara, 27 November 2025
- Singgih Adhi Prasetyo, Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis, *Jurnal Imajinasi*, vol. 10, No. 1, hlm 52
- Situs Resmi Pemerintah Kota Blitar. (n.d). Retrieved Agustus 29, 2023, Form [blitarkota.go.id.https://blitarkota.go.id/id/halaman/gambaran-umum](https://blitarkota.go.id/id/halaman/gambaran-umum)

- Sri Hartini, Peran Paguyuban Dalam Peningkatan Motivasi Kewirausahaan Pengrajin Batik (Studi Kasus Di Ukm Kampung Wisata Batik Kauman Solo), Jurnal Ilmiah, vol. 5, No. 1 hlm 21
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 89
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Jakarta: CV. Alfabeta, 2008), hal. 165
- Suryana, Yuyus. (2013). Ekonomi Kreatif: Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat
- Sutopo, “Metode Penelitian Kualitatif, (Surakarta: UNS Press, 2016), hal. 9-10
- Tambunan Tulus T.H., Perekonomian Indonesia, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017), hal. 3.
- Tambunan, T. (2012). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting. LP3ES
- Tambunan, Tulus T.H., UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan, Jakarta: LP3ES.
- Tantry Evalentina, “Kemitraan UD. Aneka dan UMKM Pengrajin Batik Tulis di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan” dalam <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/104915>, diakses 09 September 2025
- The Asian Parent Indonesia. (2023). Batik Blitar: Sejarah, Motif, dan Filosofi.
- Tulus Tambunan, UMKM di Indonesia, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009), hal.18
- Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting, (Jakarta: LP3ES, 2012), hal. 11
- Umu Trisnaning Utami, Wawancara, 02 Desember 2025
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- UNESCO. (2009). Indonesian Batik: Intangible Cultural Heritage. Paris: UNESCO
- Wahab, Ensiklopedia Perdagangan Nasional, (Semarang: Aprin, 2010), hal. 19
- Wibowo, A., & Haryono, S. (2017). Pengaruh keikutsertaan pameran terhadap peningkatan daya saing UMKM. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 19(2), 134–145.