

DAFTAR PUSTKA

- A. Muri Yusuf. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Adinda Fobi Safitri dan Rinaldi.2023,"Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee," AHKAM 2, no. 4 : 727–737
- Adinda Musalina dkk,2024,Perilaku konsumtif mahasiswa penggunaan shopee Paylater, Baale: Jurnal Antropologi 5, no. 1, hlm 29 – 51.
- Afifudin dan Benoi Ahmad Saebani.2009,*Metodelogi Penelitian Kualittatif*, (Bandung: Pustaka Setia,), 145.
- Andrew K. Przybylskidkk. 2023, “Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out,” *Computers in Human Behavior* 29 : 1841.
- Bagong Suyanto. 2013,Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan konsumsi di Era Masyarakat Postmodern (Jakarta: Kencana), hlm. 45.
- Bagong Suyanto, Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Postmodern (Jakarta: Kencana, 2019), hlm. 45–50
- Data awal penelitian yang diperoleh penelitian dan hasil penyebaran kuisioner kepada mahasiswi Uniersitas Islam Negeri Sayyid Rahmatullah Tulungagung, Mei 2026
- Data Observasi Awal dan Hasil Kuesioner Peneliti kepada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Mei–Juni 2026
- Delia Dumitrica dan Georgia Gaden,2021,“*Gender, Consumption and Digital Culture*,” *Social Media + Society* 7, no. 4 : 1–10.
- Fella Lakuy dan Yustina Sopacua, "Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee oleh Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pattimura," *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura* 3, no. 2 (2024): 551–572
- Fella Lakuy dan Yustina Sopacua.2024,“Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee oleh Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pattimura,” *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura* 3, no. 2 : 551–572

- Gary Dea Satriani dan Mira Hasti Hasmira.2022,“Konstruksi TikTok terhadap Keputusan Belanja Online Mahasiswa di Kota Padang pada Aplikasi Shopee,” Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan 5, no. 1: 76–84
- George Ritzer, Teori Sosial Postmodern, edisi revisi (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2018), hlm. 136–140
- George Ritzer. 2023, *Teori Sosial Postmodern*, terj. Muhammad Taufik (Yogyakarta: Kreasi Wacana), hlm. 134 – 136.
- Gustika Nurmalia,2024,Mutiasari Nur Wulan, dan Zathu Restie Utamie, “Gaya Hidup Berbasis Digital dan Perilaku Konsumtif pada Gen Z di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee,” Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam 3, no. 1: 1–15
- Haesty Wahyuni dan Andi Sadriani, "Perilaku Konsumtif Mahasiswi FIS UNM pada Pembelian Produk Makeup dan Skincare," Pinisi Journal of Sociology Education Review 3, no. 3 (2023): 283–290
- Husein Umar (2013:42)
- Jean Baudrillard, 1981, *For a Critique of the Political Economy of the Sign* St. Louis: Telos Press.
- Jean Baudrillard. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*, diterjemahkan oleh Chris Turner London: Sage Publications.
- Jhulia Destisya, Yoyok Hendarso, dan Yusnaini. 2019, “Peran Peer Group dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya,” Jurnal Sosiologi Nusantara 5, no. 2 : 126–139.E-journal Universitas Bengkulu.
- Lexy J Moleong. 2012,*Metodelogi Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja rosda karya.
- M. Przybylski et al., "Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out," Computers in Human Behavior 29, no. 4 (2013): 1841–1848
- Miles dan Huberman, 1992,*Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.

- Nufian dan Wayan Weda.2018,*Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Malang: UB Press,), hlm. 49
- Patrick J. 2020, McGinnis, *Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 18
- Priadana M.S. 2010,*Metode Penelitian Kuantitatif*, (Pascal Books), hal 10
- Putri Maharani dan Grendi Hendrastomo, (2022)“Fenomena Beauty Vlogger pada Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta,” *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi* 11, no. 2 : 1–15
- Riska Dwi Astuti dan Laura Angelina. 2024, “Analisis Determinan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa,” *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* 3, no. 1 : 81–89
- Riyan Adiputa dan Clara Moningga. 2012, *Gambaran Perilaku Konsumtif terhadap Sepatu pada perempuan Dewasa Awal*,” *Jurnal Psibernetika* , Vol. 5, No. 2 , hlm. 78
- Robert K.Yin.2018, *Case Study Research and Applications: Designs and Methods*. Edisi 6.
- Robert K.Yin.2018, *Case Study Research and Applications: Designs and Methods*. Edisi 6.
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, ed. revisi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2022), hlm. 25–31
- Sri Rahayu Ningsih dan Haryono, "Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Perempuan," *SABANA: Jurnal Sosiologi, Antropologi, dan Budaya Nusantara* 4, no. 2 (2025): 262–270
- Sudaryono.2016, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, Jakarta: Prenatamedia Group.
- Suharsimi Arikunto.2002, “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*”, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, , Cet.XII), hal 134.
- Tiara Ratnaningrum, Rina Dewi, Bambang Karnain, Harsono Teguh Santoso, dan Achmad Daengs GS. 2024,“Pengaruh Belanja Online

dan Fitur PayLater Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kota Surabaya,” Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi 3, no. 2 : 91–106

Tim penyusun, Profil STAIN Tulungagung(Tulungagung STAIN Tulungagung press , hlm 15.

Tim Penyusun. 2018,Sejarah Perkembangan IAIN Tulungagung : IAIN Tulungagung press,, hlm 28.

Triyaningsih,”1997, Dampak Online Marketing melalui Facebook terhadap perilaku konsumtif Masyarakat,”Jurnal Ekonomi dan Kewirausaha, Vol. 11, No. 2 Tahun 11, hlm . 8- 10

UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.2023, profil UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung press,, hlm. 10.

Wawancara dengan AP pada tanggal 21 Juni 2026

Wawancara dengan AN pada tanggal 25 Juni 2026

Wawancara dengan EN pada tanggal 23 Juni 2026

Wawancara dengan MJ pada tanggal 19 Juni 2026

Wawancra dengan DV pada tanggal 22 juni 2026