

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, and Farid Ardyansyah. "Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>.
- Agnes Alfionita Eka Suci dan Mirdha Fahlevi. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Genersi Muda Terhadap Kepuasan Berinvestasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Sains Riset* 11, no. 1 (2022).
- Alexandra, Navisa Mitzy, Ani Rakhmawati, and Universitas Sebelas Maret. "Implikasi Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Keuangan Nasabah Di Era Digital" 6, no. 1 (2025). <https://www.researchgate.net/publication/389382986>.
- Almira Keumala Ulfah, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, and Umar Bukhory. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. -. Pamengkasan: IAIN Madura Press, 2022.
- Amanda, Suci Yulia, Miftakhus Surus, and Figo Alimbel. "Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Investasi Emas Digital Bank Syariah Indonesia Dengan Brand Image Sebagai Mediasi." *Jurnal Tabarru* 7, no. November (2024). [https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7\(2\).18084](https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7(2).18084).
- Amelia, Neti, Nurida Isnaeni, and Ridhwan. "Analisis Pengaruh Faktor Promosi, Pengetahuan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pt Pegadaian Syariah (Persero) Terhadap Minat Untuk Menggunakan Tabungan Emas Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Jambi)." *Journal of Sharia Economics* 7, no. 1 (2025). <http://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/JSE>.
- Amelia, Siska, and Muniaty Aisyah. "Factors Influencing Generation Z's Purchasing Intention In BSI Mobile Gold Installments." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 5, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.46367/jps.v5i2.2056>.
- Amrita, Nyoman Dwika Ayu, I Kadek Sara Mandiyasa, Tjokorda Gde Agung Wijaya Kesuma Suryawan, M M Handayani, M A Nugroho, E W Puspitarini, A Haro, et al. *Digital Marketing : Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing*. Bantul: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- "Anak Muda Lirik Investasi Logam Mulia, Bisnis Cicil Emas BSI Melonjak 177% Pada 2024." 11 Februari 2025. Accessed November 28, 2025. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/anak-muda-lirik-investasi-logam-mulia-bisnis-cicil-emas-bsi-melonjak-177-pada-2024>.
- Ardiansyah, Kevin Septiyan, Jeni Susyanti, and Abdullah Syakur Novianto. "Pengaruh Reputasi , Keamanan Penyimpanan Dan Kepercayaan Terhadap

- Preferensi Nasabah Memilih Gadai Emas Syariah Di BSI KCP Lawang Kevin Septiyan Ardiansyah , Jeni Susyanti , Abdullah Syakur Novianto Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.” *Journal Warta Ekonomi* 8, no. 2 (2025). <https://jim.unisma.ac.id>.
- Astari, Anak Agung Elik, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari, and I Putu Gde Sukaatmadja ·Yasa. *Technology Accpted Model, Theory Of Planned Behavior, Dan Fear Of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Bengi, Eva Simah, Yolanda Salsabila Balkis, Rapika Dewi, Gadis Ananda S Husni, Cicil Emas, and Bank Syariah. “Posedur Pemiayaan Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia (BSI): Kajian Mekanisme Dan Implementasinya” 3, no. 2 (2025).
- “BI-Rate Tetap 4,75%: Mempertahankan Stabilitas, Mendorong Pertumbuhan Ekonomi.” 19 November 2025. Accessed November 28, 2025. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2727425.aspx?utm_source=.
- “Cicil Emas Dan Gadai Emas BSI Melesat 92,52%.” 10 Juli 2025. Accessed November 28, 2025. https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/cicil-emas-dan-gadai-emas-bsi-melesat-9252?utm_source=.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jawa Barat: GUEPEDIA, 2021.
- Dayu, Dewi Nurmasari Pane, Wulan Dayu, and Nurul Hasanah. *Determinasi Minat Beli Konsumen*. Pekanbaru: Serasi Media Teknologi, 2024.
- Dewi, Rosdiana, Maklassa, and Nasrullah. “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Retensi Nasabah Tabungan Emas PT. Pegadaian Cabang Kabupaten Jenepono.” *Communnity Development Journal* 6, no. 2 (2025). <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/42810>.
- Dika, Riri Putri, Shinta Bella, and Nike Apriyanti. *Investasi Saham Syariah*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Duli, N. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi \& Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Efendi, Ardiansyah, and Ginanjar Rahmawan. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Pada Minat Pembelian Emas Digital Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Dan Entrepreneur* 3, no. 1 (2022). <https://jurnal.stiesurakarta.ac.id>.
- Faizah, Uni Zuhrotul, and Annisa Mangole. “Pengaruh Pengetahuan Investasi , Manfaat Investasi Dan Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas Digital

- Pada Generasi Z.” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 4, no. 2 (2025). <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen>.
- Farokha, Sita, and Alimuddin Rizal Rivai. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 3 (2022).
- Fateqah, Bidjaksana Arief, and Rr. Sri Karuniari Nuswardhani. *Teori Dan Praktik Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif: Teori, Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Penulisan*. Bantul. Anak Hebat Indonesia, 2024.
- Fauzi, Iwan. *Statistik Penelitian Pendidikan Panduan Praktis Analisis Data Statistik Melalui Aplikasi SPSS-26*. Semarang: Badan Penerbit Stiepari Press, 2026.
- Fithri, Nadiyah Khalishah, Pratomo Cahyo Kurniawan, Rohmad Abidin, and ... “Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pemalang Comal.” *Jurnal Sahmiyya* 4, no. 1 (2025). <https://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>.
- Fitriah, Yuladul, Moh. Hamdani, and M. Daud Rhosyidy. “Pelayanan Kepada Nasabah Dalam Pengalihan BSI Mobile Ke BYOND Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Probolinggo Sudirman Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara.” *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 3 (2025). <https://jurnal.padangtekno.web.id/index.php/menulis>.
- Forester, Brayen Jodi, Amna Idris Abdallah Khater, Muhammad Win Afgani, and Muhammad Isnaini. “Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas.” *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 3 (2024). <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>.
- “Gold Price Chart in Indonesia Rupiah,” n.d. <https://goldpricez.com>.
- Hajar, Siti, and Rina Mauliza. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Cicilan Emas Pada Bank Syariah Indonesia KC Meulaboh Imam Bonjol.” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2024). <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/42810>.
- Hidayat, F, and Putra. “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 3 (2022). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/44824>.
- Ibrahim, A. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2023.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2019.

- Indrawati, Abdul Rakhman Laba, Muhammad Yunus Amar, and Fauzi R. Rahim. *Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Produk Pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial Melalui Fintech: Tinjauan Kasus Pengguna Fintech Smartphone*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2024.
- Khaerunnisa, Rizka. "OJK: Investor Pasar Modal Indonesia Didominasi Kalangan Usia Muda." 11 Agustus 2025. Accessed November 28, 2025. https://www.antaranews.com/berita/5029553/ojk-investor-pasar-modal-indonesia-didominasi-kalangan-usia-muda?utm_source.
- Kurniawan, Dedi, Achmad Maulana, and Muchsin Saggaff Shihab. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Emas Melalui Mobile Banking." *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 11, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.33366/ref.v11i2.4786>.
- Kustina, Ketut Tanti, and Salma Maulani. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perceived Value Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pt Pegadaian Denpasar." *Jurnal Aplikasi Akuntansi* 9, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.29303/jaa.v9i2.569>.
- Kusumastuti, Sri Yani, Hildawati Hildawati, and Sepriano Sepriano. *Buku Referensi Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Manik, Naili Nuril, Putri Indah Fadillah, and Nurul Jannah. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabungan Emas Pada Pegadaian Digital Syariah." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2, no. 5 (2021). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>.
- Marlinda, Dwi, Moh. Bahrudin, Yulistia Devi, and Ghina Ulfa Saefurrohman. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Fitur Produk Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Media Akademik* 3, no. 12 (2025). <https://doi.org/10.62281/frahce34>.
- Masrohatin, Siti, Muhammad Yunus, Firman Maulana, and M Abu Wildan Hidayatullah. "Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking BYOND BY BSI Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 2 (2025). <https://jurnal.padangtekno.web.id/index.php/menulis>.
- Muharrohmah, Gabriel Lailatul. *Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=qFD3EAAAQBAJ>.
- Mukhra, Ulya Handayani, Jasman J. Makruf, T. Meldi Kesuma, and M. Ridha Siregar. *Mobile Banking Dalam Persepsi Privasi Nasabah*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2024.
- Nisa, Chamidatun, and Suzy Widyasari. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

- Produk Tabungan Emas Di PT Pegadaian CP Jepara) Jepara).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Nugraha, B. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka, 2022.
- Nurmawati, Erika. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Banten: Tri Star Mandiri Publisher, 2024.
- Padang, Qurrah A’yuni, Ahmad Nuh, Tina Nurdiani, and Finantyo Eddy Wibowo. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Manfaat , Keamanan Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Online Gen Z Pada Reksa Dana Syariah (Studi Kasus Pada STIS Al Wafa).” *Journal Inovasi Ekonomi Kreatif* 5, no. 4 (2024). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jiek> .
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2024.
- Pertiwi, Sela, Syaiful Umar, and Hilda SanjayawatiSanjayawati. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Produk M-Banking BYOND BSI KCP Malang Soetta (Study Kasus Inovasi Layanan Digital).” *Jurnal Keuangan Islam Dan Akuntansi* 2 (2025). <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/mj-bahrain>.
- Prasetyo, Totok Adhi. “Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *At-Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah* 11, no. 1 (2023). <http://jurnal.staikutim.ac.id/index.php/namajurnal>.
- Prastowo, Sugeng Lubar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Teknik Pengolahan Data Program SPSS*. Karawang: PT Jamus Baladewa Nusantara, 2021.
- Pujangga, Akbar Maulana, Asep Wahyudin, Andi Dwi Saputro, and Amaliya Nor Al Amri. *Strategi Pemasaran Dengan Celebrity Endorser Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2024.
- Putri, Arni Eza, and Robby Fauji. “Pengaruh Ketidakpastian Ekonomi, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Gen Z Dalam Investasi Emas Logam Mulia (Studi Pada Mahasiswa Di Karawang)” 6, no. 4 (2025). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej> .
- Rahman, Nazla Arliva, and Baidhowi. “Investasi Emas Digital Di Indonesia Berdasarkan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Nusantara* (2, no. 4 (2025). <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i4.5201>.
- Ramadhan, Denny, Embun Duriany Soemarso, and Septian Yudha Kusuma. “Strategi Pemasaran Digital Produk Cicil Emas Pada Bank BSI KCP Semarang Banyumanik.” *Jurnal Pustaka Aktiva* Vol. 2, no. No. 2 (2022). <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakaaktiva.v2i2.281>.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Jawa Barat:

Penerbit Adab, 2023.

Riyanto, S, and A A Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Rolianah, Wiwik Saidatur Nurul Istifadhoh, Hafidhotul Mufidah, and Irdatul Wardah. *Monograf Perbankan Syariah*. Gresik: GUEPEDIA, 2021.

Rudini, Ahmad. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif*. Malang: AE Publishing, 2023.
<https://books.google.co.id/books?id=jycDEQAAQBAJ>.

Santi, Indyah Hartam, and Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM)*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.

Sawhani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.

“Sejarah Perseroan.” Bank Syariah Indonesia. Accessed March 15, 2026.
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.

Shodiqin, Dimas Herliandis, and Muhammad Syafi'i. “Aplikasi Akad Mudharabah Pada Produk Cicilan Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Balung Berdasarkan Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/201.” *Jurnal Ekonomi Sya'riah* 6, no. 1 (2024).
<https://doi.org/10.53515/lantabur.2024.6.1.76-90>.

Sholikah, Maratus, and Edi Wibowo. “Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Persepsi Kemudahan Dan Gaya Hidup Gen Z Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Survei Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta).” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi* 3, no. April (2025). <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v3i2.3145>.

Sudarsono, Lilis Suharti, Susiani, and Suparman. *Strategi Pemasaran Teori Dan Praktek*. Jawa barat: Mega Pres Nusantara, 2025.
<https://books.google.co.id/books?id=SIRiEQAAQBAJ>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2023.

Sukmawati, Kartika, and Dionysia Kowanda. “Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 05 (2022).
<https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>.

Suprpto, Rifqi, and M. ZakiyWahyuddin Aziz. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2021.

Supriadi, Iman, Rukhul Abadi, and Rahma Ulfa Maghfiroh. *Statistika Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023.

- Suselo, Dedi, Khoirin Haniifah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, and Uin Sayyid Ali Rahmatullah. "Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Kampanye Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Di Tulungagung." *Fakultas Ekonomi UMSB IX*, no. 2 (2023).
- Tambunan, Novidawaty, and Harun Sitompul. *Mahir Statistika Dasar*. Duri: Guepedia, 2022.
- Tamimi, Faisal, and Siti Munawaroh. "Teknologi Sebagai Kegiatan Manusia Dalam Era Modern Kehidupan Masyarakat." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 2, no. 3 (2024). <https://doi.org/10.61132/saturnus.v2i3.157>.
- "Visi & Misi." Bank Syariah Indonesia. Accessed March 15, 2026. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.
- Wibowo, Teguh Setiawan. *Strategi Konten Marketing: Membuat Konten Yang Menarik Dan Relevan*. Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Yudawisastra, S E Bander, S Mumu, L T Harinie, D N Sastradinata, B E Muljono, L Rahmadona, V C Simanjuntak, H S P Siagian, and others. *Teori-Teori Perilaku Konsumen*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2024.
- Zuniarti, Ida, Hari Gursida, and Agus Setyo Pranowo. *Perilaku Dan Keputusan Konsumen Dalam E-Commerce (Kepercayaan, Ulasan Pelanggan, Kebijakan Pengembalian, Dan Keamanan Transaksi)*. Padang, 2026. https://books.google.co.id/books?id=l_vQEQAQBAJ.