

ABSTRAK

Skripsi “Praktik Penjualan Produk di Pusat Oleh-Oleh Stasiun Tulungagung Perspektif Fiqih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (Studi Kasus UD. Intan Jaya)” ini ditulis oleh Fayza Fadhna Febriyanti Prodi Hukum Ekonomi Syariah, NIM 1860101222127 Tahun 2026 dibimbing oleh Agnes Lutfiana Ni'mah, M.H.

kata Kunci: Praktik Penjualan, Produk Halal, Fiqih Muamalah, Jaminan Produk Halal, Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014

Penelitian ini berangkat dari urgensi perlindungan konsumen Muslim terhadap peredaran produk yang wajib terjamin kehalalannya, khususnya di pusat oleh-oleh yang menjadi titik transaksi strategis. Di Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam, kewajiban sertifikasi halal telah ditegaskan melalui Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Namun kenyataannya, masih ditemukan produk yang beredar tanpa kejelasan sertifikasi halal, sehingga menimbulkan kekhawatiran dan kebutuhan pengawasan yang lebih kuat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji: (1) pola dan mekanisme penjualan di Pusat Oleh-Oleh Stasiun Tulungagung (UD. Intan Jaya), (2) praktik jual beli ditinjau dari perspektif fiqih muamalah, serta (3) kesesuaian praktik tersebut dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis yuridis empiris. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan meliputi pemilik usaha, karyawan, dan konsumen. Analisis data dilakukan melalui proses kondensasi, penyajian data, hingga penarikan kesimpulan, dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan teknik agar hasil penelitian lebih kredibel dan dapat dipertanggungjawabkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme penjualan di UD. Intan Jaya dilakukan secara terstruktur, mulai dari seleksi produk dari supplier, pengecekan legalitas, penataan di etalase, hingga transaksi langsung dengan konsumen. Toko ini secara aktif mengutamakan produk yang telah bersertifikat halal dan memiliki izin edar sebagai bentuk komitmen terhadap keamanan dan kepercayaan konsumen. Dari perspektif fiqih muamalah, praktik jual beli telah memenuhi prinsip syariat, baik dari segi rukun, syarat, maupun asas kerelaan (antaradhin), serta menjunjung tinggi kejujuran sehingga terhindar dari unsur gharar dan tadlis. Sementara itu, secara normatif berdasarkan UU No. 33 Tahun 2014, praktik yang dijalankan telah sejalan dengan upaya implementasi jaminan produk halal melalui preferensi terhadap produk bersertifikat halal, yang menunjukkan kesadaran hukum dan etika bisnis yang semakin baik.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Practice of Product Sales at the Tulungagung Railway Station Souvenir Center from the Perspective of Fiqh Muamalah and Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance (A Case Study of UD. Intan Jaya)” was written by Fayza Fadhna Febriyanti, a student of the Sharia Economic Law Study Program, Student ID Number 1860101222127, in 2026, under the supervision of Agnes Lutfiana Ni'mah, M.H.

Keywords: *Sales Practices, Halal Products, Fiqh Muamalah, Halal Product Assurance, Law Number 33 of 2014*

This research stems from the urgency of protecting Muslim consumers regarding the distribution of products that require guaranteed halal certification, particularly in souvenir centers, which serve as strategic transaction points. In Indonesia, where the majority of the population is Muslim, the obligation for halal certification has been affirmed through Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance. However, in reality, products are still found circulating without clear halal certification, raising concerns and requiring stronger oversight.

This research aims to examine: (1) sales patterns and mechanisms at the Tulungagung Station Souvenir Center (UD. Intan Jaya), (2) buying and selling practices from a muamalah fiqh perspective, and (3) the compliance of these practices with the provisions of Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance.

This research uses a qualitative approach with an empirical juridical approach. Data were collected through field observations, in-depth interviews, and documentation. Informants included business owners, employees, and consumers. Data analysis was conducted through a process of condensation, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was tested using triangulation of sources and techniques to enhance credibility and accountability of the research results.

The results show that the sales mechanism at UD. Intan Jaya is structured, from product selection from suppliers, through legality checks, display arrangements, and direct transactions with consumers. The store actively prioritizes products with halal certification and distribution permits, demonstrating its commitment to consumer safety and trust. From a muamalah (Islamic jurisprudence) perspective, the sales and purchase practices comply with sharia principles, including the pillars, conditions, and the principle of mutual consent (antaradhin). They also uphold honesty, thus avoiding elements of gharar and tadelis. Normatively, based on Law No. 33 of 2014, the practices are in line with efforts to implement halal product assurance through a preference for halal-certified products, demonstrating increasing legal awareness and business ethics

الملخص

كُتبت هذه الرسالة العلمية بعنوان: «ممارسة بيع المنتجات في مركز الهدايا التذكارية بمحطة تولونغاغونغ من منظور فقه المعاملات والقانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمان المنتجات الحلال (دراسة حالة في مؤسسة يو دي إنتان جايا)» من إعداد فايزا فادنا فيريانتى، طالبة في قسم قانون الاقتصاد الإسلامي، رقم القيد ١٨٦٠١٠١٢٢١٢٧، سنة ٢٠٢٦، تحت إشراف أغنيس لوطفيانا نعمة، ماجستير في القانون.

الكلمات المفتاحية: ممارسة البيع، المنتجات الحلال، فقه المعاملات، ضمان المنتجات الحلال، القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤.

جاءت هذه الدراسة انطلاقاً من أهمية ضمان حلالية المنتجات المتداولة في مراكز بيع الهدايا التذكارية باعتبارها وسيلة لحماية المستهلك المسلم. وباعتبار جمهورية إندونيسيا دولة ذات أغلبية مسلمة، فقد نظمت إلزامية الحصول على شهادة الحلال من خلال القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمان المنتجات الحلال. ومع ذلك، لا تزال بعض المنتجات تُتداول في الأسواق دون الحصول على شهادة الحلال.

وتهدف هذه الدراسة إلى: (١) معرفة آلية بيع المنتجات في مركز الهدايا التذكارية بمحطة تولونغاغونغ (مؤسسة إنتان جايا التجارية)، (٢) تحليل ممارسات بيع المنتجات من منظور فقه المعاملات، و (٣) تحليل ممارسات بيع المنتجات في ضوء القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمان المنتجات الحلال.

واعتمدت الدراسة المنهج النوعي بالمدخل القانوني التجريبي. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وتكوّن المشاركون في الدراسة من صاحب المشروع والعاملين والمستهلكين. أما تحليل البيانات فقد تم من خلال تكثيف البيانات وعرضها واستخلاص النتائج، في حين تم التحقق من صحة البيانات باستخدام أسلوب التثليث للمصادر والتقنيات.

وأظهرت نتائج الدراسة أن: (١) آلية بيع المنتجات في مركز الهدايا التذكارية بمحطة تولونغاغونغ تتم من خلال اختيار المنتجات من الموردّين، والتحقق من قانونية المنتجات، وترتيبها في واجهات العرض، وإجراء المعاملات المباشرة مع المستهلكين. كما تعطي إدارة المتجر الأولوية للمنتجات الحاصلة على شهادة الحلال وتصارح التداول قبل تسويقها. (٢) ومن منظور فقه المعاملات، فإن ممارسات البيع المتبعة قد استوفت أركان وشروط البيع، من حيث وجود البائع والمشتري، ووضوح

محل العقد، وقيام العقد على التراضي بين الطرفين، والالتزام بمبدأ الصدق والأمانة في المعاملات. كما تسعى إدارة المتجر إلى المحافظة على حلالية المنتجات المتداولة بما يجنبها الوقوع في الغرر والتدليس. (٣) ومن منظور القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمان المنتجات الحلال، فإن ممارسات البيع في مؤسسة إنتان جايا التجارية تعكس جهودًا داعمة لتطبيق نظام ضمان المنتجات الحلال من خلال سياسة إعطاء الأولوية للمنتجات الحاصلة على شهادة الحلال.