

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Ria Setya, "Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tahu Sadis Joyoboyo Kota Kediri", *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 6, 2023.
- Ali, Karnila, *Pengantar Bisnis*, Lampung: Laduny Alifatama, 2020.
- Alviansyah Totti, dan Anindhyta Budiarti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Anteraja Cabang Sawahan Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 12, No. 8, 2023.
- Andika Surya, & Pupung Purnamasari, "Pengaruh Variasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab. Bekasi)", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 8, No. 2, 2024.
- Anggraini dan Sulistiyowati, "Pengaruh Visual Merchandising dan Store Atmosphere terhadap Perilaku Impulse buying", dalam *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol 8, No.1, 2020.
- Asri Ebel Vigrjuska dkk, "Peningkatan Kapabilitas Digital Umkm Melalui Pelatihan Digital Marketing, Branding, Dan Pembuatan Akun Media Sosial Bisnis Di Desa Pulau Payung", *Jurnal Riset Ilmiah*, Vol.3, No.11, 2024.
- Chaniago, Harmon, *Manajemen Ritel & Implementasinya*, Bandung : Edukasi Riset Digital PT, 2021.
- Chelviana, Kadek Mery, dkk, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9, No. 2, 2017.
- Chotimah Nur, dkk, "Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rejeki Express", *Jurnal Among Makarti*, Vol. 15, No. 3, 2022.
- Damanik Krisman, dkk, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 5, No. 2, 2024.
- Economics, Trading, "Sedangkan pada Maret tahun 2025", <https://id.tradingeconomics.com/indonesia/retail-sales-annual>, diakses pada 20 Juni 2025.
- Faliq Alfarizqi, & Mirzam Arqy A., "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Brand Evolene", *Jurnal*

- Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis, Vol. 3, Nomor 1, 2025.
- Firmansyah, Muhammad Anang, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Firmansyah, Anang, & Anita Roosmawarn, *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*, Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2019.
- Gilang Pratama H. & Ririn Ulfianih M., "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 7 No. 1, 2023.
- Gulo Nitema, dkk, *Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Relationship Management)*, Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2024.
- Hakunta Thaquilla, dkk, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Warung Kopi Tequila Tulungagung", *Jurnal Ilmiah Hospitality* 787, Vol.11, No.2, 2022.
- Hamid Rahmad Solling, dkk, *Ilmu Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Berbagai Teori*, Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Ichsannudin dan Hery Purnomo, *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk*, Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Judijanto Loso, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia, 2024.
- Kanah, dkk, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan" (Studi Pada Klinik Terapi Tradisional Bioenergy Solution Center Di Rawamangun)", *Artikel Repository STIE Indonesia*, 2020.
- Kotler, dan Gary Armstrong, *Dasar Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Kotler, dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 15 ed. Harlow: Pearson, 2016.
- Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management Global Edition*, Harlow: Pearson, 2016.

- Sarah Selfina, dkk, Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah, *Jurnal Pengabdian Hukum*, Vol 1, No 2, 2021.
- Mahmudin, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak," *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies* Vol 5, No. 1, 2022.
- Meliana, dkk, "Analisis Perkembangan Bisnis Ritel Di Indonesia", *Journal of Business Economics and Management*, Vol.01 No. 03, 2025.
- Miryanda, & Ananda Fitriani D., "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Cabang Medan Marelan)", *Jurnal MAK BIS (Mahkota Bisnis)*, Vol. 2, No. 1, 2023.
- Mustajab, Ridhwan, "Menurut data Euromonitor, jumlah toko retail di Indonesia" <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-jumlah-toko-retail-di-indonesia-menurut-jenis-3-tahun-terakhir-hingga-2023>, 2024, diakses pada 21 Mei 2025.
- Nathaniel, Raba, *Pengantar Bisnis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Nawawi, Ismail, *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*, Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Nugraha, dkk, *Teori Perilaku Konsumen*, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nur , & Natal Indra, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Shopee", *Jurnal Master Manajemen*, Vol. 2, No.3, 2024.
- Nurbaidah, dkk, "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lampung Banana Foster," *JEBI (Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis)* Vol. 2, No. 2, 2023.
- Pangesti, dkk, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul," *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 5, No. 1, 2024.
- Pratama dan Nyoman Yulianthini, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Salon Agata," *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 1, 2022.

- Pratama, & Ririn Ulfianih M., "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 7 No. 1, 2023.
- Rahmawati, Putri, "Pengaruh Harga, Cita Rasa, Lokasi, Promisi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Mie Ayam Sebatas Ikhtiar Bekasi", *Jurnal Mirai Management*, Vol. 8, No. 2, 2023.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Salamun, Owner Toko Arjuna Plastik, Wawancara.
- Samsiyah, dkk, *Perilaku Konsumen*, Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Shantilawatia, dkk, "Penggunaan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Retail", *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, Vol. 5, No. 1, 2024.
- Suara Al-Iman, Edukasi, "Kemenangan Itu Bersama Kesabaran", <https://suaraaliman.com/baca/kemenangan-itu-bersama-kesabaran-060815>, diakses 17 November 2025.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV. ALFABETA, 2020.
- Tanjung, Agustini, "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, Vol.5, No.3, 2020.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Uha, *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*, Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Warsito, Chandra, *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*, Purwokerto: STAIN Press, 2021.