

DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan.....	viii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Motto.....	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Kegunaan Penelitian.....	9
D. Penegasan Istilah.....	11
BAB II KAJIAN TEORIS.....	13
A. Pengalaman Wisatawan (<i>Tourist Experience</i>).....	13
B. Digital Marketing.....	16
C. Penelitian Terdahulu.....	20
D. Kerangka Teoritik.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	28

D. Data dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Tahapan Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
A. Gambaran Umum PT. Ferrari <i>Tour and Travel</i> Kediri	34
B. Temuan Penelitian.....	40
BAB V PEMBAHASAN	53
A. Implementasi <i>Digital Marketing</i> PT. Ferrari <i>Tour and Travel</i> Kediri	53
B. Pengalaman wisatawan dalam menggunakan jasa layanan PT. Ferrari....	56
BAB VI PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Implikasi.....	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN – LAMPIRAN	65