

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Kemitraan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Pengrajin Batik di Kota Blitar” ditulis oleh Hadi Sunaryo, NIM 126402202105, Program Studi Ekonomi Syaria’ah, dengan pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Kata kunci: Kemitraan Usaha, Pendapatan Pelaku Usaha Mikro, Pengrajin batik, Kota Blitar

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pengrajin batik di Kota Blitar memiliki potensi besar dalam mendukung perekonomian daerah dan pelestarian budaya lokal. Namun, pelaku usaha mikro pengrajin batik masih menghadapi berbagai permasalahan, antara lain keterbatasan akses pasar, permodalan, pemasaran, serta rendahnya kapasitas manajerial dan branding yang berdampak pada tingkat pendapatan usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja Kota Blitar dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha mikro pengrajin batik, mengetahui bentuk pelaksanaan kemitraan usaha, serta mengkaji dampak kemitraan terhadap peningkatan pendapatan UMKM batik.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha mikro pengrajin batik dan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Dinas Koperasi, UKM, dan Tenaga Kerja diwujudkan melalui pembinaan teknis, peningkatan keterampilan produksi, fasilitasi peralatan produksi, pendampingan pemasaran, serta keikutsertaan dalam pameran dan event promosi. Kemitraan usaha memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan melalui perluasan akses pasar, peningkatan kualitas produk, dan penguatan daya saing. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa kemitraan usaha berperan penting dalam meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usaha mikro pengrajin batik di Kota Blitar.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Role of Business Partnerships in Increasing the Income of Micro-Business Actors of Batik Craftsmen in Blitar City” was written by Hadi Sunaryo, NIM 126402202105, Sharia Economics Study Program, with the supervisor Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Keywords: *business partnership, Income of Micro-Business Actors, Batik Craftsmen, Blitar City*

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of batik artisans in Blitar City have significant potential to support regional economic development and preserve local cultural heritage. However, micro-scale batik artisans face several challenges, including limited market access, capital constraints, weak marketing capabilities, and low managerial and branding capacity, which affect their income levels.

This study aims to analyze the role of the Department of Cooperatives, MSMEs, and Manpower of Blitar City in increasing the income of micro batik artisans, examine the implementation of business partnerships, and assess their impact on income improvement.

This research employed a qualitative approach with a case study design. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving micro batik artisans and relevant stakeholders.

The results show that the department's role is carried out through technical training, production skill development, facilitation of production equipment, marketing assistance, and participation in exhibitions and promotional events. Business partnerships have a positive impact on income growth by expanding market access, improving product quality, and strengthening business competitiveness. In conclusion, business partnerships play an important role in increasing income and ensuring the sustainability of micro batik enterprises in Blitar City.