

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
TRANSLITERASI.....	xii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
<i>المخلص</i>	xx
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Kontek Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Pembahasan.....	16

BAB II : KAJIAN TEORI	20
A. Jual Beli	20
B. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014	33
C. Penelitian Terdahulu	43
BAB III : METODE PENELITIAN	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Data dan Sumber Data	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Analisis Data	54
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
G. Tahap-Tahap Penelitian	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN	58
A. Paparan Data.....	58
B. Temuan Penelitian	67
BAB V : PEMBAHASAN.....	68
A. Mekanisme Penjualan Produk di Pusat Oleh-Oleh Stasiun Tulungagung.....	68
B. Praktik Penjualan Produk di Pusat Oleh-Oleh Stasiun Tulungagung Ditinjau dari Prinsip-Prinsip Fiqih Muamalah	71
C. Praktik Penjualan Produk di Pusat Oleh-Oleh Stasiun Tulungagung Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.....	76
BAB VI : PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi Lapangan

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Lampiran

Lampiran 6 Biodata Penelit