

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Praktik Jual Beli Online pada Platform Media Sosial Instagram dengan Sistem Lelang Ditinjau dari Konsep Fiqh Muamalah dan UU ITE No. 1 Tahun 2024 tentang Transaksi Elektronik” ini ditulis oleh Johan Fella Octavianto, NIM 1860101221059, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Fathul Ihsani, S.Sy., M.H.

Kata Kunci: Jual Beli Online, Media Sosial Instagram, Lelang, Ba’i al-Muzayyadah, UU ITE No. 1 Tahun 2024, Fiqh Muamalah.

Teknologi yang semakin berkembang telah memunculkan praktik jual beli lelang online di platform media sosial Instagram yang berkembang pesat, khususnya untuk produk fashion dan barang merek tinggi. Praktik ini memiliki karakteristik unik yang berbeda dari e-commerce konvensional, yaitu memanfaatkan fitur komentar, Direct Message (DM), dan live streaming sebagai arena penawaran kompetitif. Di sisi lain, terdapat permasalahan hukum multidimensi yang belum mendapat kajian yuridis komprehensif, antara lain keabsahan kontrak elektronik yang terbentuk, maraknya praktik bid and run sebagai bentuk wanprestasi, perlindungan hukum bagi para pihak, serta kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip Fiqh Muamalah.

Rumusan masalah pada penelitian ini mencakup tiga hal: 1.) Bagaimana mekanisme praktik jual beli lelang berbasis online melalui platform media sosial instagram di tinjau dari UU ITE No. 1 Tahun 2024 tentang transaksi elektronik untuk mewujudkan perlindungan hukum bagi penjual dan pembeli? 2.) Bagaimana keabsahan transaksi lelang online melalui platform media sosial instagram ditinjau berdasarkan UU ITE No. 1 Tahun 2024 tentang transaksi elektronik? 3.) Bagaimana keabsahan transaksi lelang online melalui platform media sosial instagram ditinjau berdasarkan fiqh muamalah?

Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif (normative legal research) dengan menggunakan pendekatan library research. Sumber bahan hukum terdiri dari bahan hukum primer berupa peraturan perundang-undangan (UU ITE No. 1 Tahun 2024, KUHPPerdata, UUPK, PMK Lelang, Al-Quran, dan Hadits), bahan hukum sekunder berupa literatur hukum dan penelitian terdahulu, serta bahan hukum tersier berupa kamus dan ensiklopedia hukum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1.) mekanisme lelang online di Instagram diakui sebagai Transaksi Elektronik berdasarkan Pasal 1 angka 2 UU ITE No. 1 Tahun 2024, dengan kontrak elektronik yang mengikat para pihak berdasarkan Pasal 18 ayat (1) UU ITE. Perlindungan hukum bagi penjual diberikan melalui mekanisme gugatan wanprestasi atas bid and run, sementara perlindungan bagi pembeli diberikan melalui hak-hak konsumen (UUPK) dan larangan informasi menyesatkan (Pasal 28 UU ITE). Kekuatan pembuktian bukti digital diakui berdasarkan Pasal 5 UU ITE, namun efektivitasnya terhambat oleh sulitnya identifikasi pelaku. 2.) eabsahan kontrak elektronik dalam lelang Instagram dapat terpenuhi apabila memenuhi empat syarat Pasal 1320 KUHPPerdata, namun terdapat kekosongan regulasi spesifik yang menciptakan ketidakpastian hukum signifikan dibandingkan lelang resmi. 3.) Lelang Instagram pada prinsipnya sesuai dengan konsep Ba’i al-Muzayyadah dalam Fiqh Muamalah, namun berpotensi rusak oleh unsur najasy (rekayasa penawaran), gharar (ketidakpastian objek), dan tadlis (penipuan deskripsi), sementara bid and run dikategorikan sebagai pelanggaran terhadap prinsip al-wafa’ bil-’uqud yang pada tingkat kesengajaan dihukumi haram.

ABSTRACT

This thesis, entitled “Online Buying and Selling Practices on the Instagram Social Media Platform with an Auction System Reviewed from the Concept of Fiqh Muamalah and Law Number 1 of 2024 on Electronic Transactions (UU ITE),” was written by Johan Fella Octavianto, Student ID 1860101221059, Islamic Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Studies, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. Fathul Ihsani, S.Sy., M.H.

Keywords: Online Buying and Selling, Instagram Social Media, Auction, Ba’i al-Muzayyadah, UU ITE No. 1 of 2024, Fiqh Muamalah.

The rapid advancement of technology has given rise to the practice of online auction trading on the Instagram social media platform, particularly for fashion products and high-end branded goods. This practice possesses unique characteristics that distinguish it from conventional e-commerce, namely the utilization of comment features, Direct Messages (DM), and live streaming as arenas for competitive bidding. On the other hand, there exist multidimensional legal issues that have yet to receive comprehensive juridical examination, including the validity of electronic contracts formed, the prevalence of bid-and-run practices as a form of default (*wanprestasi*), legal protection for the parties involved, and its compliance with the principles of Fiqh Muamalah.

The research problems addressed in this study encompass three issues: 1) How is the mechanism of online auction trading practices through the Instagram social media platform reviewed under UU ITE No. 1 of 2024 on electronic transactions in order to realize legal protection for sellers and buyers? 2) How is the validity of online auction transactions through the Instagram social media platform reviewed under UU ITE No. 1 of 2024 on electronic transactions? 3) How is the validity of online auction transactions through the Instagram social media platform reviewed from the perspective of Fiqh Muamalah?

This research employs a normative legal research methodology using a library research approach. Legal sources consist of primary legal materials in the form of statutory regulations (UU ITE No. 1 of 2024, the Civil Code/KUHPerdata, the Consumer Protection Law/UUPK, the Ministerial Regulation on Auctions/PMK Lelang, the Qur’an, and Hadith), secondary legal materials comprising legal literature and prior research, as well as tertiary legal materials such as legal dictionaries and encyclopedias.

The research findings indicate that: 1) The online auction mechanism on Instagram is recognized as an Electronic Transaction pursuant to Article 1 paragraph 2 of UU ITE No. 1 of 2024, with electronic contracts that are binding upon the parties under Article 18 paragraph (1) of the UU ITE. Legal protection for sellers is provided through a default claim mechanism against bid-and-run practices, while protection for buyers is afforded through consumer rights (UUPK) and the prohibition of misleading information (Article 28 of the UU ITE). The evidentiary strength of digital evidence is acknowledged under Article 5 of the UU ITE; however, its effectiveness is impeded by the difficulty of identifying perpetrators. 2) The validity of electronic contracts in Instagram auctions can be fulfilled provided that the four conditions stipulated in Article 1320 of the Civil Code are met; however, the absence of specific regulations creates significant legal uncertainty compared to official auctions. 3) Instagram auctions are in principle consistent with the concept of Ba’i al-Muzayyadah in Fiqh Muamalah; however, they are potentially vitiated by the elements of *najasy* (bid manipulation), *gharar* (uncertainty regarding the object), and *tadlis* (fraudulent misrepresentation), while bid-and-run is categorized as a violation of the principle of *al-wafa’ bil-‘uqud*, which, at the level of intentional commission, is ruled as *haram*.

ملخص

كتب هذا البحث العلمي بعنوان “ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت على منصة التواصل الاجتماعي إنستغرام بنظام المزاد في ضوء مفهوم فقه المعاملات وقانون المعلوماتية والإلكترونية رقم 1 لسنة 2024 بشأن المعاملات الإلكترونية” جوهان فيلا أوكثافيانو رقم القيد 1860101221059، من برنامج دراسة قانون الاقتصاد الإسلامي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمت الله تولونج أجونغ الحكومية الإسلامية، بإشراف الدكتور فتح الإحساني، س.ش.، ماجستير القانون.

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء عبر الإنترنت، منصة إنستغرام، المزاد، بيع المزايدة، قانون المعلوماتية والإلكترونية رقم 1 لسنة 2024، فقه المعاملات.

أبرزت التطورات التكنولوجية المتسارعة ظاهرة البيع بالمزاد عبر الإنترنت على منصة إنستغرام، ولا سيما لمنتجات الموضوعة والسلع ذات العلامات الراقية. وتتميز هذه الممارسة بخصائص فريدة تميزها عن التجارة الإلكترونية التقليدية، إذ تعتمد على خاصية التعليقات والرسائل المباشرة للبث المباشر ساحةً للتنافس في عروض الأسعار. وفي المقابل، ثمة إشكاليات قانونية متعددة الأبعاد لم تحظى بعد بدراسة قانونية شاملة، من بينها: صحة العقود الإلكترونية المنعقدة، وانتشار ظاهرة المزايدة والهروب (بيد اندرن) بوصفها بصورة من صور الإخلال بالعقد، والحماية القانونية للأطراف، ومدى انسجامها مع مبادئ فقه المعاملات.

وتتمحور مسائل البحث حول ثلاثة قضايا: أولاً: كيف يجري آلية البيع بالمزاد عبر منصة إنستغرام في ضوء قانون المعلوماتية والإلكترونية رقم لسنة تحقيقاً للحماية القانونية لكل من البائع والمشتري؟ ثانياً: كيف تتعقد صحة معاملة المزاد الإلكتروني عبر إنستغرام في ضوء قانون المعلوماتية والإلكترونية رقم لسنة؟ ثالثاً: كيف تتعقد صحة معاملة المزاد الإلكتروني عبر إنستغرام في ضوء فقه المعاملات؟

يستخدم هذا البحث منهجية البحث القانوني المعياري (البحث القانوني المعياري) بأسلوب البحث المكتبي. وتتكون مصادر المواد القانونية من مواد قانونية أولية تتمثل في التشريعات واللوائح (قانون المعلوماتية والإلكترونية رقم لسنة والقانون المدني، وقانون حماية المستهلك، ولائحة وزارة المالية بشأن المزاد، والقرآن الكريم، والسنة النبوية)، ومواد قانونية ثانوية تشمل المراجع القانونية والبحوث السابقة، فضلاً عن مواد قانونية ثانوية تشمل المعاجم والموسوعات القانونية.

وقد أظهرت نتائج البحث ما يلي: أولاً: يُعترف بألية المزاد عبر إنستغرام بوصفها معاملةً إلكترونيةً وفقاً للمادة الفقرة من قانون المعلوماتية والإلكترونية رقم لسنة، مع عقود إلكترونية ملزمة للطرفين استناداً إلى المادة الفقرة منه. وتتجلى الحماية القانونية للبائع في آلية الدعوى بسبب الإخلال بالعقد جراء ظاهرة المزايدة والهروب، فيما تتأتى حماية المشتري من خلال حقوق المستهلك (قانون حماية المستهلك) والحظر على المعلومات المضللة (المادة من قانون المعلوماتية والإلكترونية). وتخضع حجية الدليل الرقمي لأحكام المادة 5 من قانون المعلوماتية والإلكترونية، غير أن فاعليتها تظل رهينة بصعوبة تحديد هوية المخالفين. ثانياً: يمكن تحقق صحة العقد الإلكتروني في مزاد إنستغرام متى توافرت فيه الشروط الأربعة المنصوص عليها في المادة 1320 من القانون المدني، إلا أن غياب التنظيم الخاص يفضي إلى حالة من عدم اليقين القانوني مقارنةً بالمزادات الرسمية. ثالثاً: يتسق مزاد إنستغرام من حيث المبدأ مع مفهوم بيع المزايدة في فقه المعاملات، غير أنه قد يُفسد بعناصر النجش (التحايل في المزايدة) والغرر (الجهالة بالمبيع) والتدليس (الغش في وصف السلعة)، فيما تُصنّف ظاهرة المزايدة والهروب انتهاكاً لمبدأ الوفاء بالعقود، ويُحكم عليها بالحرمة متى وقعت عمداً.